



PULSE  
FOUNDATION

20  
20

RAPPORT ANNUEL





**La Fondation Pulse** réunit plusieurs familles entrepreneuriales partageant une vision commune: grâce à la création d'emplois qu'il engendre, à la valeur qu'il crée, à l'innovation qu'il facilite, l'entrepreneuriat est la réponse à de nombreux défis sociétaux d'aujourd'hui et de demain et la condition sine qua non de notre prospérité.

La Fondation a dès lors pour ambition de stimuler et promouvoir la culture entrepreneuriale dès le plus jeune âge, d'accompagner chaque entrepreneur à tout stade de son aventure et de faire de notre écosystème belge un modèle de réussite et d'excellence.



# Table des matières

**1 Le mot du  
président** 6

**2 Le contexte** 8

**3 La fondation,  
sa raison d'être** 16

**4 Pulse 2020  
en chiffres** 22

**5 Pulse en action** 24

- 1. Culture entrepreneuriale
- 2. Accès à l'entrepreneuriat
- 3. Croissance et internationalisation
- 4. Deuxième chance

**6 Notre  
gouvernance** 52

**7 Bilan annuel** 56

**8 Remerciements** 58

# 1. Le mot de notre président

C'est avec une réelle tristesse que je commence cette préface en remerciant notre regretté coprésident Jean-Pierre Blumberg pour tout ce qu'il a apporté à Pulse, et pour l'enthousiasme qu'il a su lui insuffler, faisant de cette Fondation le succès qu'elle est devenue. Jean-Pierre, en plus d'être une référence et une source inépuisable dans sa pratique juridique chez Linklaters, était aussi un personnage généreux et extrêmement cultivé. J'ai toujours été impressionné par sa profonde compréhension des cultures européennes, de leur histoire et de leur contexte politique. J'ai également admiré son humour. Il pouvait passer d'un gag sur le débat britannique du Brexit à une boutade sur l'histoire impériale allemande en un clin d'œil. Il nous manquera cruellement.

---

Tanguy du Monceau  
*Président*



## La nécessité est la mère de l'invention...

Depuis ses débuts, la Fondation Pulse a été lancée pour soutenir l'esprit d'entreprise en Belgique.

**Lorsque la pandémie de COVID 19 a frappé, il nous a tout de suite semblé évident que notre Fondation se mobilise et assume sa responsabilité auprès des entrepreneurs les plus touchés. Après une analyse complète des solutions possibles, le programme Revival a été lancé pour les entrepreneurs qui ont malheureusement dû cesser leurs activités.**

Cette réponse rapide n'aurait pas été possible sans l'équipe dynamique de la Fondation Pulse, le soutien du conseil d'administration et de plusieurs généreux donateurs, nouveaux et historiques, que je tiens à chaleureusement remercier par cette même occasion.

Les autres programmes que nous soutenons, qui proposent du coaching, de l'accompagnement personnel, du réseautage, des programmes d'accélération, du plaidoyer et de l'éducation en matière d'entrepreneuriat, ont tous évolué positivement au cours de l'année. Pour n'en citer qu'un, le programme BEyond a connu son année la plus dynamique avec la révélation de plusieurs pépites belges.

Construire le cadre national nécessaire aux «*faiseurs*» de demain est une cause philanthropique importante. **Il est essentiel de se rappeler que la prospérité locale, l'emploi et l'épanouissement dépendent plus que jamais de la capacité de notre pays à entreprendre de nouveaux projets et à innover.** Par leur audace, leurs rêves et leurs ambitions, les entrepreneurs d'aujourd'hui et de demain ont sans aucun doute un rôle décisif à jouer dans cette évolution inédite.



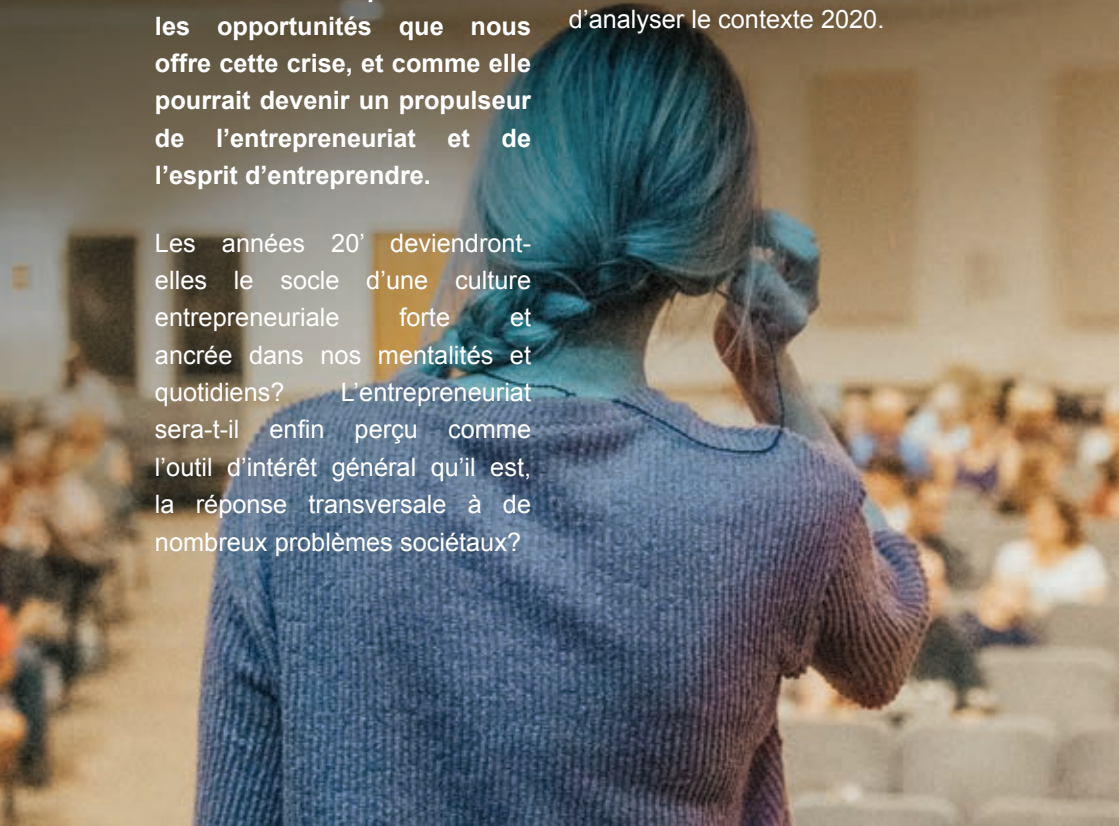
# 2. Le contexte

## La décennie de l'entrepreneuriat

**Il est impensable d'aborder le contexte entrepreneurial belge sans d'abord s'arrêter sur les effets dévastateurs du confinement sur notre tissu de PME. Parallèlement, il serait réducteur de ne pas entrevoir les opportunités que nous offre cette crise, et comme elle pourrait devenir un propulseur de l'entrepreneuriat et de l'esprit d'entreprendre.**

Les années 20' deviendront-elles le socle d'une culture entrepreneuriale forte et ancrée dans nos mentalités et quotidiens? L'entrepreneuriat sera-t-il enfin perçu comme l'outil d'intérêt général qu'il est, la réponse transversale à de nombreux problèmes sociétaux?

Pour l'ensemble des acteurs, privés ou publics, investis sur la problématique, l'enjeu sera de ne pas s'arrêter à une vision court-termiste de post-COVID et des faillites qui s'annoncent, mais bien de préparer l'après et d'investir dès aujourd'hui dans le nouveau paradigme de l'entrepreneuriat. C'est au travers de ce viseur que nous avons décidé d'analyser le contexte 2020.



## Faillites, liquidations, cessations, les mots clefs des prochains mois

13.400 et 23.000<sup>1</sup>, 53.000<sup>2</sup>, les prévisions du nombre de faillites pour 2021 ne cessent de croître au rythme de la prolongation des mesures sanitaires. En place des 10.000 faillites annuelles, les experts annoncent donc que 40.000 autres entreprises mettront la clef sous le paillason. L'année 2020 a, quant à elle, enregistré son score le plus bas en termes de faillites (-30%). Ce score résulte notamment de la mise en place d'un moratoire au niveau national.

330.000 emplois sont menacés. Ces projections n'incluent pas les autres fermetures, les entrepreneurs qui parviendront à ne pas laisser de dettes impayées mais qui liquideront ou cesseront pour de bon leurs activités.

1 Euler Hermes - juillet 2020, octobre 2020

2 Graydon, décembre 2020

Ces estimations ne tiennent pas compte non plus de l'effet boule de neige sur les entreprises aujourd'hui encore saines mais qui verront leurs débiteurs se mettre en faillite. Subsisteront peu de recours potentiels pour ces créanciers de recouvrer leurs dûs, les entraînant ainsi eux-mêmes dans de périlleuses situations de manque de liquidités.

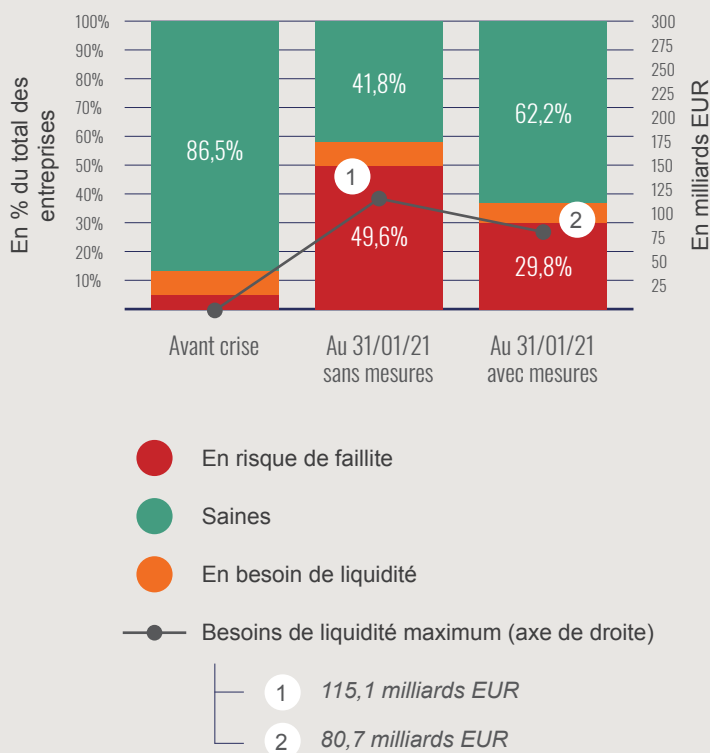
## Plus inquiétante que le nombre, la qualité

Plus inquiétante encore que les 50.000 faillites à venir dans les prochains mois, la bonne santé économique des entreprises aujourd'hui recensées comme en grande difficulté. Bien que les aides aient permis de limiter la casse, celles accordées lors du premier confinement, non adaptées au chiffre d'affaires des entreprises, ont eu aussi l'effet pervers de sauver des entreprises peu solvables et de précipiter les difficultés de celles, justement, en situation financière saine. La rectification de ces aides au prorata des résultats



lors du deuxième confinement est arrivée trop tard et restée absolument inégale entre les différentes régions selon les secteurs.

Ainsi, 20,1% des entreprises, soit 84.940, représentant 336.790 salariés, sont passées d'une situation financière saine (voire très saine) à une situation de grande difficulté. En sus, 18.033 entreprises, employant 71.544 travailleurs se retrouveront le 31 janvier 2021 en situation délicate (et devront bénéficier d'un coup de pouce de liquidité pour assurer leur relance)<sup>3</sup>.



3 25 janvier 2021, Graydon & VBO-FEB: Whitepaper

## La typologie qui inquiète

Le profil type des entreprises se situant en grand risque de faillite est, sans grande surprise, celui le plus entrepreneurial: la petite ou moyenne entreprise de moins de 50 personnes et existant depuis moins de 4 ans (respectivement 95 et 50% des concernées).

Si les secteurs de l'horeca et de l'événementiel sont à l'évidence les plus impactés, les start-et-scale-ups de notre pays sont également mises à mal, de manière tout aussi inquiétante. Pourtant, ces dernières restent à la fois les plus grandes créatrices d'emplois de la décennie passée et les meilleurs espoirs de relance.

Il est donc essentiel d'assurer à l'écosystème start-up l'accès aux liquidités, l'un des enjeux principaux de ces jeunes pousses, même en temps de non-COVID.

## Faire face et rebondir

Nos entreprises n'y arriveront pas seules. Des mécanismes doivent être mis en place afin de leur assurer l'apport cash qui leur permettront de survivre à la tempête. La mobilisation de l'épargne privée, des politiques fiscales encourageantes, la pression auprès du système bancaire sont des outils qui pourront certainement aider à surmonter la crise pour certaines d'entre elles.

**Il n'en reste pas moins que la première valeur d'une entreprise, sa meilleure chance de survie, reste la femme ou l'homme qui la gouverne.** Et il s'agit d'accompagner autant l'humain que la structure pour s'assurer *du meilleur taux de survie.*

Des efforts sont actuellement entrepris afin de mieux soutenir les entrepreneurs dans leur reconversion ou redressement. De nouvelles mesures telles que la médiation, la guidance d'entrepreneurs dans l'après redres-



sement judiciaire ou l'accessibilité à des conseils de qualités durant des procédures administratives sont autant de chantiers sur lesquels travaillent acteurs publics et privés. Là encore, tout comme pour de nombreuses autres problématiques sociales, un accompagnement humain et de qualité reste l'élément principal de réussite du rebond de l'entrepreneur en difficulté.

## L'impact sur la culture entrepreneuriale

Nous le savons, la culture entrepreneuriale de notre pays est le premier frein d'accès au métier. Statut de l'entrepreneur, manque d'ambition, absence d'éducation entrepreneuriale et de connaissance du métier sont autant de facteurs influençant négativement l'élan de l'écosystème. Parmi ces vecteurs, la peur de l'échec affecte particulièrement les décisions d'orientation professionnelle. Ainsi, elle est la première raison évoquée par les belges pour ne pas tenter l'aventure. Ce chiffre tend par ailleurs à s'aggraver puisqu'entre

2009 et 2019, pratiquement deux fois plus de personnes se déclarent rebutées par l'entrepreneuriat du fait de cette peur d'échouer (de 28% en 2009 à 49% en 2019)<sup>1</sup>.

Le stigma de la faillite reste un élément extrêmement pesant sur les perceptions. Un stigma que l'entrepreneur qui y est confronté porte autant professionnellement que personnellement, durant de nombreuses années.

**Il va s'en dire que la manière dont seront gérées les faillites et le rebond durant les prochains mois est plus que jamais primordial et influencera pendant de nombreuses années les générations actuelles et futures à démarrer leurs propres activités.**

Nous pouvons nous en inquiéter ou choisir de saisir cette opportunité unique de changer pour de bon les paradigmes. La mise en place d'un programme comme Revival va exactement dans ce sens: en montrant par

---

<sup>1</sup> *European Commission, Small Business Act database*

l'exemple qu'une faillite n'est synonyme de rien d'autre que d'apprentissage, nous créons un climat favorable au droit à l'échec. Il est dès lors vital d'encourager et de soutenir toutes les initiatives allant dans ce sens, dans les plus brefs délais.

## Un nouveau mouvement

En parallèle à ce constat, nous voyons naître au sein des plus jeunes un intérêt croissant pour le statut d'entrepreneur. La crise aura, de fait, eu pour effet de ne «mettre personne à l'abri», touchant également des employés de grandes entreprises. La jeunesse, déjà désireuse de s'affranchir des liens hiérarchiques et demandeuse de plus de flexibilité, semble céder au «pourquoi pas» et se déclare «tentée par l'expérience».

De même, il est à prévoir que l'entrepreneuriat par défaut gagnera du terrain, comme c'est le cas après chaque crise économique. Il s'agit ici notamment de la jeunesse rencontrant des difficultés d'accès

au marché du travail, par manque d'opportunités, qualifications, d'expérience pour des raisons discriminatoires.

Reste alors l'option de s'entreprendre pour qui désire se lancer professionnellement. Pour reprendre l'adage souvent cité par nos terrains «*quand on a plus rien à perdre...*».

Nous voyons donc émerger ici un intérêt accru pour l'entrepreneuriat. Il est de notre ressort de faire en sorte que cet attrait continue à gagner en popularité et que l'entrepreneuriat soit perçu comme une véritable opportunité, et sous ses valeurs intrinsèques.

## Agir maintenant ou jamais

Culture entrepreneuriale, accès aux financements et aux marchés, acquisition des talents, gestion de la seconde chance et internationalisation sont considérés comme les freins principaux à l'entrepreneuriat.

Il est aujourd'hui trop tôt pour pouvoir quantifier l'effet de la pandémie sur ces vecteurs. Il est cependant tout à fait raisonnable d'émettre des hypothèses comme nous l'avons fait plus haut, hypothèses basées sur les retours de nos partenaires, des acteurs de l'écosystème et des experts qui le composent.

**Nous comprenons donc que nous sommes à un tournant et que la manière dont nous le prendrons influencera directement et pour les années à venir l'élán entrepreneurial de notre pays.**

La rencontre de rôles modèles, la mise en contact avec l'environnement, l'accompagnement personnalisé et l'ouverture des réseaux font partie des outils les plus impactants et aux meilleurs effets-leviers (réplicabilité à tout public, potentiel de croissance, etc.).

C'est précisément là où agit Pulse, au travers de ses partenaires ou de ses programmes. C'est exactement le message que portera notre Fondation auprès des acteurs publics et privés, afin de faciliter l'émergence de solutions innovantes ou d'accélérer la croissance de modèles ayant prouvé leur efficacité. **Il est aujourd'hui plus que jamais l'heure d'investir dans les garants de notre avenir.**



### 3. La Fondation, sa raison d'être





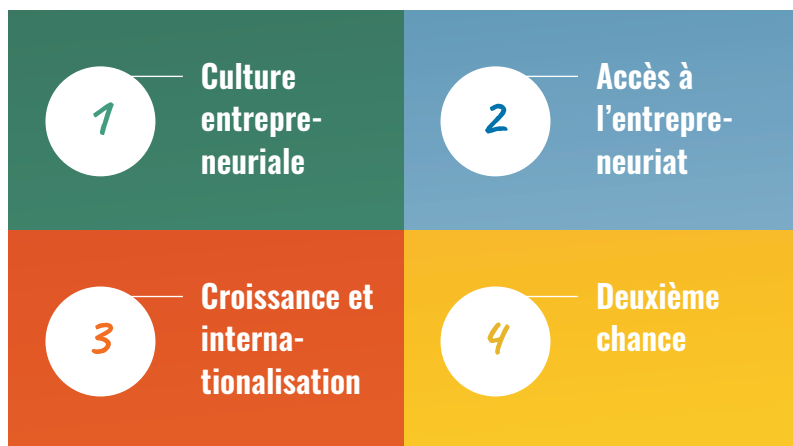
**Depuis 2013, l'ADN de Pulse ne s'est pas altéré: une fondation active sur l'ensemble du pays et venant en soutien à l'esprit d'entreprendre ainsi qu'aux entrepreneurs.**

Ce sont bien ces derniers qui créent de l'emploi et permettent donc de lutter contre la précarité; ce sont eux encore qui participent à la création de valeur brute de notre pays et garantissent donc l'accès aux soins de santé ou à l'éducation; ce sont eux,

enfin, qui innovent et dessinent les solutions capables de répondre aux challenges de demain, tel que le réchauffement climatique.

La Fondation a fait le choix d'intervenir à tout moment du cycle de vie d'un (potentiel) entrepreneur, de sa sensibilisation à la création de son entreprise; de la croissance de son projet à la faillite d'un autre.

**Les actions de Pulse sont organisées autour de quatre piliers:**





## Catalyseur

**pour les organisations  
qu'elle supporte, au travers  
d'un accompagnement  
financier et méthodologique**

## Créateur

**de solutions innovantes,  
en lançant ses propres  
programmes, lorsque la  
situation le demande**

La mission de Pulse est de fédérer et de soutenir des associations actives dans la promotion de l'esprit d'entreprendre, ou dans l'accompagnement des entrepreneurs, afin de les amener à un niveau toujours plus significatif de professionnalisation, de croissance et d'impact.

En complément du support financier octroyé par la Fondation, Pulse accompagne ses projets en portefeuille de différentes manières. Soutien méthodologique, participation à des organes de gestion et création de synergies, stimulation des liens entre les différents acteurs associatifs, sont ses principaux vecteurs d'actions.

Par son organisation et sa force d'initiative, Pulse a également l'opportunité de développer des projets ad-hoc, sur mesure, dans une optique d'excellence, autour des problématiques rencontrées sur l'ensemble du territoire.

Ainsi, en 2018, Pulse a lancé le programme d'accélération BEyond, unique programme d'accélération belge et philanthropique. En 2020, suite aux annonces d'un premier confinement et dans la perspective de la catastrophe économique dans laquelle nos entrepreneurs se verraient plonger, la Fondation a pris l'initiative de créer Revival, un programme d'accompagnement aux entrepreneurs ayant fait faillite.



## 4. Pulse 2020 en chiffres



**16**  
donateurs



**552.665 euro**  
de subventions octroyées



**10**  
projets soutenus (dont deux programmes en interne)



**39.458**  
bénéficiaires



# 5. Pulse en action

Les actions de Pulse sont organisées autour de quatre piliers:

1

## Culture entrepreneuriale

*Donner l'envie d'entreprendre dès le plus jeune âge*

2

## Accès à l'entrepreneuriat

*Offrir un support à nos starters*

3

## Croissance et internationalisation

*Assurer la croissance et le déploiement de nos scale-ups*

4

## Deuxième chance

*Stimuler la résilience et permettre le rebond*

## 1. Culture entrepreneuriale



**35.236**

*Jeunes participants  
aux programmes*



**1.104**

*Enseignants  
sensibilisés*



**116.500€**

*Soutien de Pulse  
en 2020*

Construire et nourrir l'esprit d'initiative, c'est offrir aux jeunes générations la chance et l'opportunité de s'entreprendre, de chercher et trouver l'espace dans lequel donner à la société le meilleur de soi-même. C'est aussi leur apprendre à s'adapter dans un monde qui évolue sans cesse.

**YouStart**  
Empowering Youth

**vlaio.g**  
Talent, creatief ontwikkelen

**100.000**  
**entrepreneurs**  
www.100000entrepreneurs.be  
Transmettre aux jeunes la culture d'entreprendre

**FREE**  
pour entreprendre



## Youthstart

**S'adressant à un public en décrochage de 16 à 30 ans, Youthstart vise à valoriser le potentiel de ces jeunes en les outillant de manière concrète, afin de les aider à traduire leurs rêves et leurs ambitions en réalité. In fine, il s'agit de stimuler et nourrir l'esprit d'entreprendre tout en travaillant sur un facteur fondamental : la confiance en soi.**

Au cours d'une formation de 8 jours, les jeunes découvrent leurs talents et dévoilent tout leur potentiel au travers de la création d'un business plan.

**En 2020, Pulse a décidé de soutenir Youthstart dans son plan de déploiement et d'intensification de ses activités en Wallonie, où le taux de NEET (jeunes ni éduqués ni employés) bat des records historiques.** Les perspectives sont d'ailleurs terriblement inquiétantes puisqu'en Fédération Wallonie-Bruxelles, selon les dernières estimations, plus d'un tiers des jeunes scolarisés est

sorti du système éducatif depuis le début du confinement. L'espoir de voir ces jeunes réintégrer un éventuel cadre scolaire et / ou formatif à court terme semble peu probable. Ainsi, c'est probablement sans qualification que ces jeunes devront affronter le marché du travail.

### Youthstart en 2020

L'enchaînement des deux confinements n'a pas été sans répercussion sur notre jeunesse. L'isolement social et l'incertitude d'un avenir professionnel ont entraîné, et entraînent encore, chez nos jeunes, sentiments et comportements dépressifs.

La pandémie a également eu un impact sur les activités de Youthstart, principalement lors du premier confinement. La majorité des formations se sont vues être annulées alors que les besoins d'accompagnement se faisaient doublement ressentir. Très vite, l'organisation a mis en place des activités en ligne opérationnelles dès mai 2020.



# RECHERCHE: RÊVEUSES

- JEUNE? • SANS EMPLOI? • SANS EXPÉRIENCE?
- SANS DIPLÔME? • REBELLE? • AVEC 1000 DOUTES?

**PARFAIT! TU ES SÉLECTIONNÉ(E)!**

Participe gratuitement à la formation YouthStart. Nous t'aidons à croire en toi, et en tes rêves. Inscriptions via: [WWW.REVEURS.BE](http://WWW.REVEURS.BE)

**You<sup>th</sup>Start**  
Empowering Youth

*Nous avons prévu le déploiement d'une campagne nationale de communication afin de recruter un maximum de jeunes, notamment au sein des principales villes wallonnes. Au vu de la situation, nous avons décidé de postposer le lancement de cette campagne à la fin de l'année. Nous avons travaillé sans relâche afin de pouvoir offrir une formation à un maximum de jeunes en été et lors du dernier trimestre 2020. Grâce notamment au soutien de Pulse, nous sommes donc parvenus à former et encadrer près de 700 jeunes.*

*Bart De Bondt, directeur de Youthstart*



*Lorsque j'ai vu les affiches pour la première fois, c'est le mot «rêver» qui m'a sauté aux yeux. C'est ce que le programme m'a offert et me permet encore de réaliser. J'avais de nombreux rêves mais rien de concret.*

*Durant la formation, je me suis sentie écoutée, entendue. Les formateurs ont cru en moi et en mon projet. C'est la première fois de ma vie que cela m'arrive.*

*Mubera, 28 ans, participante d'une des formations à Liège*

## Vlajo

Vlajo offre des programmes pratiques d'éducation à l'entrepreneuriat afin d'initier et de stimuler chez les plus jeunes - de l'école maternelle à l'université - l'esprit d'entreprendre. En apprenant aux futures générations à découvrir et à s'approprier la manière dont ils veulent faire la différence, Vlajo ambitionne de créer une génération d'entrepreneurs.

Pulse a choisi de soutenir le programme «*Ondernemers voor de klas*» mis en place par Vlajo.

### Vlajo en 2020

La pandémie et le confinement ont bien entendu eu de lourdes conséquences sur le travail réalisé par l'association. Globalement cependant, chacune des activités de l'organisation a pu être déployée au travers d'une approche digitale, permettant d'assurer l'ensemble des actions.



Développer l'esprit d'entreprendre au sein de la jeune génération n'a jamais été aussi pertinent que dans les circonstances actuelles. En effet, entreprendre, c'est aussi et avant tout imaginer des solutions créatives permettant d'affronter des situations inconnues. La crise du Corona, comme d'autres auparavant, a également offert à Vlajo une opportunité à saisir : celle de repenser son approche afin d'atteindre de plus nombreux bénéficiaires tout en améliorant la qualité des services prestés, et par conséquent, d'augmenter son impact.

L'investissement dans une transition digitale a également permis de renforcer son niveau d'auto-suffisance et de profiter d'effets leviers. L'accélération de la digitalisation s'est notamment traduite par une communication et une sensibilisation à l'entrepreneuriat plus ample (au travers des média sociaux); d'un outil de mesure d'impact (CompassMe); de la formation et des témoignages d'entrepreneurs à distance et de l'accompagnement numérique d'étudiants-entrepreneurs (via une plateforme de coaching).



*Participer aux mini-entreprises a été pour moi la première occasion de faire connaissance avec l'entrepreneuriat et cela m'a terriblement motivée. J'ai réalisé que j'avais droit à l'erreur. Comme étudiant, il nous est possible d'expérimenter l'échec dans un cadre sécurisé offert par Vlajo, et par l'école. J'ai découvert de nouvelles compétences que j'ignorais posséder et qui m'ont conduite à lancer ma propre entreprise : Jardin Rosé.*

*Charlotte Decler, alumni "mini-entreprise" et fondatrice de Jardin Rosé*

*La Flandre et la Belgique ont besoin d'entrepreneurs. Les entrepreneurs sont des personnes qui changent littéralement l'avenir, nous permettent de mieux vivre. Ils créent de l'emploi en tirant profit des opportunités et en mesurant les risques, en travaillant sans relâche. C'est pourquoi il est essentiel que nous nourrissions l'esprit d'entreprendre. Et Vlajo est le canal idéal pour y parvenir.*

*Michael Anseeuw, Head Retail Banking, BNP Paribas Fortis et participant de «Ondernemer voor de klas»*



## Free pour entreprendre

**FREE** fédère le réseau des entrepreneurs en résidence qui accompagnent les jeunes entrepreneurs au sein des incubateurs-étudiants de Bruxelles et Wallonie. Ces entrepreneurs confirmés favorisent la création d'entreprises par les étudiants, en accompagnant leur projet entrepreneurial. Actuellement, quatre incubateurs-étudiants ont signé la charte de collaboration **FREE** : le Start.LAB (ULB), le VentureLab (ULG), le StudentLab (Charleroi) et L'Yncubator (LLN).

**Pulse soutient Free dans le développement de son programme «FREE academy».**

### **FREE en 2020**

Malgré le contexte général, 2020 a été couronnée de succès pour l'association, tant pour les nouveaux projets incubés (320) qu'au niveau des nouvelles entreprises créées (100), ceci notamment grâce aux progrès réalisés avec le soutien de Pulse. Ainsi, les résultats annuels ont plus que doublé en trois ans.

En dépit de la distance imposée, la communauté de Free (étudiants-entrepreneurs, incubateurs-étudiants et entrepreneurs en résidence) a pu rester très dynamique, avec divers événements online (pitch xxi, student entrepreneurs week, ect.). Au total, ce sont plus de 6000 jeunes / futurs entrepreneurs qui ont été sensibilisés. L'engouement des 18-30 ans pour l'entrepreneuriat est une tendance qui se confirme. Preuve en sont les 570 projets de candidature reçus cette année, encouragés par le succès des alumni.

*J'ai pu valider ma motivation à devenir chef d'entreprise. Le coaching du VentureLab m'a aidé à définir la stratégie de conquête du marché, à structurer mes actions et m'a donné des conseils juridiques. C'est aussi grâce à mon coach que j'ai pu enrichir mon carnet d'adresses.*

*Charles Goëbbels, managing director REPROCOVER, participant à VentureLab*

*Le Start.LAB est un endroit passionnant et épanouissant où l'on retrouve l'excellence académique, une jeunesse impatiente, des talents formidables, une énergie débordante, un enthousiasme stimulant. S'y rencontrent d'une part de jeunes universitaires / entrepreneurs en devenir, qui ont soif de façonner un monde meilleur et d'autre part des entrepreneurs confirmés, qui les coachent et les challengent avec des conseils éclairés et bienveillants, le tout encadré par une équipe à la fois jeune et expérimentée, qui apporte une structure entraînante.*

*Frédéric Mertens, entrepreneur en résidence de Free pour entreprendre au Start.LAB*



## 100.000 Entrepreneurs

**100.000 Entrepreneurs Belgique** est une association fondée en 2013, dont l'objectif est d'organiser des témoignages d'entrepreneurs bénévoles, dans l'enseignement secondaire et supérieur, à Bruxelles et en Wallonie, afin de transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans.

**Le soutien de Pulse en 2020 se dédiait à augmenter le nombre de témoignages dans les classes de l'enseignement secondaire.**

### 100.000 Entrepreneurs en 2020

Pour cette organisation, le plus grand défi de l'année scolaire dernière fut bien évidemment de continuer la mission de sensibilisation malgré le contexte sanitaire.

Défi réussi, puisque l'équipe de 100 000 entrepreneurs a rebondi et a fait preuve d'innovation en mettant sur pied le projet 100K.DIGITAL.

Grâce à celui-ci, plus de 1.600 jeunes ont été sensibilisés en moins de 2 mois avec un message fort, à savoir l'importance de se remettre en cause, de s'adapter face à des situations inattendues et surprenantes et de transformer une épreuve en source d'inspiration.

Tout cela n'aurait pas été possible sans l'implication des enseignants et professeurs membres du réseau, qui ont continué à collaborer au projet pour organiser des témoignages auprès de leurs élèves/étudiants.

De même, les entrepreneurs actifs pour 100 000 entrepreneurs ont répondu présents aux sollicitations de l'organisation. Plus que jamais, ils ont souhaité partager leurs expériences, leurs conseils et l'importance de savoir rebondir et innover, en toutes circonstances.



Détermination, ténacité, résilience, voici quelques-uns des mots qui ont résonné lors des interventions réalisées l'année dernière et qui marqueront les jeunes pour la suite de leur parcours.

*Les élèves de la promotion sociale sont là parce qu'ils ont fait le choix d'avoir un meilleur avenir. Cette motivation s'est faite ressentir tout au long de l'échange et ça a été un réel plaisir pour moi de pouvoir leur faire part de mes combats et de mieux comprendre les leurs.*

*Leïla Maidane, BeGreator, entrepreneuse participant au programme*

*Même si le moment est difficile, montrer la motivation, la détermination d'aller de l'avant, de se réinventer pour s'en sortir, c'est essentiel à transmettre. Motivation et courage sont les deux qualités que j'ai voulu mettre en avant...*

*Marc Leblanc, Garden Party Events, entrepreneur participant au programme*

## 2. Accès à l'entrepreneuriat

Nos programmes partenaires permettent d'apporter un appui multi-dimensionnel, essentiel à tout entrepreneur débutant : exemples de réussite, partage d'expériences, création de liens et de liant pour démarrer son réseau, accompagnement bienveillant... Ces programmes offrent ainsi de véritables clés et outils concrets à ceux qui osent et participent activement à la prospérité de notre pays.



**477**

*Start-ups  
lancées\**



**1.003**

*Emplois  
créés*



**140.000€**

*Soutien de Pulse  
en 2020*

*\*Entreprises du programme FREE exclues*





## Réseau entreprendre et Network Ondernemen

**Association créée il y a déjà plus de 30 ans en France par André Mulliez, le Réseau Entreprendre est aujourd'hui un réseau de plus de 14.000 chefs d'entreprises, présent dans 10 pays. Network Ondernemen et Réseau Entreprendre Bruxelles sont deux des déclinaisons locales de cette fédération d'accompagnement entrepreneurial, dont la philosophie repose sur la maxime suivante : «Pour créer des emplois, créons des employeurs».**

Chaque mois, le programme désigne de nouveaux lauréats, porteurs de projets à fort potentiel de création d'emplois, afin de les mettre en relation avec des chefs d'entreprises aguerris, pour que ces derniers les soutiennent et les accompagnent, dans un échange de pair à pair. En parallèle des conseils de leur mentor, les lauréats ont également accès à de nombreux outils et ateliers. Humain, réciprocité et gratuité sont les valeurs socles d'un concept qui ne cesse d'évoluer.

Ainsi, un programme croissance a été mis en place afin d'aider les start-ups à penser international.

**Le Réseau Entreprendre s'inscrit depuis les débuts de Pulse comme un partenaire incontournable et essentiel à l'écosystème entrepreneurial.**

### Réseau entreprendre et Network Ondernemen en 2020

2020 a été une année particulière pour le monde entier. Chez Réseau Entreprendre Bruxelles, elle a été marquée par la résilience de l'association (moyens réduits, objectifs ambitieux, adaptation aux limites des rencontres physiques), ainsi que celle de ses membres et lauréats, dont les business ont été mis sous pression, notamment par le niveau d'incertitude sans précédent.

L'incroyable solidarité qui s'est déployée entre tous les entrepreneurs de la communauté, a permis à chacun de maintenir le cap.

Du côté de Network Ondernemen, 2020 fut une année charnière : après de mûres réflexions stratégiques, l'organisation a décidé de changer de forme juridique, passant ainsi du statut d'asbl à celui de coopérative, l'objectif étant de pouvoir améliorer l'impact de l'organisation sur l'entrepreneuriat en Flandre.

*Network Ondernemen est comparable à une université pour entrepreneurs, où il est possible de grandir professionnellement et de tenir seul sur ses deux jambes.*

*Jan Verlinden, Fondateur de Richie*

*Depuis le début, je me suis sentie très entourée chez Réseau Entreprendre Bruxelles en tant que lauréate. L'ambiance est bienveillante et l'expérience est extrêmement enrichissante et stimulante. Je suis ravie de faire partie de ce réseau d'entrepreneurs locaux, ambitieux et soucieux de leur impact positif. L'entraide est puissante, les échanges sont inspirants et l'aspect humain prône. Je conseille à tout entrepreneur de rejoindre ce réseau qui ouvre de multiples portes.*

*Amélie De Cartier, Fondatrice de GR'EAT granola et lauréate 2020*

### 3. Croissance et internationalisation

Pulse soutient des partenaires qui accompagnent nos entrepreneurs les plus ambitieux dans leur développement international. Au-delà de BEyond, mis en place et dirigé par la Fondation, Pulse choisit d'aider des programmes destinés à nos scale-ups belges et leur permettant de réaliser au mieux et au plus vite leurs ambitions.



**31**

*Nombre de scale-ups  
accompagnées*



**229.467€**

*Soutien de Pulse  
en 2020*

BEYOND 

BEL  
CHAM

## BEyond

BEyond est un programme conçu et opéré depuis 2018 par la Fondation Pulse.

Sa mission est d'accélérer la croissance de nos meilleures scale-ups technologiques afin d'en faire au plus vite et au mieux des acteurs mondiaux. En effet, le secteur de la "nouvelle économie" est le plus à même de créer des emplois qualitatifs et d'engendrer de la valeur, donc de la prospérité, pour notre pays.



*L'entièreté de notre programme se base sur trois piliers: communauté, connections, confiance. Ces piliers sont nécessaires autant pour permettre l'accès aux capitaux que pour accéder à de nouveaux marchés, enjeux essentiels à la croissance de nos entreprises. Nous construisons un écosystème où des entrepreneurs chevronnés (les mentors) et des entrepreneurs en pleine croissance collaborent afin d'assurer la prospérité de notre pays. Si nous voulons pouvoir garantir et renforcer la sécurité sociale, sanitaire, économique de notre pays, nous avons besoin d'entreprises au top. Notre écosystème se met au service de nos scale-ups sur leur chemin vers le succès.*

*Marie Martens, Directrice du programme BEyond*

Pour les dix lauréats 2019, le programme leur a permis d'atteindre des résultats inespérés, malgré le contexte de 2020.

#### Résultats des lauréats 2019:



**28 million €**

*Capital obtenu*



**126 jobs**

*Jobs directs créés*



**8/10 BEyonders**

*Actifs sur des nouveaux marchés*

## Les BEyonders 2020

En septembre 2020, neuf nouvelles scale-ups ont démarré leur accélération au sein du programme BEyond. Afin de lancer cette nouvelle cohorte sous les meilleurs augures, nous avons eu la chance de pouvoir accueillir Boyan Slat, fondateur

de l'Ocean Clean-Up, ainsi que Sa Majesté le Roi.

Nos BEyonders se situent tous à la croisée des thèmes les plus importants de notre décennie: la durabilité, l'innovation, la transformation digitale et l'expérience-client.

## Nos neuf lauréats:



## BelCham

**BelCham soutient les start et scale-ups belges dans leur déploiement aux États-Unis. L'organisation offre des espaces de co-working et met en place des programmes d'apprentissage, des événements et des plateformes digitales facilitant l'expansion sur le territoire américain.**

Inauguré en 1919, la chambre de commerce belgo-américaine avait l'objectif de renforcer les liens entre nos pays durant la période d'après-guerre. Aujourd'hui, BelCham assiste nos entrepreneurs en réduisant les barrières à l'entrée et en participant activement à leurs promotions. BelCham se positionne comme un partenaire "on-demand", disposant d'un large réseau sur l'entièreté du territoire américain, facilitant tant les aspects administratifs que les réflexions stratégiques.

**Pulse soutient le programme Benelux Catalyst de BelCham.**

## BelCham en 2020

Franchir le pas vers le marché américain n'est pas toujours évident. Les différences de marchés et d'habitude de consommation, les réglementations en vigueur, les coûts d'opérations régionaux peuvent constituer d'énormes freins à l'expansion. Pourtant, ce marché regorge d'opportunités.

BelCham offre aux entreprises en pleine croissance un point de contact local et professionnel, fort d'un réseau inclusif de potentiels fournisseurs, clients et employés. L'organisation accompagne les entrepreneurs au travers de leurs premiers pas américains et leur prodigue un foyer professionnel de telle sorte que les opportunités puissent se réaliser de manière plus rapides et plus efficiente tout en mitigeant les risques. BelCham agit donc comme une extension de l'entreprise.

Parmi ses activités, BelCham organise le Benelux Catalyst, un programme intensif et collaboratif d'accélération "USA" pour les start-ups tech en pleine croissance, originaires de Belgique, des Pays-Bas ou du Luxembourg. Le Catalyst est un programme unique de collaboration entre des partenaires publics et privés, que Fondation Pulse a choisi de soutenir en 2020.

*Lors de l'édition 2020 du Catalyst, nous avons décidé d'adapter le programme, afin de faire en sorte qu'il reflète avant tout le monde actuel. Grâce au soutien de Pulse, nous avons pu offrir à des entrepreneurs les outils nécessaires dans leur compréhension du marché américain et ainsi leur permettre d'accélérer leur plan de développement et d'augmenter leurs réseaux locaux - ceci, complètement en ligne et prenant place dans un contexte porteur d'incertitudes.*

*Valerie Van den Keybus, co-managing director de BelCham*

*J'ai trouvé le programme extrêmement enrichissant, un vrai "reality-check" de nos plans de croissance. Le Catalyst n'a fait que renforcer notre ambition et nos rêves de nous étendre outre-Atlantique. Un réel catalyseur pour Stampix, un concept fort durant lequel nous avons appris de nos pairs.*

*Anton Mussche, fondateur de Stampix*



## 4. Deuxième chance

Suite à la décision du conseil de Pulse, fin mars 2020, d'agir aux côtés de nos entrepreneurs directement touchés par la crise, nous avons officiellement démarré le programme Revival le 16 décembre 2020.



**5**

*Entrepreneurs ont démarré  
leur accompagnement*



**66.698€**

*Soutien de Pulse  
en 2020*



REVIVAL



## Revival

**Revival a pour mission de sauvegarder nos entrepreneurs, premiers créateurs de valeur et d'emplois en Belgique, d'assurer leur rebond professionnel et d'impulser un changement de regard sur l'échec entrepreneurial, sujet encore tabou dans notre culture.**

En cette fin d'année, grâce notamment aux soutiens financiers et stratégiques de la

Fondation Degroof Petercam et de la Région Bruxelles-Capitale, et suite aux belles couvertures de presse obtenues, nous comptons déjà 5 entrepreneurs en passe d'être accompagnés et plus de 40 volontaires (mentors ou coaches) prêts à se mettre aux services de nos bénéficiaires.

Démarrant ses activités à Bruxelles, le projet a pour ambition de s'étendre à d'autres régions de la Belgique dès 2021.

*Revival me donne énormément d'énergie, quand je vois le bien que cela fait aux entrepreneurs de partager leurs difficultés avec d'autres et d'être entourés pour redécouvrir leurs talents. Dès le lancement j'ai été abasourdie par l'élan de solidarité que ce projet a créé et du nombre de personnes, coaches, chefs d'entreprise, experts, qui se sont portés volontaires pour aider les autres entrepreneurs. Il leur est facile de s'identifier à eux et désirent ainsi les épauler dans des moments difficiles, mais qui n'enlèvent rien à leur talents.*

*Jacinte Monsieur, Directrice du programme Revival*

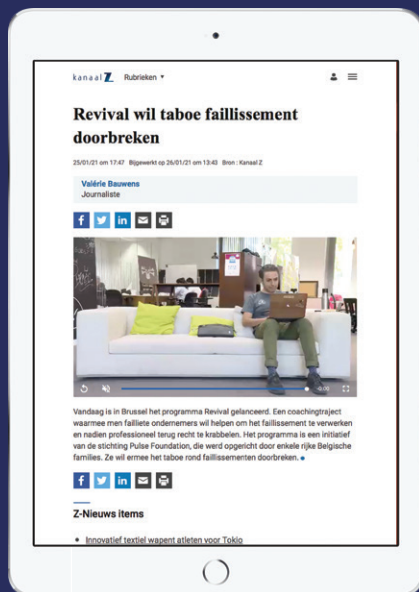




## L'Echo

«Deux fondations vont aider les entrepreneurs en faillite à se reconstruire»

PUBLICATION DU 01 DÉCEMBRE 2020



## Kanaal Z

«Revival wil taboe faillissement doorbreken»

PUBLICATION DU 25 JANVIER 2021



## La première

«Revival, un programme gratuit qui aide à rebondir et à se reconstruire après une faillite»

PUBLICATION DU 09 DÉCEMBRE 2020

## SPECIAL: Pulse en temps COVID

**Au lendemain de l'annonce du premier confinement, le conseil d'administration s'est rassemblé afin d'inscrire Pulse dans une démarche d'accompagnement de notre tissu entrepreneurial, en passe de rentrer dans un véritable chaos.**

**Trois actions ont alors été votées et mises en place dans la foulée:**

1. Un accompagnement renforcé des organisations soutenues par la Fondation, au travers notamment de l'organisation de tables de discussions, d'échanges de bonnes pratiques et d'exemples d'agilité; l'occasion aussi d'offrir un espace d'écoute à nos partenaires, en première ligne avec de nombreux entrepreneurs mis à mal;
2. La mise en place d'un projet innovant d'accompagnement des entrepreneurs ayant déposé bilan ou fait faillite, Revival (voir pg 45);
3. Le soutien à un groupement d'entraide entre entrepreneurs: StartUp Vie X COVID.

## StartUp Vie

*StartUp Vie X COVID* est une initiative créée par des entrepreneurs pour des entrepreneurs, ayant fédéré des centaines de start-ups. Porte-parole de nos pépites au niveau des instances politiques, plateforme d'offres solidaires entre entreprises, débats et discussions «live», autant d'activités réalisées par le consortium tout au long de 2020.

### StartUp Vie X COVID, c'est concrètement:

- Une fédération de plus de 1000 CEO's, originaire du nord et du sud du pays, autour d'appels concertés vers nos classes politiques. **Ce groupement est toujours à l'œuvre et est le premier à permettre cette unité nationale;**
- Des débats autour des problématiques start-ups tels que l'accessibilité aux financements, spécifiquement pour la diversité ou pour les femmes, la résilience et les modèles à suivre, l'échec et sa gestion. Certains de ces débats ont débouché sur la création de groupes de travail afin de débloquer les freins identifiés.



*Startup Vie a permis la mobilisation de centaines de start-ups pendant les deux confinements pour mettre en avant les actions positives du secteur comme les problèmes rencontrés par l'écosystème.*

*Kindja Andjou, CEO de Andjou Cosmetics*

*Grosse mobilisation pour défendre l'écosystème en ces temps compliqués. Vivement la suite !*

*David Baudrez, CEO Gespodo*



# 6. Notre gouvernance

## Le Conseil d'Administration

Le conseil d'administration, composé de représentants des familles donatrices, est l'organe central et décisionnaire de la Fondation. Ainsi, il s'implique dans la réalisation des objectifs, décide des octrois de dons, participe au suivi des opérations et valide les orientations stratégiques proposées par l'exécutif. En 2020, le conseil était composé de huit membres qui se sont réunis à cinq reprises.

Suite aux restrictions en vigueur, la réunion annuelle des donateurs et partenaires n'a pu avoir lieu au printemps 2020. Nous espérons pouvoir organiser ce moment de rencontres et d'échanges cette année, afin de rendre tangible aux familles supportrices de la Fondation l'impact et le changement que leur générosité permet d'entreprendre.

### Présidents

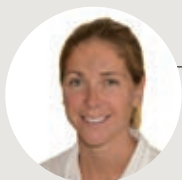


Le regretté Monsieur  
**Jean-Pierre Blumberg**

Le comte **Tanguy du Monceau**  
**de Bergendal**



## Administrateurs



— *Madame Aurélie d'Andrimont*

*La Fondation Entreprendre*  
*représentée par Madame*  
*Blandine Mulliez*



— *Baronne Marie de Vicq de Cumplich*

— *Monsieur Régis Mulliez*



— *Monsieur Thomas Vanderlinden*

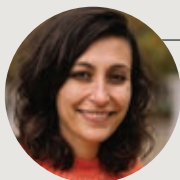
— *Monsieur Xavier van Campenhout*



## L'équipe opérationnelle

Notre équipe opérationnelle véhicule les valeurs et l'image de la Fondation. Elle se compose donc d'entrepreneuses, au moins trilingues, en recherche constante d'excellence et d'impact.

### Team opérationnelle



**Emmanuelle Ghislain**  
CEO



**Lotje de Ridder**  
Project Manager



**Marie Martens**  
Programme Director BEyond



**Jacinte Monsieur**  
Programme Director Revival



# 7. Bilan Annuel

**Investir dans l'entrepreneuriat, c'est agir sur la jeunesse d'aujourd'hui, sur notre bien-être actuel, sur l'avenir et la manière de vivre des futures générations de notre pays.**

## Ressources

La Fondation fonctionne avant tout grâce à la générosité et au soutien des familles donatrices, dont nombreuses l'accompagnent depuis ses débuts.

Cette source de dons privés est d'autant plus précieuse qu'elle nous permet d'agir de manière neutre et indépendante, au niveau des instances publiques et privées, et d'y défendre au mieux les intérêts de l'entrepreneuriat, afin d'instaurer des changements durables de perception et de politique, au nord comme au sud du pays.

## Emplois

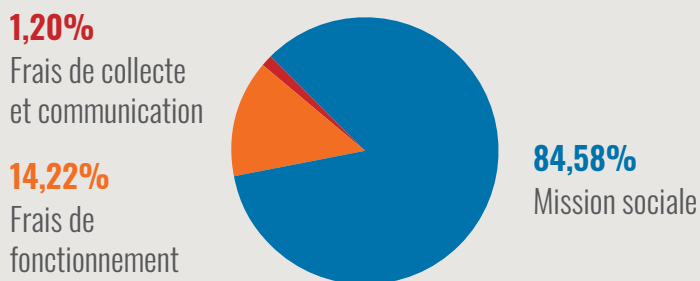
Pulse se fait forte d'être un exemple d'efficacité et d'efficience des ressources mises à sa disposition. En effet, la Fondation :

- effectue une «*due diligence*» pointue des projets les plus impactants;
- suit et accélère leurs développements, grâce à un apport financier complété d'un soutien méthodologique;
- entreprend et innove, au travers de lancement de nouveaux projets dont elle s'assure de la pérennité;
- étudie, recherche et partage avec l'écosystème dans son ensemble des bonnes pratiques et des solutions pour aller de l'avant.

## Évolution des dons



## Répartition des dépenses 2020



## 8. Remerciements

Notre capacité à innover, à entreprendre, à soutenir les projets à plus fort impact, n'est rendue possible que grâce au soutien et à la générosité des familles Pulse et des partenaires de la Fondation. Soutenir Pulse, c'est choisir d'agir sur l'entièreté de la chaîne de valeur entrepreneuriale.

### Nous tenons à remercier de tout cœur

- Les familles Spoelberch
- Madame Blandine Mulliez
- Monsieur Régis Mulliez
- Monsieur Théo Roussis et Madame Gunhilde Van Gorp
- La famille d'Andrimont
- Les familles descendantes d'Ernest Solvay
- Monsieur Thomas Vanderlinden
- Le Baron Dominique Moorkens
- Monsieur Xavier van Campenhout

Nos remerciements s'adressent également à Monsieur **Pieter Alliet**, à Madame **Pascale Tytgat** ainsi qu'aux nombreux amis et sympathisants de Pulse qui se sont investis et nous ont accompagnés en 2020.

## Ainsi que les partenaires de nos programmes

BEYOND



Deloitte

Linklaters



sfpi fpim  
SOCIÉTÉ FÉDÉRALE DE PARTICIPATIONS ET D'INVESTISSEMENT  
FÉDÉRALE PARTICIPATIJS - UN INVESTERINGMAATSCHAPPIJ

REVIVAL





[www.pulsefoundation.be](http://www.pulsefoundation.be)