



PULSE
FOUNDATION

20
20

JAARVERSLAG





Pulse Foundation is een Belgisch initiatief van ondernemersfamilies die het ondernemerschap in België willen stimuleren. De stichtende ondernemers zijn er immers van overtuigd dat ondernemerschap een sleutelrol speelt in huidige maatschappelijke uitdagingen en de motor is voor de welvaart van ons land.

Pulse streeft ernaar een cultuur van ondernemerschap te promoten en ondernemers te ondersteunen in elk stadium van hun pad. Zo willen wij van België een toonbeeld van succesvol en uitmuntend ondernemen maken.



Inhouds- tafel

**1 Voorwoord van
de voorzitter** 6

2 De context 8

**3 De stichting,
haar reden tot
bestaan** 16

**4 Pulse 2020
in cijfers** 22

5 Pulse in actie 24

1. Cultuur van ondernemen
2. Toegang tot ondernemerschap
3. Groei en internationalisering
4. Tweede kans

6 Governance 52

7 Jaarrekening 56

8 Dankwoord 58

1. Voorwoord van onze voorzitter

Het is met spijt in het hart dat ik hier in de eerste plaats een dankwoord wijd aan wijlen medevoorzitter, Jean-Pierre Blumberg, voor alles dat hij betekende voor Pulse Foundation en het enthousiasme waarmee hij van de stichting een waar succes maakte. Jean-Pierre was niet alleen het boegbeeld en een onuitputbare bron van kennis van het advocatenkantoor Linklaters, hij was ook grootmoedig en enorm gecultiveerd. Hij maakte indruk op me door zijn diepe begrip van Europese culturen, hun geschiedenis en politieke context. Ook zijn humor kon me bekoren. Hij schakelde zonder verpinken van een grap om het Brexit debat naar een grol over de geschiedenis van het Duitse keizerrijk. Hij zal hard gemist worden.

Tanguy du Monceau
Voorzitter



Nood baart innovatie...

Pulse Foundation is opgericht met als missie ondernemerschap in België te ondersteunen.

Wanneer de COVID 19 pandemie begin 2020 toesloeg, was het voor ons meteen duidelijk dat onze stichting haar verantwoordelijkheid zou nemen om de hardst getroffen ondernemers te helpen. Na een grondige analyse van mogelijke oplossingen werd het Revival programma in leven geroepen voor ondernemers die jammer genoeg hun activiteiten moesten stopzetten.

Deze snelle reactie zou niet mogelijk geweest zijn zonder het dynamische Pulse Foundation team en de steun van de raad van bestuur en verschillende nieuwe genereuze schenkers. Ik wil hen allen bij deze graag van ganser harte bedanken voor hun steun, inzet en vertrouwen.

De andere initiatieven die wij steunen voor coaching, persoonlijke begeleiding, netwerken, acceleratorprogramma's, bewustmaking en onderwijs over ondernemerschap gingen er allen positief op vooruit dit jaar. Zo zagen we, bij wijze van voorbeeld, het BEyond scale-up programma dit jaar schitteren met Belgische ondernemers die zich ontpopten tot internationale spelers.

Een nationaal kader bieden aan de "doeners" van morgen is een belangrijke filantropische zaak. **Het is essentieel dat we inzien dat de lokale welvaart, de jobs en zelfontplooiing van morgen meer dan ooit afhangen van het vermogen te ontwikkelen en te innoveren.** Dat ondernemers met hun dromen, ambities en lef daarin de drijvende kracht zijn, staat als een paal boven water.

2. De context

Het decennium van het ondernemerschap

Het is ondenkbaar om de Belgische ondernemerscontext te bespreken zonder eerst stil te staan bij de verwoestende effecten van de lockdown op ons kmo-weefsel. Maar we kunnen ook niet negeren welke opportuniteiten deze crisis ons biedt en hoe ze een drijvende kracht kan worden voor het ondernemerschap en de ondernemingsgeest.

Zullen de jaren 20 de basis leggen voor een sterke ondernemingscultuur die verankerd is in onze mentaliteit en ons dagelijks leven? Zal ondernemerschap eindelijk worden beschouwd als het instrument van algemeen belang dat het is, het transversale antwoord op vele maatschappelijke problemen?

Voor de private en publieke actoren die met deze problematiek bezig zijn, bestaat de uitdaging erin om verder te gaan dan een kortetermijnvisie post corona en de komende faillissementen. We moeten ons voorbereiden op de toekomst en vanaf nu investeren in het nieuwe paradigma van ondernemerschap. Het is vanuit die invalshoek dat we hebben besloten om de context van 2020 te analyseren.



Faillissementen, vereffeningen, stopzettingen: de sleutelwoorden voor de komende maanden

13.400 en 23.000¹, 53.000² : de prognoses voor het aantal faillissementen in 2021 stijgen evenredig met de verlenging van de gezondheidsmaatregelen. In plaats van de gangbare 10.000 faillissementen per jaar voorspellen deskundigen dat nu 40.000 extra bedrijven de boeken zullen neerleggen. 2020 scoorde dan weer heel laag op dat vlak (-30%). Dat is met name te danken aan het nationale moratorium.

Er staan 330.000 banen op de tocht. Deze verwachtingen omvatten overigens geen andere sluitingen of ondernemers die erin slagen om hun schulden af te betalen, maar wel in vereffening gaan of hun activiteiten voorgoed staken.

1 Euler Hermes - juli, oktober

2 Graydon, december

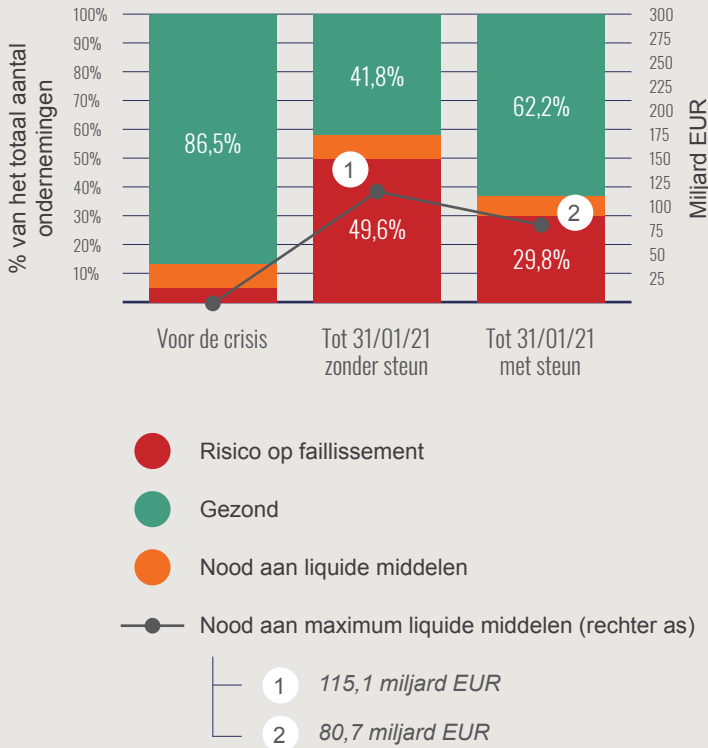
De ramingen houden ook geen rekening met het sneeuwbal-effect op bedrijven die nog gezond zijn, maar hun debiteuren failliet zullen zien gaan. Die schuldeisers hebben weinig kans om hun schulden in te vorderen, waardoor ze in gevaarlijke liquiditeitsproblemen kunnen terechtkomen.

Zorgwekkender dan de cijfers is de kwaliteit

Nog zorgwekkender dan de 50.000 faillissementen in de komende maanden, is de economische gezondheid van de bedrijven die momenteel in ernstige moeilijkheden verkeren. De steunmaatregelen hebben de schade beperkt, maar de steun tijdens de eerste lockdown was niet afgestemd op de omzet van de ondernemingen. Het perverse effect was dat ondernemingen werden gered die niet erg solvabel waren, terwijl financieel gezonde ondernemingen in moeilijkheden werden gebracht. Dat de steun tijdens de tweede lockdown wel afgestemd werd op de resultaten, was een maatregel

die te laat kwam en bovendien absoluut ongelijk verdeeld werd tussen de verschillende gewesten.

Op die manier gleed 20,1% van de ondernemingen (84.940 bedrijven met 336.790 werknemers) van een gezonde tot zeer gezonde financiële situatie af naar een situatie met grote moeilijkheden. Bovendien bevonden 18.033 ondernemingen met 71.544 werknemers zich op 31 januari in een delicate situatie (en hadden ze een liquiditeitsinjectie nodig om hun herstel te verzekeren)³.



³ 25 januari 2021, Graydon & VBO-FEB: Whitepaper

De typologie is onrustwekkend

Het typische profiel van ondernemingen met een hoog faillissementsrisico is, niet verrassend, het meest ondernemende: kleine of middelgrote bedrijven met minder dan 50 werknemers die minder dan 4 jaar bestaan (respectievelijk 95 en 50% van de betrokken ondernemingen).

De hotel-, catering- en evenementensector zijn duidelijk het zwaarst getroffen, maar ook startende bedrijven en scale-ups in ons land hebben het bijzonder zwaar. Toch blijven die laatste ondernemingen de grootste banencreëerders van het afgelopen decennium én de beste hoop op herstel.

Het is dus van essentieel belang om ervoor te zorgen dat het ecosysteem van start-ups toegang heeft tot liquiditeit. Dat is trouwens altijd een van de grootste uitdagingen voor deze jonge ondernemingen, zelfs zonder corona.

De rug rechten en terugvechten

Onze bedrijven zullen het niet alleen aankunnen. Er moeten mechanismen komen die voldoende cash garanderen om de storm te doorstaan. Het privéspaargeld mobiliseren, een stimulerend fiscaal beleid uitwerken en voldoende druk zetten op het bankwezen zijn instrumenten die sommige bedrijven zeker kunnen helpen om de crisis te boven te komen.

Feit blijft dat de voornaamste waarde van een bedrijf en de beste overlevingskans de bedrijfsleider is. Zowel de mens als de structuur moeten worden ondersteund om *een maximale overlevingsgraad* te garanderen.

Er worden momenteel inspanningen geleverd om ondernemers beter te ondersteunen bij hun reconversie of herstel. Nieuwe maatregelen als bemiddeling, begeleiding van ondernemers na een curatele of toegang tot kwaliteitsadvies bij administratieve procedures zijn allemaal

werkgebieden voor publieke en privéactoren. Ook hier, zoals bij vele andere sociale kwesties, blijft een hoogwaardige en menselijke ondersteuning het belangrijkste element om ondernemers in moeilijkheden er weer bovenop te helpen.

Impact op de ondernemerscultuur

Zoals bekend is de bestaande ondernemerscultuur in ons land de belangrijkste hinderpaal om te ondernemen. Het statuut van de ondernemer, een gebrek aan ambitie, een gebrekkige opleiding op het gebied van ondernemerschap en kennis van bedrijfsvoering zijn allemaal factoren die een negatieve invloed hebben op de dynamiek van het ecosysteem. Van al deze elementen beïnvloedt vooral de angst om te falen beslissingen inzake beroepsoriëntatie. Het is dan ook de eerste reden die de Belgen noemen om de sprong niet te wagen. Het cijfer lijkt bovendien nog te verslechteren, aangezien tussen 2009 en 2019 bijna dubbel zo veel mensen aangaven niet te willen onder-

nemen omdat ze bang waren om te falen (van 28% in 2009 tot 49% in 2019)⁴.

Een faillissement heeft bij ons nog altijd een zeer negatieve perceptie. Het is een stigma dat ondernemers zowel beroepsmatig als persoonlijk nog vele jaren meedragen.

Het spreekt vanzelf dat de manier waarop we de komende maanden zullen omgaan met faillissementen en de rebound, belangrijker is dan ooit, en nog vele jaren van invloed zal zijn op de bereidheid van de huidige en toekomstige generaties om een eigen bedrijf op te richten.

We kunnen ons hierover zorgen maken of ervoor kiezen om deze unieke kans aan te grijpen en de paradigma's voorgoed te veranderen. Dat is precies wat een programma als Revival beoogt: door te tonen dat een faillissement niets anders is dan een leermoment, creëren we een positief klimaat rond het recht om te mislukken. Het is dan ook van

⁴ *European Commission, Small Business Act database*

vitaal belang dat alle initiatieven in die richting zo spoedig mogelijk worden aangemoedigd en ondersteund.

Nieuwe beweging

Parallel met deze vaststelling merken we ook dat de belangstelling van jongeren om ondernemer te worden, toeneemt. De crisis heeft in feite tot gevolg gehad dat 'niemand veilig was': ook werknemers van grote ondernemingen werden erdoor getroffen. Jongeren, die zich sowieso willen bevrijden van hiërarchische banden en meer flexibiliteit eisen, lijken een 'waarom-niethouding' te hebben en geven aan dat de ondernemerservaring hen aantrekt.

Ook bij starters op de arbeidsmarkt wint het ondernemerschap terrein. Het gaat hier om jongeren aan wie de toegang tot de arbeidsmarkt wordt ontzegd door een gebrek aan kwalificaties of discriminatie. Mensen die professioneel aan de slag willen, maar enkel de mogelijkheid hebben om zelfstandige te worden, gaan dan

ook vaak uit van het principe 'ik heb toch niets te verliezen'.

We zien hier dus twee tendensen ontstaan die aanzetten tot ondernemerschap. Het is onze verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat ondernemerschap om zijn intrinsieke waarden aan populariteit blijft winnen en dat ondernemerschap gezien wordt als een echte opportuniteit.

Nu of nooit

De ondernemingscultuur, de toegang tot financiering en markten, het verwerven van talent, tweedekansmanagement en internationalisering zijn lang beschouwd als de belangrijkste hinderpalen voor het ondernemerschap.

Het is nu nog te vroeg om het effect van de pandemie op die factoren te kwantificeren. Maar de veronderstellingen die we hierboven hebben gedaan, lijken op basis van de feedback van onze partners, het ecosysteem zelf en deskundigen redelijk te zijn.

We beseffen dat we op een keerpunt staan en dat de manier waarop we dit aanpakken, rechtstreeks van invloed zal zijn op de ondernemingsdynamiek van ons land in de komende jaren.

De ontmoeting met rolmodellen, het contact met de omgeving, persoonlijke begeleiding en het openstellen van netwerken behoren tot de meest doeltreffende instrumenten en hebben de beste hefboomeffecten (reproduceerbaarheid voor elk publiek, schaalbaarheid enzovoort).

Dat is precies waar Pulse actief is, via haar partners of programma's. Het is deze boodschap die onze stichting zal overbrengen aan publieke en private actoren, om innovatieve oplossingen te faciliteren of de groei te versnellen van modellen die hun doeltreffendheid al hebben bewezen. **Het is nu meer dan ooit het moment om te investeren in de actoren die onze toekomst veilig zullen stellen.**



3. De Stichting, haar bestaansredenen





Sinds de oprichting in 2013 is het DNA van Pulse niet gewijzigd: een stichting die actief is in het hele land en zowel de ondernemerszin als ondernemers steunt.

Pulse promoot ondernemerschap in heel België omdat wij geloven dat ondernemers de motor zijn van de welvaart van ons land. Het zijn onze ondernemers die jobs creëren en dus de strijd tegen armoede aanbinden; het zijn onze ondernemers die bijdragen aan de bruto waarde van ons land en zo dus de toegang tot gezond-

heidszorg of onderwijs garanderen; het zijn onze ondernemers die innoveren en oplossingen bedenken voor de uitdagingen van morgen, zoals klimaatopwarming om er maar één te noemen.

Wij kiezen bewust ondernemerschap langsheen de hele levenscyclus van een (potentiële) ondernemer te promoten, van dromen over ondernemen, over starten tot groeien, maar ook terug rechtstaan na een faillissement.

De acties van Pulse richten zich op 4 pijlers van ondernemerschap:





Katalysator

voor verenigingen die ondernemerschap ondersteunen, door hun groei financieel en methodologisch te steunen



Grondlegger

van innovatieve oplossingen door eigen programma's te lanceren waar nodig

Pulse steunt organisaties die ondernemerschap ondersteunen in het hele land. Pulse streeft ernaar organisaties samen te brengen en te steunen die de ondernemersgeest promoten of ondernemers begeleiden, teneinde hen naar een niveau met steeds meer professionalisme, groei en impact te tillen.

Naast de financiële steun die de stichting biedt, begeleidt Pulse de projecten in haar portefeuille ook op vlak van methodologie door deel te nemen aan bestuursorganen en door bruggen te bouwen tussen de verschillende organisaties.

Wij ondersteunen projecten en initiatieven in heel België die als promotor voor ondernemerschap optreden en zo impact hebben op één van de vier pijlers van ondernemerschap.

Wanneer wij vaststellen dat in één van de fases van de levenscyclus van ondernemerschap onvoldoende aanbod is ter ondersteuning, starten wij zelf projecten op.

Pulse startte zo in 2018 BEyond op, een acceleratorprogramma voor beloftevolle Belgische scale-ups die internationaal willen groeien. In 2020, naar aanleiding van de COVID crisis die de ondernemers hard raakt, heeft de stichting besloten een programma in leven te roepen om ondernemers die failliet zijn gegaan, te helpen overeind te komen. Het programma kreeg de naam Revival.

4. Pulse 2020 in cijfers



16
schenkers



552.665 euro
toegekende steun



10
gesteunde projecten (waarvan 2 interne programma's)



39.458
begunstigden



5. Pulse in actie

De acties van Pulse richten zich op 4 pijlers van ondernemerschap:

1

Cultuur van ondernemen

De ondernemerszin aanwakkeren bij de jeugd

2

Toegang tot ondernemerschap

Starters steunen

3

Groei en internationalisering

Scale-ups helpen bloeien

4

Tweede kans

Veerkracht stimuleren

1. Cultuur van ondernemen



35.236

*Deelnemers in de
programma's*



1.104

*Gesensibiliseerde
leraren*



116.500€

*Steun van Pulse in
2020*

De zin voor initiatief en een ondernemerscultuur aanwakkeren, dat is toekomstige generaties de kans geven te ondernemen, de plaats te zoeken en te vinden waar zij in onze samenleving het beste van zichzelf kunnen geven. Het is hen ook leren om zich steeds aan te passen in een steeds sneller veranderende wereld.

YouthStart
Empowering Youth

vla^o.g
Talent creatief ontwikkelen

100.000
entrepreneurs
www.100000entrepreneurs.be
Transmettre aux jeunes la culture d'entreprendre

FREE
pour entreprendre

Youthstart

Youthstart begeleidt kwetsbare jongeren tussen 16 en 30 jaar om hun ondernemingszin aan te wakkeren en hun ambities waar te maken. Youthstart biedt gratis een 8-daagse opleiding aan kanszoekende jongeren, waar ze zelfvertrouwen opdoen en hun ondernemingszin ontwikkelen. Tijdens deze korte, intensieve training benutten ze hun potentieel maximaal en nemen ze de controle over hun leven en hun toekomst.

Pulse steunde Youthstart in 2020 om de impact en het bereik van de vereniging in Wallonië te verhogen, aangezien het aantal NEET (niet schoolgaand of aan het werk) jongeren daar momenteel heel hoog ligt. De vooruitzichten zijn bovendien bijzonder grimmig, er wordt geschat dat sinds de start van de lockdown meer dan een derde van de schoolgaande jongeren uit het schoolsysteem is gevallen. Er is dus weinig hoop voor een vlotte re-integratie voor deze jongeren die de arbeidsmarkt opgaan zonder enig diploma.

Youthstart in 2020

Voor heel wat kwetsbare jongeren vielen de beide lockdowns erg zwaar. Velen voelden zich sociaal geïsoleerd en kampten met onzekerheid over de (professionele) toekomst en depressieve gevoelens. Vooral de eerste lockdown heeft impact gehad op de werking van Youthstart, trainingen lagen volledig stil tot eind mei 2020. Het is erg hard om je missie niet te kunnen uitvoeren en jongeren vooruit te helpen, terwijl het net dubbel zo relevant is. Youthstart schakelde snel over en ging in mei al van start met een online trainingsaanbod.



GEZOCHT: DROMERS

- JONG? • WERKLOOS? • GEEN ERVARING?
- GEEN DIPLOMA? • REBELS? • 1000 TWIJFELS?

TOP! GESELECTEERD!

Neem gratis deel aan de YouthStart training. Wij doen je in jezelf en je dromen geloven. Inschrijven via WWW.DROMERSGEZOCHT.BE

YouthStart
Empowering Youth

Onze grote mediacampagne ‘dromers gezocht’ om te rekruteren in Brussel en grote steden in Vlaanderen en Wallonië verschoven we naar het najaar. We werkten in 2020 extra hard om toch nog zoveel mogelijk jongeren een training te kunnen aanbieden in de zomer en het najaar. Dat maakt dat we mede dankzij Pulse Foundation nog bijna 700 jongeren hebben kunnen trainen in 2020.

Bart De Bondt, directeur van Youthstart



Toen ik de affiche zag, was het eerste dat me opviel het woordje ‘dromen’. Dat is wat ik tot nu toe steeds gedaan heb. Ik had veel dromen maar niets concreet.

Ik voelde me gehoord tijdens de training. De trainers van Youthstart hadden belangstelling in mijn project. Dat is de eerste keer dat ik dat gevoeld heb.

Mubera, 28 jaar, volgde de open training in Luik

Vlajo

Via praktijk- en ervaringsgerichte programma's, van in de kleuterklas tot aan de universiteit, wakkert Vlajo de ondernemingszin aan bij jongeren. Door de toekomstige generaties te laten ontdekken hoe zij het verschil willen maken, tracht Vlajo een generatie ondernemers te creëren.

Pulse steunde Vlajo in 2020 bij de verdere uitrol van het programma *“ondernemers voor de klas”*.

Vlajo in 2020

De coronapandemie en de lockdown hebben een grote impact op de werking van Vlajo en van de leergroepen gehad, zowel langs de zijde van onderwijs als langs de zijde van het bedrijfsleven. Globaal werd voor elke activiteit een haalbare (digitale) oplossing voorgesteld, en dus de continuïteit verzekerd.



Ondernemingszin bij een nieuwe generatie jongeren ontwikkelen, is in de huidige omstandigheden actueler dan ooit: creatief oplossingen bedenken voor uitdagingen die we zelfs nog niet kennen. De coronacrisis heeft dus ook nieuwe kansen geboden om te leren en de werking aan te passen om nog meer deelnemers, hogere leerkwaliteit en dus meer impact te bereiken. Investerings in de digitale transitie werden versneld om de organisatie naar een hoger zelfvoorzienend niveau te tillen met hogere hefboomeffecten.

Deze versnelde digitalisering vertaalde zich onder andere in bredere communicatie en sensibilisering over ondernemerschap (social media); een digitale impactmeting (CompassMe); trainingen en getuigenissen ondernemers op afstand (webinars) en digitale begeleiding van de studentenondernemingen (coaching platform).



De mini-onderneming was voor mij een belangrijke eerste kennismaking met ondernemen en gaf me een enorme boost. Eens tegen de lamp lopen is niet erg. Als student kan je beschermd experimenteren onder de vleugels van Vlajo, ook later in het hoger onderwijs. Ik heb eigenschappen bij mezelf ontdekt die geleid hebben tot mijn start-up Jardin Rosé.

Charlotte Decler, alumni mini-ondernemingen en founder Jardin Rosé

Vlaanderen en België hebben nood aan ondernemers. Ondernemers zijn mensen die de toekomst veranderen, het leven verbeteren en werkgelegenheid creëren door zorgvuldig afwegen van kansen en risico's en door keihard te werken. Daarom moeten we een ondernemersmentaliteit van jongs af aan bij onze kinderen bijbrengen. En Vlajo is hét kanaal bij uitstek om dit te doen.

Michael Anseeuw, Hoofd Retail Banking, BNP Paribas Fortis en "ondernemer voor de klas"

Free pour entreprendre

Free is een netwerk van ondernemers die jonge ondernemers begeleiden binnen het systeem van incubatoren voor studenten in Brussel en Wallonië. Deze gevestigde ondernemers bevorderen de creatie van ondernemingen door ondernemersprojecten van studenten of recent afgestudeerden te begeleiden. Op dit moment hebben vier incubatoren voor studenten de samenwerkingsovereenkomst met Free ondertekend: Start.LAB (ULB), VentureLab (ULG), StudentLab (Charleroi) en L'Yncubator (LLN).

Pulse ondersteunt Free in de ontwikkeling van de “FREE Academy”.

FREE in 2020

2020 was een succesvol jaar voor Free: er werden 320 nieuwe projecten opgericht, 100 ondernemingen gestart en de jaarresultaten verdubbelden op 3 jaar tijd.

Ondanks de opgelegde afstand bleef de Free community van student-ondernemers, startende ondernemers en huisondernemers contact houden. Met virtuele evenementen zoals de top van ondernemers in maart, de pitches xxi, of de student-ondernemersweek, sensibiliseerde Free meer dan 6000 jongeren en toekomstige ondernemers. Bij 18-30 jarigen valt het ondernemerschap werkelijk in de smaak, dat mag duidelijk blijken uit de meer dan 570 kandidaturen die Free ontving. Het succes van een aantal alumni zal daar ongetwijfeld ook een rol gespeeld hebben.

Ik voelde me gesterkt in mijn overtuiging om bedrijfsleider te worden. Dankzij de coaching van VentureLab heb ik een marktstrategie kunnen bepalen, mijn acties structureren en juridisch advies gekregen. Met de hulp van mijn coach heb ik ook mijn adressenboekje kunnen aandikken.

Charles Geübbels, managing director van REPROCOVER, deelnemer van VentureLab

Start.LAB is een wervelende en inspirerende plek waar academische uitmuntendheid, gedreven jeugd, fantastisch talent, bruisende energie en laaiend enthousiasme samenkomen. Het is een kruispunt voor jonge universitaireren / toekomstige ondernemers, die dromen van een betere wereld, en gevestigde ondernemers, die de jongeren coachen en uitdagen met gericht advies. Een jong maar ervaren team biedt het inspirerende kader aan alle deelnemers.

Frédéric Mertens, huisondernemer van Free pour entreprendre bij Start.LAB



100.000 Entrepreneurs

100.000 Entrepreneurs België is opgericht in 2013 met als doelstelling vrijwillige ondernemers te laten getuigen in het secundair en hoger onderwijs, in Brussel en Wallonië, om zo jongeren van 13 tot 25 jaar de cultuur en zin voor ondernemen bij te brengen.

Pulse steunde 100.000 Entrepreneurs in 2020 om het aantal getuigenissen in het middelbaar onderwijs te verhogen.

100.000 Entrepreneurs in 2020

De grootste uitdaging tijdens het laatste schooljaar was uiteraard om de activiteiten door te laten gaan ondanks de gezondheidscrisis en de bijhorende maatregelen.

De missie is geslaagd! Het team van 100.000 entrepreneurs toonde enorme veerkracht en innovatief vermogen met het opzetten van het 100K Digital project.

Met dit project heeft de organisatie meer dan 1600 jongeren in minder dan 2 maanden kunnen sensibiliseren. De centrale boodschap was dat iedereen zich steeds moet durven in vraag te stellen, dat men zich moet aanpassen aan onverwachte omstandigheden en elke uitdaging moet gezien worden als een bron van inspiratie.

Dit was uiteraard niet mogelijk geweest zonder het engagement van de leraars in het netwerk. Zij bleven met 100.0000 entrepreneurs samenwerken zodat hun leerlingen getuigenissen van ondernemers konden horen.

Ook de ondernemers gaven gehoor aan de oproep van 100.000 entrepreneurs. Ze toonden zich meer bereid dan ooit om hun ervaring en advies te delen, en de leerlingen te wijzen op het belang van veerkracht



en innovatie.

Vastberadenheid, volharding, veerkracht, dat zijn de woorden die het hardst weerklonken tijdens de getuigenissen afgelopen jaar en die de jongeren ongetwijfeld zullen sterken in hun verdere parcours.

De leerlingen die sociale promotie volgen, kozen bewust voor een betere toekomst. Die motivatie liet zich voelen doorheen de sessie, het was werkelijk een plezier om met hen mijn persoonlijke strijd te delen en die van hen beter te begrijpen.

Leïla Maidane, BeCreator, ondernemster en deelnemer aan het programma

Zelfs als het lastige tijden zijn, met COVID en de lockdown, moet je motivatie en vastberadenheid om vooruit te gaan aan boord leggen, je moet je zelfs soms heruitvinden om eruit te komen. Ik vond het belangrijk om dit uit te leggen, om motivatie en moed te belichten als belangrijke competenties.

Marc Leblanc, Garden Party Events, ondernemer en deelnemer aan het programma

2. Toegang tot ondernemerschap

De programma's van onze partners bieden de nodige en uitgebreide steun aan elk startend ondernemer: voorbeelden van succes, delen van ervaring, bruggen bouwen om een eigen netwerk te starten, aanmoedigende begeleiding... Deze programma's bieden zo echte oplossingen en concrete handvaten aan zij die durven, en dragen actief bij tot de welvaart van ons land.



477

*Opgerichte
start-ups**



1.003

*Gecreëerde
banen*



140.000€

*Steun van Pulse
in 2020*

**Zonder de bedrijven uit het Free programma*





Netwerk Ondernemen en Réseau Entrepreneurs

Netwerk Ondernemen en Réseau Entrepreneurs Bruxelles zijn twee afdelingen van het grote Netwerk Ondernemen, een vereniging die meer dan 30 jaar geleden in Frankrijk door André Mulliez werd opgericht en vandaag in een tiental landen actief is.

“Ondernemers voor ondernemers”, is het credo dat aan de basis ligt van het netwerk dat coaches – zelf ondernemers – linkt aan laureaten die begeleiding en advies krijgen van hun coach. Het programma wordt aangevuld met workshops waar ze nieuwe tools leren kennen, *peers* kunnen ontmoeten en goede praktijken kunnen uitwisselen. Menselijkheid, wederkerigheid en belangeloosheid zijn de grondwaarden van een concept dat blijft evolueren. Zo werd een groeiprogramma uitgewerkt om start-ups te helpen internationaal te denken.

Daar we een stukje geschiedenis delen en de netwerken hun meerwaarde binnen het

ecosysteem van ondernemers blijven bewijzen, is Netwerk Ondernemen/Réseau Entrepreneurs al van aan de start een onmisbare partner van Pulse.

Netwerk Ondernemen en Réseau Entrepreneurs in 2020

Bij Réseau Entrepreneurs Bruxelles werd 2020 gekenmerkt door de veerkracht van de vereniging, in een context van minder middelen, ambitieuze doelstellingen en met de beperkingen op fysieke ontmoetingen. Ook de veerkracht van de leden en laureaten was essentieel, gezien zij hun ondernemingen onder druk zagen komen, niet in het minst door de ongekende onzekerheden. De solidariteit die ontstond tussen de ondernemers in het netwerk was bewonderenswaardig en zorgde ervoor dat iedereen koers kon houden.

Voor Netwerk Ondernemen was 2020 bovendien een scharnierjaar: na een zorgvuldige strategische reflectie besloot de vereniging zich om te vormen naar een “coöperatieve vennootschap met sociaal oogmerk”. Op

deze manier zal de organisatie haar impact op ondernemerschap in Vlaanderen nog kunnen verhogen.

Netwerk Ondernemen is als een universiteit voor ondernemers waar je groeit op professioneel niveau en op je eigen benen leert staan.

Jan Verlinden, founder Ritchie

Sinds het begin voelde ik me als laureaat enorm welkom bij Réseau Entrepreneurs Bruxelles. Er hangt een vriendelijke sfeer en de ervaring is extreem verrijkend en stimulerend. Het is een groot plezier deel uit te maken van dit netwerk van lokale en ambitieuze ondernemers, allen gedreven door positieve impact. De onderlinge hulp is krachtig, de uitwisselingen inspirerend en het menselijke aspect primeert. Ik moedig elke ondernemer aan om zich aan te sluiten bij dit netwerk dat vele deuren opent.

Amélie De Cartier, founder van GR'EAT granola en laureate 2020

3. Groei en internationalisering

Pulse ondersteunt partners die scale-ups begeleiden in hun ambitieuze parcours naar internationale groei. Naast het acceleratorprogramma BEyond onder leiding van de stichting zelf, kiest Pulse programma's te steunen die onze Belgische scale-ups helpen zo goed en zo snel mogelijk hun ambities waar te maken.



31

Begeleide scale-ups



229.467€

Budget in 2020

BEYOND 

BEL
GRAM

BEyond

BEyond werd in 2018 in de schoot van Pulse Foundation ontwikkeld met de bedoeling wereldleiders te maken van onze beste scale-ups. Pulse Foundation koos dit intensieve acceleratorprogramma in leven te roepen om zo de Belgische meest beloftevolle technologische scale-ups een eersteklas springplank te bieden voor internationale expansie. Wanneer zij slagen in hun ambities dragen deze bedrijven immers ten volle bij aan de missie van Pulse: door hun ondernemerschap liggen ze mee aan de basis voor de economische en sociale welvaart van ons land.



Ons hele programma steunt op drie pijlers: community, connection, confidence. Deze drie pijlers zijn nodig om toegang tot kapitaal, nieuwe markten en kennis te faciliteren om zo groei te versnellen. We bouwen aan een ecosysteem waarin ervaren ondernemers (mentoren) en scale-ups samenwerken om de welvaart van ons land te ondersteunen. Als we die welvaart willen behouden en versterken, hebben we wereldtoppers nodig. Ons ecosysteem wapent beloftevolle scale-ups voor hun internationale veroveringstocht.

Marie Martens, programmadirecteur van BEyond

De 10 laureaten van 2019 behaalden in de loop van het programma bewonderenswaardige resultaten, niet in het minste gezien de uitdagende omstandigheden van 2020.

Resultaten BEyond laureaten 2019:



28 miljoen €

Opgehaald kapitaal



126 jobs

Directe jobs gecreëerd



8/10 BEyonders

Actief op nieuwe markten

De BEyonders 2020

In september 2020 startten opnieuw negen scale-ups aan hun ambitieuze groeitraject met BEyond. De start van het programma werd ingeluid door topondernemer Boyan Slat, oprichter van The Ocean Cleanup, en bijgewoond door

Koning Filip. De negen laureaten bevinden zich allen op het kruispunt van wat centraal staat in onze maatschappij vandaag: duurzaamheid, innovatie, digitale transformatie en klantgerichtheid.

De negen laureaten:



BelCham

BelCham ondersteunt Belgische start-ups en scale-ups om de Amerikaanse markt aan te boren met onder meer leertrajecten, events en een gloednieuw digitaal platform, BelCham Online.

BelCham bestaat al sinds 1919, oorspronkelijk om de Belgisch-Amerikaanse commerciële relatie aan te zwengelen na de oorlogsperiode en tegenwoordig om Europees ondernemerschap over de grenzen heen te promoten en faciliteren. BelCham treedt als een on-demand partner op, met een uitgebreid netwerk over het hele land en biedt zowel administratief als strategisch advies.

Pulse steunt het “Benelux Catalyst” programma van BelCham.

BelCham in 2020

De overstap naar de Amerikaanse markt is niet altijd vanzelfsprekend. Verschillen in consumentenvoorkeuren, regelgeving en regionale kosten kunnen enorme uitdagingen - maar ook kansen – vormen wanneer je wil starten of groeien in de VS.

BelCham biedt groeibedrijven een lokaal en professioneel aanspreekpunt aan, inclusief een netwerk van dienstverleners, mogelijke klanten, peers en zelfs potentiële werknemers. BelCham begeleidt bedrijfsvoerders door de eerste stappen en vragen, en creëert een professionele thuisbasis op de Amerikaanse markt – zodat opportuniteiten sneller, efficiënter en met minder risico kunnen omgezet worden naar realiteit. Het BelCham team is als het ware een verlengstuk van het bedrijf.

Met dit doel voor ogen, organiseert BelCham leertrajecten waaronder de Benelux Catalyst, een intens en collaboratief accelerator programma voor snelgroeiende B2B-tech start-ups uit België, Nederland en Luxemburg, die willen groeien op de Amerikaanse markt. Het programma is een unieke samenwerking tussen publieke en private partners uit de verschillende landen, inclusief de Pulse Foundation.

Voor de 2020 editie van Benelux Catalyst pasten we onze focusgebieden aan om de wereld in beweging te reflecteren. Dankzij de steun van Pulse konden we founders de tools te geven om hun begrip van de Amerikaanse markt te versnellen, uitbreidingsplannen te valideren, en hun lokale netwerk aanzienlijk te vergroten – dit alles in een virtuele context en in tijden van extreme onzekerheid.

Valerie Van den Keybus, co-managing director van BelCham

Ik vond het programma een waardevolle reality-check voor je de Amerikaanse markt opgaat. Maar het zwingelt ook je ambitie stevig aan om je transatlantische droom waar te maken. Een echte katalysator om Stampix naar een hoger niveau te tillen. Het concept waarbij je leert van peers en échte verhalen hoort is ijzersterk.

Anton Mussche, oprichter van Stampix



4. Tweede kans

Op 16 december 2020 werd het programma Revival officieel ingeluid, nadat de raad van bestuur van Pulse eind maart 2020 besloot in actie te komen voor onze ondernemers die zwaar geraakt werden door de COVID crisis.



5

*Ondernemers zijn een
traject gestart*



66.698€

*Budget
in 2020*


REVIVAL



Revival

Revival heeft als missie om onze ondernemers, als belangrijkste motor van waarde en jobcreatie in België, te beschermen en te verzekeren dat ze professioneel terug kunnen rechtekomen. Daarnaast ijvert Revival ook om de perceptie van faling in onze maatschappij te veranderen en deze uit de taboesfeer te halen.

Dankzij de financiële en strategische steun van de Degroof Petercam Foundation en het

Brussels Hoofdstedelijk Gewest, maar ook dankzij de mooie persaandacht bij de lancering, sloten we 2020 af met 5 ondernemers, klaar om begeleid te worden, en meer dan 40 vrijwilligers (mentoren of coachen), klaar om de ondernemers bij te staan.

Het project ging van start in Brussel en zal in 2021 uitbreiden naar heel België.

Revival geeft me enorm veel energie, ik zie hoeveel deugd het doet dat de ondernemers hun moeilijkheden kunnen delen met anderen en begeleid worden om hun talenten terug te vinden. Sinds de start van het programma ben ik onder de indruk van de solidariteit die het project teweegbrengt en de hoeveelheid personen, coaches, bedrijfsleiders, experts,... die vrijwillig ondernemers willen helpen. Ik denk dat ze zich, net als ik, makkelijk kunnen identificeren met de ondernemers en dat ze hen willen bijstaan in deze moeilijke momenten, zonder dat het iets afdoet van hun talenten.

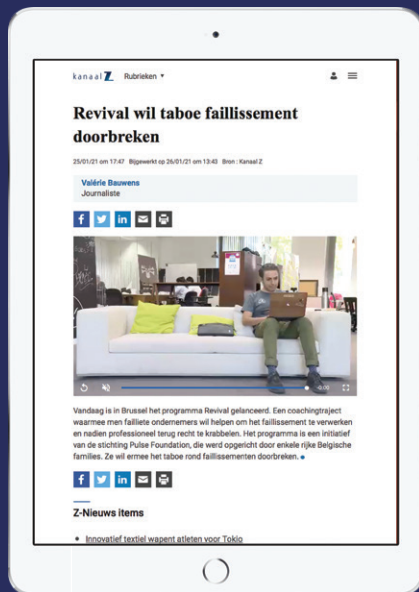
Jacinte Monsieur, programmadirecteur van Revival



L'Echo

«*Deux fondations vont aider les entrepreneurs en faillite à se reconstruire*»

PUBLICATIE VAN 01 DECEMBER 2020



Kanaal Z

«*Revival wil taboe faillissement doorbreken*»

PUBLICATIE VAN 25 JANUARI 2021



La première

«*Revival, un programme gratuit qui aide à rebondir et à se reconstruire après une faillite*»

PUBLICATIE VAN 09 DECEMBER 2020

2020 Special: Pulse in tijden van COVID

Onmiddellijk na de aankondiging van de eerste lockdown kwam de raad van bestuur van Pulse samen. We gingen op zoek naar hoe wij het ondernemerschap, dat op de rand van chaos stond, het beste zouden ondersteunen in deze tijden.

We bepaalden drie concrete acties en zetten die meteen op poten:

1. De ondersteuning versterken voor de organisaties die de stichting steunt: we gingen rond de (virtuele) tafel zitten om te overleggen, goede praktijken en voorbeelden van wendbaarheid uit te wisselen; en meteen ook te luisteren naar onze partners, die direct contact hebben met vele ondernemers, om te horen wat er leefde;
2. Een innovatief project in leven roepen voor ondernemers die de boeken moesten neerleggen of failliet gingen, met name Revival (zie pag 45);
3. Steun aan een groepering voor onderlinge hulp tussen ondernemers: StartUp Vie X COVID.

StartUp Vie

StartUp Vie X COVID is een initiatief voor ondernemers door ondernemers dat honderden start-ups samenbrengt. Het consortium trad in 2020 op als woordvoerder van de bedrijven bij politieke instellingen, bood een platform voor solidaire acties tussen bedrijven en hield live debatten.

Concreet is StartUp Vie X COVID:

- Een federatie van meer dan 1000 CEO's van zowel het noorden als het zuiden van het land, voor gezamenlijke oproepen naar de politiek. **Deze groepering is nog steeds actief en is de eerste in haar soort op nationaal niveau;**
- Debatten omtrent problemen van start-ups zoals de toegang tot financiering, specifiek voor groepen zoals vrouwen of mensen met migratieachtergrond; veerkracht en de beste modellen om te volgen; falen en ermee omgaan. Een aantal van deze debatten mondden uit in werkgroepen die blootgelegde hindernissen willen aankaarten.



StartUp Vie heeft honderden start-ups op de been gebracht tijdens beide lockdowns om zo positieve acties alsook mogelijke problemen in de sector naar voren te schuiven.

Kindja Andjou CEO van Andjou Cosmetics

Een enorme beweging om het ecosysteem in deze moeilijke tijden te verdedigen. Ik kijk al uit naar het vervolg!

David Baudrez, CEO van Gespodo



6. Governance

Raad van bestuur

De raad van bestuur, waarin de vertegenwoordigers van de schenkende families zetelen, is het centrale orgaan van de stichting. De raad beslist aan wie subsidies worden toegekend en valideert de strategische richting die het operationele team voorstelt. De raad van bestuur bestaat uit acht leden en is vijf keer samengekomen in 2020.

Door de geldende maatregelen in de lente van 2020 kon de jaarlijkse ontmoeting van schenkers en partners niet plaatsvinden. We hopen eind dit jaar een mooi ontmoetingsmoment te kunnen plannen zodat de ondernemersfamilies van de stichting de impact en verandering die ze teweeg brengen met eigen ogen kunnen aanschouwen.

Voorzitters

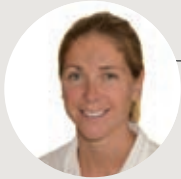


Wijlen Meneer *Jean-Pierre Blumberg*

*Graaf Tanguy du Monceau
de Bergendal*



Bestuursleden



— *Mevrouw Aurélie d'Andrimont*

*Fondation Entreprendre vertegenwoordigd
door mevrouw **Blandine Mulliez***



— *Barones Marie de Vicq de Cumplich*

De heer Régis Mulliez



— *De heer Thomas Vanderlinden*

De heer Xavier van Campenhout



Operationeel team

Het operationeel team is een weerspiegeling van waar de stichting voor staat: een team van ondernemers, allen minstens drietalig, die streven naar uitmuntendheid en impact.

Operationeel team



Emmanuelle Ghislain
CEO



Lotje de Ridder
Project Manager



Marie Martens
Programmadirecteur BEyond



Jacinte Monsieur
Programmadirecteur Revival



7. Jaarrekening

Investeren in ondernemerschap, dat is investeren in onze jeugd van vandaag, ons welzijn van morgen en het leven van de generaties van de toekomst.

Inkomsten

Pulse haalt haar inkomsten enkel uit de vrijgevigheid van haar schenkers, waarvan velen al sinds de start de stichting steunen.

Dankzij de private aard van de schenkingen kan Pulse volledig neutraal en onafhankelijk optreden. Zo kunnen wij het ondernemerschap ten volle verdedigen en op alle niveaus aandringen op de cruciale rol ervan nu en in de toekomst.

Aanwending

Pulse maakt zich sterk een voorbeeld te stellen door haar middelen efficiënt en doelmatig aan te wenden. De stichting:

- voert een gedegen due diligence van de meest impactvolle projecten;
- volgt en stimuleert hun ontwikkelingen, dankzij financiële en methodologische steun;
- onderneemt en innoveert door nieuwe duurzame projecten te starten;
- onderzoekt en deelt met alle spelers in het ondernemerslandschap goede praktijken en oplossingen om vooruit te gaan.

Evolutie schenkingen



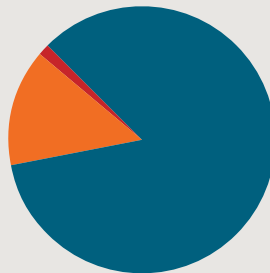
Verdeling uitgaven 2020

1,20%

Wervings- en
communicatie-
kosten

14,22%

Werkingskosten



84,58%

Maatschappelijk
doel

8. Dankbetuigingen

Pulse Foundation kan enkel innoveren, ondernemen en impactvolle projecten steunen dankzij de steun en vrijgevigheid van de Pulse families en partners van de stichting. Pulse steunen, is kiezen op te treden langsheen de hele keten van ondernemerschap.

Een speciaal woord van dank gaat naar

- De families de Spoelberch
- Mevrouw Blandine Mulliez
- De heer Régis Mulliez
- De heer Théo Roussis en zijn vrouw mevrouw Gunhilde Van Gorp
- De familie d'Andrimont
- De families, nakomelingen van Ernest Solvay
- De heer Thomas Vanderlinden
- Baron Dominique Moorkens
- De heer Xavier van Campenhout

We danken ook meneer **Pieter Alliet**, mevrouw **Pascale Tytgat** en de vrienden en sympathisanten die zich in 2020 hebben ingezet voor de stichting.

Eveneens dank aan de partners van onze programma's

BEYOND



Deloitte

Linklaters



sfpi fpim
SOCIÉTÉ FÉDÉRALE DE PARTICIPATIONS ET D'INVESTISSEMENT
FÉDÉRALE PARTICIPATIJE-EN-INVESTERINGMAATSCHAPPIJ

REVIVAL





www.pulsefoundation.be