
JAARVERSLAG 2019



PULSE
FOUNDATION



Pulse Foundation is een Belgisch initiatief ontstaan uit de overtuiging van ondernemersfamilies dat de ondernemersgeest opwaarderen en ondernemers steunen een sleutelrol spelen in de economie en de wereld morgen. In die context ondersteunt en begeleidt de stichting in heel België organisaties die, op verschillende manieren, ondernemerschap bevorderen.

INHOUDS- TAFEL

4

1

/p. 6

VOORWOORD VAN
ONZE VOorzITTERS

2

/p. 8

DE STICHTING, HAAR
REDEN TOT BESTAAN

3

/p. 11

DE CONTEXT

4

/p. 15

PULSE IN CIJFERS

5

/p. 17

PULSE IN ACTIE

De gesteunde projecten

I. Jeugd

100.000 Entrepreneurs

Vlajo : Ondernemers voor de klas
en Mini-Onderneming

Free

II. Starters

Réseau Entreprendre Bruxelles
Netwerk Ondernemen

III. Scale-up

Het Beyond programma

8

/p. 36

RAAD VAN BESTUUR EN
OPERATIONEEL TEAM

6

/p. 32

JAARREKENING

7

/p. 34

EEN NIEUWE WIND

9

/p. 40

DANKBETUIGINGEN

5

VOORWOORD VAN ONZE VOORZITTERS

1

"Pulse tracht direct of indirect een impact te hebben op de levensloop en toekomst van zoveel mogelijk mensen door hen bewust te maken van de positieve kracht van ondernemen."

De wereld blijft veranderen en dat is voor Pulse Foundation niet anders. 2019 was voor de stichting zowel intern als extern dan ook een rijk jaar.

Onze maatschappelijke missie blijft uiteraard ondernemerschap als belangrijkste hefboom voor economische ontwikkeling steunen en promoten, maar onze uiteindelijke doelstelling reikt een stuk verder. Pulse tracht impact te hebben op de levensloop en de toekomst van zoveel mogelijk mensen.

De stichting zet zich daarvoor direct of indirect in om iedereen bewust te maken van de positieve kracht van ondernemen, om steun te bieden om nieuwe -individuele of collectieve- kansen te creëren, en om ondertussen het ecosysteem van start- en scale-ups verder te promoten en te verankeren.

Zo zet Pulse zich telkens opnieuw in om innovatie te bevorderen en bijgevolg de levensomstandigheden te verbeteren van zij die het nodig hebben.

Het is eveneens onze missie om bruggen te bouwen en de verschillende initiatieven ter ondersteuning van ondernemerschap in de verschillende gewesten samen te brengen. Pulse werkt over heel België en ijvert om een versnipperd landschap te verenigen en iedereen uit te nodigen samen te werken in co-creatie, om zo uitwisseling, betere programma's en uitrol van goede praktijken mogelijk te maken.

Vorig jaar kende Pulse Foundation ook een aantal grote interne veranderingen met de komst van een nieuwe CEO, Emmanuelle Ghislain, en een nieuwe medevoorzitter, Tanguy de Monceau, die de krachten zal bundelen met Jean-Pierre Blumberg. Dit nieuwe team treedt aan op een keerpunt voor vele ondernemers, die moeten omgaan met de gevolgen van de Covid-19 pandemie.

De toekomst is niet meer wat hij geweest is. De veerkracht van ondernemers wordt zwaar op proef gesteld door de coro-

nacrisis. Bovendien moet de hele sector zich voorbereiden op een nieuw normaal zonder te weten wat dat inhoudt. Onze rol als enige stichting die zich volledig wijdt aan steun aan alle ondernemers in België, is relevanter dan ooit. Het is een uitgelezen kans voor Pulse Foundation om haar kennis en middelen in te zetten voor alle ondernemers. Pulse Foundation schakelde alvast een versnelling hoger door een programma in leven te roepen voor ondernemers in moeilijkheden, om hen te steunen en de ondernemerszin te blijven aanwakkeren.

Tenslotte willen wij de raad van bestuur en alle donateurs van Pulse Foundation bedanken voor hun genereuze inzet en tijd. Zonder jullie steun zouden we nooit de expertise hebben kunnen opbouwen of het team kunnen samenstellen, die vandaag de sleutel zijn om te slagen in onze missie.

Het hart van PULSE klopt voor elke ondernemer in België!



Jean-Pierre Blumberg
Mede-voorzitter



Tanguy du Monceau
Mede-voorzitter

2

DE STICHTING, HAAR REDEN TOT BESTAAN

Pulse Foundation is een privé-initiatief dat sinds 2012 ondernemersfamilies, industriëlen en bedrijfsleiders samenbrengt rond eenzelfde filantropisch ideaal:

- een duurzame bijdrage leveren aan de welvaart van het land door de ondernemersgeest te stimuleren.
- Eenieder de kans bieden zijn of haar competenties en creativiteit te ontplooiën in een positieve en stimulerende omgeving.

De missie van Pulse is om organisaties samen te brengen en te steunen die de ondernemersgeest promoten of ondernemers begeleiden, teneinde hen naar een niveau met steeds meer professionalisme, groei en impact te tillen.

Hiervoor spitst Pulse haar inspanningen toe op drie hoofd-doelgroepen: jongeren, starters en bedrijven die op punt staan internationaal te gaan.

DRIE PIJLERS



DE CONTEXT

De zin voor initiatief en ondernemen staan centraal in de Europese debatten en beleidsvoeringen. Ondernemen als competentie prijkt nu al een tiental jaar op de EU lijst van de acht sleutelcompetenties.

In 2010 stond België op de voorlaatste plaats van het OESO landenklassement op vlak van ondernemerschap. We kunnen niet ontkennen dat er een stevige aanzet gegeven is om de dynamiek rond ondernemerschap te veranderen. Maar de weg is nog lang voor we het Belgische ondernemerschap in al haar glorie kunnen zien schitteren: als schepper van zowel jobs en rijkdom als van persoonlijke en professionele ontplooiing.

3



BELGIË, LAND DER KMO'S

Het jaar 2019 was op meerdere vlakken een bloeiend jaar voor de Belgische kmo's. Ten eerste op vlak van financiële gezondheid: de grote meerderheid van hen vertoonden een sinds 2008 ongezien sterke. Vervolgens op vlak van aantallen: ons land zag het aantal ondernemingen met minder dan 50 werknemers verder toenemen. Er zijn vandaag 25% meer van deze ondernemingen dan aan de start van het decennium.

Dit is uiteraard een indicatie dat de sfeer rond ondernemerschap positief verandert, maar het is vooral het bewijs dat ondernemerschap een belangrijke hefboom is voor jobcreatie. In het eerste trimester van het jaar creëerden de kmo's meer dan 20.000 nieuwe jobs en vertegenwoordigden ze bijna 70% van de jobs in België.

HET ECOSYSTEEM VAN START- EN SCALE-UPS

We zien steeds meer dat er categorieën ontstaan onder de beginnende ondernemingen: de start- en scale-ups scheiden zich van de andere kmo's om hun eigen ecosysteem te vormen.

In de ambitie, potentieel en profiel van de initiatiefnemers, erkennen we de start- en scale-ups als de echte motor en van de nieuwe economie. Hun bijdragen aan de toegevoegde waarde van het land zijn nog minimaal ten aanzien van de rest van de ondernemerswereld, hun aanwervingscapaciteit daarentegen is veelbetekenend, ze werven immers tweemaal meer mensen aan dan de gevestigde kmo's.

België vs Europa

In vergelijking met onze buurlanden heeft België nog heel wat marge om vooruit te gaan op vlak van aantrekkelijkheid en diversiteit.

Zo maakt geen enkele Belgische stad deel uit van de Europese start-up hubs (met als belangrijkste Londen, Berlijn, Parijs, Kopenhagen en Lissabon). Verder kenmerken start-ups zich dan wel als leider in het aanwerven van profielen van alle oorsprongen, de typische stichter blijft erg "vast". In België is minder dan 10% van de grondlegger van een start-up een vrouw, terwijl het Europese gemiddelde 15,6% bedraagt. Bijgevolg staat ons land op één van de laatste plaatsen op vlak van genderdiversiteit.

EUROPEES STICHTERSPROFIEL



82.8%

MAN



84.8%

UNIVERSITAIR DIPLOMA



GEEFT

PERSONEEL VEEL
VRIJHEID (89.4%)



35 JAAR

WANNEER ZE DE
ZAAK STARTEN

Bron: EU Startup Monitor 2018 - startupmonitor.eu

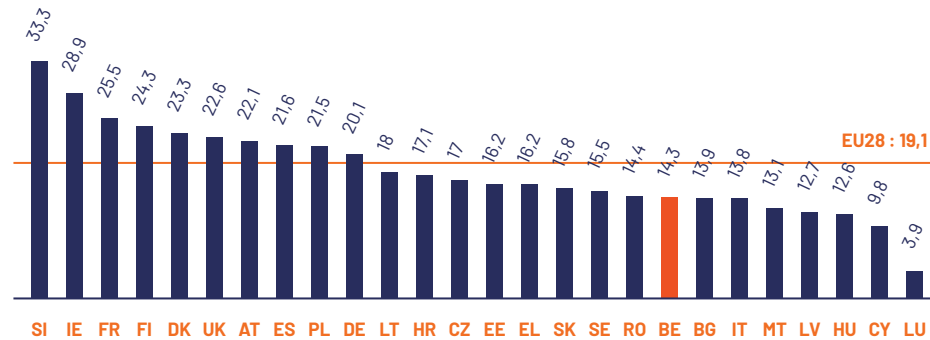
Als de uitdagingen van de ondernemers hier aansluiten bij de uitdagingen die de start-ups in andere landen ondervinden (winstgevendheid, kasmiddelen, winnen van nieuwe klanten, enz) dan zien we een belangrijke drempeel opduiken in ons landschap. Het gaat om een gebrek aan profielen uit de STEM opleidingen (afkorting voor science, technology, engineering and mathematics). België kent op dat vlak immers een belangrijke achterstand, nochtans is ons land een van de grootste werkgevers voor deze profielen. In 2018, stelde 20,9% van de kleine

en 57,4% van de middelgrote ondernemingen ICT specialisten te werk (informatie en communicatietechnologie). Dat is meer dan in Nederland, Duitsland of Frankrijk en veel hoger dan het Europese gemiddelde.

België onderscheidt zich nogmaals met de ingenieurscompetenties van beginnende start-ups op haar territorium. Het gebrek aan geschikt personeel (en de grote concurrentie om deze profielen) brengt echter zowel de lancering als de groei van onze mooiste parels in gevaar.

STEM-GEDIPLOMEERDEN PER 1000 INWONERS IN DE LEEFTIJD VAN 20 TOT 29 JAAR IN 2016

In aantal



Bron : European Commission, Digital Scoreboard (Eurostat); berekeningen : Kmo-observatorium.

START-UP PROFIEL



2.7

Gemiddeld
aantal
STICHTERS

7.5

**GEPLANDE
AANWERVINGEN**
in de volgende
12 maanden

79.5%

WERKT SAMEN
met kmo's en/of
Fortune 500
bedrijven

88%

Plannen verdere **INTER-
NATIONALISERING** naar
1 of meer landen in de
volgende 12 maanden

97,5%

Internationaal
PERSONEEL bij
alle start-ups

12.8

MENSEN van andere
landen momenteel
tewerkgesteld**GEFINANCIERD**
met spaargeld
(**77.8%**) Business
angels (**29%**) of
durfkapitaal (**26.3%**)**SECTOREN**IT/Software
ontwikkeling (**19.1%**)
Software als
een dienst (**18.5%**)

Bronnen : Eurostat - Kmo observatorium; Euro Start Up Monitor 2018

4

PULSE IN CIJFERS

IN 2019



10 DONATEURS

578.973€
TOEGEKENDE
SUBSIDIES



6 GESTEUNDE
PROJECTEN



36.364
BEGUNSTIGDEN

PULSE IN ACTIE

5

In 2019 ondersteunde Pulse, net als vorig jaar, verenigingen zowel ten noorden als ten zuiden van Samber en Maas en leidde Pulse haar eigen programma.

De komst van een nieuwe voorzitter en een nieuwe algemene directeur in de loop van het jaar, noopte de raad van bestuur af te wachten om de filantropische portefeuille te diversifiëren en

een nieuwe dynamiek te zoeken tot de nieuwelingen hun functie ten volle hadden opgenomen. Dit deed evenwel geen afbreuk aan de belangrijke impact die de stichting bereikte, zo bewijzen de resultaten die de partners behaalden aan het einde van hun begeleidingstraject. We zagen bijvoorbeeld in 2019 de kost per begunstigde van de projecten met de helft dalen van 30 naar 15 euro.



"Pulse treedt op als partner van de projecten die ze ondersteunt, om hen ten volle toe te laten zich te ontplooiën en hun activiteiten te ontwikkelen."

Nast de financiële steun die de stichting biedt, begeleidt Pulse de projecten in haar portefeuille ook op vlak van methodologie door deel te nemen aan bestuursorganen en door bruggen en uitwisselingen te bouwen tussen de verschillende organisaties.



© Vlajo

DE PROJECTEN



JEUGD



34.612

JONGEREN DEELNEMERS IN DE PROGRAMMA'S



1.619

GESENSIBILISEERDE LERAREN



207.500€

STEUN VAN PULSE

De zin voor initiatief aanwakkeren, dat is toekomstige generaties de kans geven te ondernemen, de plaats te zoeken en te vinden waar zij in onze samenleving het beste van zichzelf kunnen geven. Het is hen ook leren om zich steeds aan te passen, in een wereld die sneller evolueert dan wij zelf.

Pulse blijft dus actief initiatieven steunen die het ondernemerschap opwaarderen, niet alleen als doelstelling maar ook als een levenswijze.

100.000 ENTREPRENEURS



© 100.000 entrepreneurs

100.000 Entrepreneurs België is een vereniging zonder winstoogmerk opgericht in 2013 met als doelstelling vrijwillige ondernemers te laten getuigen in het secundair en hoger onderwijs, in Brussel en Wallonië, om zo jongeren van 13 tot 25 jaar de cultuur en zin voor ondernemen bij te brengen.

100.000 Entrepreneurs wordt al sinds 2015 gesteund en blijft groeien in grootte en impact. In het schooljaar 2018-2019 kwamen 8.087 studenten (+8% versus 2018) in contact met een ondernemer. Voor velen onder hen was deze ontmoeting een primeur, een menselijk en fascinerend moment dat voor hen perspectieven opende waar zij tot nu toe geen weet van hadden.

"Het was alsof ik voor mezelf stond zoveel jaren geleden toen ik voor de studenten stond "Ondernemer worden, ik?" Net als hen had ik enorm veel twijfels en remmingen. De kracht van een gesprek is dat je deze drempels kan overwinnen. En sommigen hebben er heel wat overwonnen die dag, dat hoop ik toch!"

— Aurore Delsoir, Ondernemer

© 100.000 entrepreneurs



"Niets is sterker dan een rolmodel. De jongeren die wij vandaag sensibiliseren, zijn de actieven van morgen en de ondernemers van overmorgen. Het zijn zij die de nieuwe wereld zullen bouwen."

— Monica Santalena, Mede-oprichter en directeur van 100.000 Entrepreneurs

"Ik bewonder haar omdat ze in haar dromen geloofd heeft en dat ze erin geslaagd is ze waar te maken. Dat geeft me ideeën voor mijn toekomstige job."

— Pascaline Chavée, Leerlinge van 5TC

De organisatie speelt echter een grotere rol: ze sensibiliseert niet enkel de jongeren maar ook de leraren. Een leraarskorps dat slechts een beperkt zicht heeft op de wereld van ondernemen of de realiteit van een ondernemer, en dat zich na de uitrol van het "Pacte d'excellence" (Pakt van uitmuntendheid in het onderwijs, Franstalig België), de transversale competentie "ondernemerschap" helemaal eigen zal moeten maken.

Tenslotte werkt de organisatie mee aan projecten samen met andere verenigingen waarbij ze zich op meer specifieke "niches" richten, zoals bijvoorbeeld promotie van de STEM richting of vrouwelijk ondernemerschap. 100.000 Entrepreneurs maakt zo deel uit van projecten zoals Boost Your Talent, Story me of "Semaine de la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin" (Week van sensibilisering van jongeren over vrouwelijk ondernemerschap).

VLAJO

Via praktijk- en ervaringsgerichte programma's, van in de kleuterklas tot aan de universiteit, wakkert Vlajo de ondernemingszin aan bij jongeren. Door de jongeren te laten ontdekken hoe zij het verschil willen maken, tracht Vlajo een generatie ondernemers te creëren.

Voor Vlajo vormt leraren sensibiliseren over ondernemerszin eveneens een indicator van haar succes. In 2019 gaven niet minder dan 100% van de deelnemende leerkrachten aan dat ze volgend jaar opnieuw wilden deelnemen aan Ondernemers voor de Klas (OVK).

Het verenigingsleven in Nederlandstalig België is door de band genomen meer gecentraliseerd. Vlajo groepeerde dan ook verschillende activiteiten die in Franstalig België vaker verdeeld zijn over meerdere verenigingen.

"Iedereen die initiatief neemt, is ondernemer. Ik begrijp nu dat inzet en doorzettingsvermogen belangrijke eigenschappen zijn."

— Een leerling



© Vlajo



Pulse Foundation is al sinds 2015 een vertrouwenspartner van Vlajo en ondersteunt twee van haar programma's die hun impact al meer dan bewezen hebben: de getuigenissen van ondernemers in klassen met OVK en de organisatie van de "Mini-onderneming" in het hoger middelbaar onderwijs. In totaal namen 25.795 leerlingen deel aan deze programma's, dat zijn er 3.603 meer dan in 2018.

"Enkele leerlingen hebben terug de zin gevonden om ervoor te gaan. Sommigen zaten in een dal en waren hun interesse in de richting wat kwijt. Dankzij de getuigenis vonden ze de motivatie terug."

— Een leraar

FREE

FREE is een netwerk van ondernemers die jonge ondernemers begeleiden binnen het systeem van incubatoren voor studenten in Brussel en Wallonië. Deze gevestigde ondernemers bevorderen de creatie van ondernemingen door ondernemersprojecten van studenten of recent afgestudeerden te begeleiden. Op dit moment hebben vier incubatoren voor studenten de samenwerkingsovereenkomst met FREE ondertekend: StartLab (ULB), VentureLab (ULG), StudentLab (Charleroi) en L'Yncubator (LLN).

Pulse ondersteunt de organisatie sinds 2017 niet enkel omdat ze overtuigd is van de rol die de universiteiten spelen in de ontwikkeling van ondernemerschap, maar ook omdat werken in een netwerk de impact, efficiëntie en doelmatigheid van de bestaande structuren versterkt.



© Free

"De incubator levert een gigantische inspanning om de projecten toe te staan een toekomst als onderneming vorm te geven en te bereiken. Het biedt een unieke ontwikkelingsstructuur."

– Vincent

Er leeft vandaag een mooie dynamiek waar het netwerk en de incubatoren kunnen groeien. De incubatoren hebben, op het kantelpunt tussen opleiding en coaching van starters, in het schooljaar 2018-2019 alleen al 730 jonge ondernemers begeleid. Tientallen van hen stonden aan de wieg van de oprichting van veertig vennootschappen. Een absoluut topjaar!

© Free



FREE wilt nu een versnelling hoger schakelen en de impact nog verhogen. Er loopt een grondige studie naar de meest relevante pistes om de jonge ondernemers nog beter te begeleiden en hen toe te staan ambitieuze bedrijven met een positieve maatschappelijke impact te lanceren.

"Yncubator betekende een kostbare hulp bij de lancering van ons project. We kregen een werkkader dankzij de co-working, die 24/24 open is, en workshops, de ene nog interessanter dan de andere, maar ook dankzij een omkadering door een inspirerend coach die ons hielp de juiste vragen te stellen. Voor ons betekende Yncubator ook mensen ontmoeten die één passie delen: ondernemerschap!"

– Adelin



STARTERS



100*

OPGERICHTE START-UPS

* Zonder de bedrijven uit het Free programma



938

AANTAL GECREËERDE BANEN



110.000€

STEUN VAN PULSE

Belgische starters ondersteunen blijft een evidentie voor de stichting. We hebben ware succesverhalen zien groeien bij de partners die Pulse steunt: Colibra of Sortlist bijvoorbeeld.

De programma's van onze partners bieden veelzijdige en essentiële steun aan elk startend ondernemer: voorbeelden van succes, delen van ervaring, bruggen bouwen om een eigen netwerk te starten, aanmoedigende begeleiding... Deze programma's bieden zo echte oplossingen en concrete handvaten aan zij die durven, en dragen actief bij tot de welvaart van ons land.

NETWERK ONDERNEMEN EN RÉSEAU ENTREPRENDRE

Netwerk Ondernemen en Réseau Entrepreneurs Bruxelles zijn twee afdelingen van het grote Netwerk Ondernemen, een vereniging die meer dan 30 jaar geleden in Frankrijk door André Mulliez werd opgericht en vandaag in een tiental landen actief is.

"Ondernemers voor ondernemers", is het credo dat aan de basis ligt van het netwerk dat "coaches" – zelf ondernemers – linkt aan laureaten die begeleiding en advies zullen krijgen van hun coach. Het programma wordt aangevuld met workshops waar ze nieuwe tools le-

NETWERK ONDERNEMEN EN RÉSEAU ENTREPRENDRE

ren kennen, peers kunnen ontmoeten en goede praktijken kunnen uitwisselen. Menselijkheid, wederkerigheid en belangeloosheid zijn de grondwaarden van een concept dat blijft evolueren. Zo werd een groeiprogramma uitgewerkt om start-ups te helpen internationaal te denken.

Beide afdelingen gingen zelfs een stap verder en gaven de laureaten toegang tot renteloze leningen. Réseau Entrepreneurs Bruxelles opende bovendien het "North District" filiaal dat specifiek doelt op sensibiliseren, werven en begeleiden van jonge ondernemers met een langere afstand tot ondernemerschap.

Daar we een stukje geschiedenis delen en de netwerken hun meerwaarde binnen het ecosysteem van ondernemers blijven bewijzen, is Netwerk Ondernemen/Réseau Entrepreneurs al van aan de start een onmisbare partner van Pulse. De stichting heeft ook sterk bijgedragen aan de lancering van een Antwerpse vestiging die de creatie van meer dan 600 jobs bevordert heeft in minder dan vijf jaar.

Zo hebben Réseau Entrepreneurs en Netwerk Ondernemen sinds de stichting hen steunt samen bijgedragen aan de creatie van meer dan 2106 jobs.



Axel Kuborn, Bonjour Maurice,
©Réseau Entrepreneurs Bruxelles



Duo Hilde Helsen en Thomas Van Hoestenbergh,
©Netwerk Ondernemen

Thomas Van Hoestenbergh - Founder Fluves, Netwerk Ondernemen

"Er zijn verschillende redenen waarom ik Netwerk Ondernemen zou aanraden. Initieel was ik erg aangetrokken door het internationale karakter en de vele netwerkmomenten. Daarnaast ben ik ook aangenaam verrast door de kwaliteit van de events die georganiseerd werden. Van financieel tot HR zaken. Alleen maar zaken die relevant zijn. En tot slot ben ik zeer tevreden over mijn coach die mij heel gericht en to-the-point met heel dringende zaken geholpen heeft."

Daisy Bohyn - founder Staenis, Netwerk Ondernemen

"Netwerk Ondernemen is een heel breed netwerk met verschillende mensen uit verschillende branches. Er zijn veel topics op verschillende events die interessant zijn. Ondernemers onder elkaar - als mensen. Daarom alleen al zou ik Netwerk Ondernemen aanraden."

Céline en Géraldine, Bonjour Maurice

"Naast de waardevolle coaching en hoog kwalitatieve opleidingen, heeft Réseau Entreprendre Bonjour Maurice groots doen denken. Geloven in het bedrijf, het ambitieus maken en de middelen geven om er te geraken! Zonder het netwerk zouden we er zeker niet zijn geraakt."

Xavier, Savics

"Dankzij de maandelijkse gesprekken met onze coach kunnen wij afstand nemen en, gedurende enkele uren per maand, onze visie op een aantal hot topics herbekijken. We hertekenen de perspectieven of versterken de gekozen strategieën. Dankzij de omvang van het netwerk en de kwaliteit van de leden kunnen wij steeds de juiste deskundigen vinden. Het netwerk opent deuren waar wij anders zelfs niet hadden kunnen aankloppen. Het is een uiterst discrete maar efficiënte accelerator."



SCALE-UPS

BEyond, EEN PROGRAMMA VAN PULSE FOUNDATION

 **20**

AANTAL BEGELEIDE
SCALE-UPS

BEyond is een programma ontwikkeld in de schoot van Pulse Foundation met de bedoeling wereldleiders te maken van onze beste scale-ups.

 **238.277€**

BUDGET 2019

Het programma gaat dus verder dan andere: het biedt begeleiding voor de groei en, naast een eersteklasspringplank voor de beste bedrijven, brengt BEyond vanuit een filantropisch ideaal ondernemers, verenigingen, bedrijven en de donateursfamilies samen.

"Beyond steunen dat is zich op grote schaal inzetten voor de welvaart van het land."

Het programma loopt over 18 maanden en voorziet in mentoring van de Beyonders door een internationaal befaamd ondernemer, een boot camp en workshops over de pijlers voor groei.





Bertrand Picard, genodigde op de Kick-off Beyond 2019, © BEyond

Voor de selectie van 2018 liep het programma midden 2019 af met meer dan bevoedigende resultaten.



178%

GEMIDDELDE
GROEI VAN DE
OMZET



3

NIEUWE
MARKTEN



9/10

NIEUW
KAPITAAL
OPGEHAALD

"Community, connection, confidence," dat zijn de drie pijlers waarop het programma steunt.

DE BEYONDERS 2019

- Kazidomi** heeft als missie gezonde producten toegankelijk te maken voor iedereen (e-commerce van bio-producten).
- Fielddrive** heeft als eerste registratie via gezichtsherkenning ontwikkeld specifiek voor de evenementensector.
- Cumul.io** analyseert en visualiseert miljarden gegevenspunten in boordtabellen.
- FRS Robotics** biedt oplossingen en diensten om de manuele robotische processen in de auto-industrie te automatiseren.
- E-peas** wilt alle geconnecteerde objecten, overal, op elk moment en in alle omstandigheden transparant laten functioneren met intelligente en innovatieve oplossingen om de levensduur van batterijen te verlengen.
- Shayp** wilt waterlekken in gebouwen elimineren zodat de waterfacturen dalen en water minder verspild wordt.
- Elmedix** heeft een standvast en betrouwbaar technologisch platform ontwikkeld om precies de optimale thermische dosis toe te dienen om pancreaskanker te bestrijden.
- Alberts** maakt gezonde en gepersonaliseerde voeding toegankelijk voor allen, overal ter wereld, dankzij het Smoothie Station.
- Myskillcamp** is een e-learning platform met functionaliteiten en inhoud die de werknemers een gepersonaliseerde en aangepaste leerervaring bieden.
- Merkato**, gespecialiseerd in Geo-ICT, is vooral actief op de geospatiale markt en werkt met de grootste leveranciers van GIS software. Het bedrijf steunt eveneens Open Source initiatieven.

BEyond wordt enerzijds gefinancierd door een bijdrage van de deelnemers en anderzijds door de Pulse Foundation en Fonds Baillet-Latour. De ambitie is dat BEyond erkend wordt als een voorbeeld van uitmuntendheid inzake ondernemerschap.



sfpi  fpim

6

JAAR- REKENING

Onderwijs, onzekerheid, uitsluiting, welzijn, maatschappelijke impact, innovatie, allemaal onderwerpen die verbonden zijn in ondernemerschap. Daarin investeren is meewerken aan de grootste uitdagingen van onze maatschappij.

INKOMSTEN

Pulse haalt haar inkomsten enkel uit de vrijgevigheid van haar donateurs, waarvan velen al sinds de start de stichting steunen.

Dankzij de private aard van de schenkingen kan Pulse volledig neutraal en onafhankelijk optreden. Zo kunnen wij het ondernemerschap ten volle verdedigen en op alle niveaus aandringen op de cruciale rol ervan nu en in de toekomst.

AANWENDING

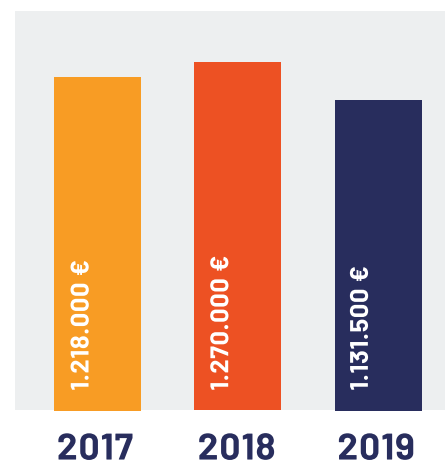
Door het verschil in aanwending en inkomsten heeft de stichting een reserve kunnen opbouwen die zal ingezet worden om een nieuwe strategie en actieplan uit te rollen.

Voor haar maatschappelijke opdracht wendt Pulse dus 80% van het jaarlijkse budget aan.

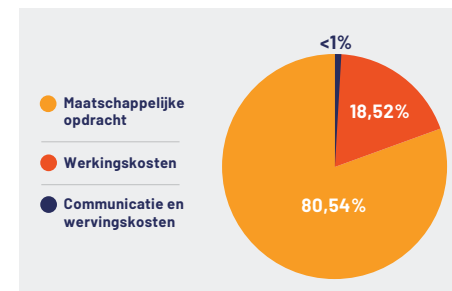
Ontmoeten van potentiële partners en actoren uit de sector, opvolging van de resultaten van de verenigingen, deelname aan hun bestuursorganen en aan strategische overleggen, netwerken.



Grafiek evolutie van schenkingen 2017-2019



Grafiek verdeling van de uitgaven



EEN NIEUWE WIND

7

EEN NIEUWE WIND

Zoals we al aanhaalden in de omschrijving van de context is het ondernemerslandschap in België vandaag niet meer dat van gisteren en de vaststellingen waar we onze huidige strategie op baseerden, moeten worden gerevalueerd. Welke evoluties zitten er in de noden van starters? Hoe zit het met de toegang tot ondernemerschap? Wat kunnen de gewesten van elkaar leren? Met het "Pacte d'Excellence" (Pakt van uitmuntendheid in het onderwijs in Franstalig België) zal ondernemerszin weldra een transversale en gemeenschappelijke competentie worden. Welke rol kan Pulse dan spelen om de jongeren te leren ondernemen? Al deze vragen zullen in de volgende maanden onder de loep genomen worden om een stand van zaken te maken.

Op basis van deze stand van zaken zullen we inschatten waar de stichting zich moet positioneren, in functie van de realiteit op het terrein, de wensen van onze donateurs en beter aansluitend bij de Belgische filantropische wereld.



@Yncubator

In afwachting is er uiteraard geen sprake dat de stichting niets zou ondernemen. We halen onze banden aan met de projecten in portefeuille om zo als echte partner in hun vooruitgang op te treden. We zetten in op zo goed mogelijk tegemoet komen aan de noden van onze drie doelpublieken over de drie gewesten heen. Verder steunen wij als antwoord op de COVID-19 crisis, die onze ondernemers hard treft, initiatieven die het ondernemerschap promoten en zullen wij binnenkort een nieuw begeleidingsprogramma voor ondernemers in moeilijkheden starten.

Gesterkt door haar ervaring en gedreven door deze nieuwe wind maakt Pulse zich op om een nieuw decennium te starten met, volgens ons motto, impact, menselijkheid en een hart voor ondernemen.

8

RAAD VAN BESTUUR EN OPERATIONEEL TEAM

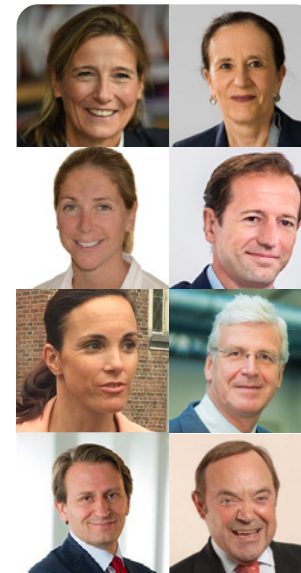
RAAD VAN BESTUUR

De raad van bestuur, waarin de vertegenwoordigers van de donateursfamilies zetelen, is het centrale orgaan van de stichting. De raad beslist aan wie subsidies worden toegekend en valideert de strategische richting die de algemene directie voorstelt. De raad van bestuur bestaat uit tien leden en is vijf keer samengekomen in 2019.

Op 19 juni 2019 vond de jaarlijkse vergadering van donateurs en partners plaats. Dit moment geeft de donateursfamilies inzicht in de acties die de stichting de afgelopen twaalf maanden ondernomen heeft en laat hen toe deze beter te begrijpen en dankzij verschillende getuigenissen van zowel verenigingen als begunstigden van de programma's.

Voorzitters:

- Baron Dominique Moorkens, vervangen in april 2019 door graaf Tanguy du Monceau
- De heer Jean-Pierre Blumberg



Bestuursleden:

- Mevrouw Gunhilde Van Gorp
- Mevrouw Aurélie d'Andrimont
- Graaf Tanguy du Monceau de Bergendal (benoemd tot voorzitter in de loop van het jaar)
- De heer Thomas Vanderlinden
- Barones Marie de Vicq de Cumplich
- De heer Régis Mulliez
- Fondation Entreprendre vertegenwoordigd door mevrouw Blandine Mulliez
- De heer Xavier van Campenhout
- De heer Paul Bosmans, afgevaardigd bestuurder

OPERATIONEEL TEAM



Paul Bosmans, CEO

De afgelopen 8 jaar zijn als de bliksem voorbijgegaan. De Pulse Foundation gaf me de kans om me in te zetten voor een zaak die essentieel is voor de welvaart van ons land.

Het ondernemerschap, dat acht jaar geleden door sommige politici genegeerd of zelfs geminacht werd, maakt nu deel uit van de agenda van bijna alle partijen. Pulse heeft door haar actie ongetwijfeld bijgedragen tot het besef dat onderne-

merschap de basis is van welvaart voor iedereen en dat ondernemerschap gestimuleerd moet worden, zowel in het onderwijs als in het beroepsleven.

De oorspronkelijke aanpak van de Pulse Foundation, om voort te bouwen op het bestaande ecosysteem, het te helpen zijn professionaliteit te ontwikkelen, en zijn structuur te versterken, in een verenigende dynamiek die gemeenschaps- en ideologische scheidingslijnen overwint, heeft zijn relevantie bewezen.

Geen enkele sector is vrijgesteld van de verplichting om te streven naar verbetering. Door de samenwerking tussen complementaire disciplines aan te moedigen en door de actoren bewust te maken van hun verantwoordelijkheid om hun sponsors, filantropen en andere financiële bronnen concrete en meetbare resultaten te bieden, in overeenstemming met de overeengekomen doelstellingen, heeft de stichting bijgedragen aan de efficiëntie van de associatieve sector.

Al deze inspanningen zijn erop gericht om in ons land een niveau van waardecreatie te behouden dat essentieel is voor het behoud van onze welvaart. De

recente gebeurtenissen tonen nog duidelijker het belang van deze missie aan.

Tot slot had dit alles niet bereikt kunnen worden zonder de inzet van de stichtende families van Pulse Foundation en alle anderen die zich bij haar hebben aangesloten. Ik dank hen dat ze me de kans hebben gegeven om in deze missie te investeren. Ik dank ook mijn voorzitters, Dominique Moorkens, Herman Daems en Jean Pierre Blumberg, voor hun onafgebroken steun. Ik dank ook de leden van de raad van bestuur voor hun goede raad en vertrouwen. Deze 8 jaar behoren tot de meest verrijkende van mijn professionele leven.

Na 8 jaar was het tijd om een nieuwe dynamiek te vinden en nieuwe ideeën in Pulse in te blazen. Ik wens Tanguy du Monceau en Emmanuelle Ghislain evenveel voldoening toe bij het volbrengen van deze nobele missie.

- Paul Bosmans



Emmanuelle Ghislain
Nieuwe CEO



Marie Martens
Beyond Program
Director

DANK- BETUIGINGEN

9

© BEyond



Pulse Foundation dankt haar bestaan aan de vrijgevigheid van haar donateurs en de betrokkenheid van de leden van de raad van bestuur.

Een speciaal woord van dank gaat naar :



- De families de Spoelberch
- Mevrouw Blandine Mulliez, voorzitter van de Fondation Entreprendre
- De heer Régis Mulliez
- De heer Théo Roussis en zijn vrouw mevrouw Gunhilde Van Gorp
- De familie d'Andrimont
- De families, nakomelingen van Ernest Solvay
- De heer Thomas Vanderlinden
- De heer Xavier van Campenhout

We danken ook mevrouw Pascale Tytgat en de vrienden en sympathisanten die zich in 2019 hebben ingezet voor de stichting.

