
RAPPORT D'ACTIVITÉS **2019**



PULSE
FOUNDATION



Pulse Foundation est une initiative belge, née de la conviction de familles entrepreneuriales que la valorisation de l'esprit d'entreprendre et le soutien aux entrepreneurs avaient un rôle clé à jouer dans l'économie et le monde de demain. Dans ce contexte, la Fondation soutient et accompagne les associations œuvrant, de différentes manières, dans la promotion de l'entrepreneuriat sur l'ensemble du pays.

TABLE DES MATIÈRES

4

1

/p. 6

LE MOT DE
NOS PRÉSIDENTS

2

/p. 8

LA FONDATION,
SA RAISON D'ÊTRE

3

/p. 11

LE CONTEXTE

4

/p. 15

PULSE EN CHIFFRES

5

/p. 17

PULSE EN ACTION

Les projets soutenus

I. Jeunesse

100.000 Entrepreneurs

Vlajo : Ondernemers voor de klas
et Mini-Onderneming
Free

II. Starters

Réseau Entreprendre Bruxelles
Netwerk Ondernemen

III. Scale-up

BEyond, un programme de
Pulse Foundation

8

/p. 36

CONSEIL D'ADMINISTRATION
& ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

6

/p. 32

BILAN ANNUEL

7

/p. 34

UN VENT NOUVEAU

9

/p. 40

REMERCIEMENTS

5

LE MOT DE NOS PRÉSIDENTS

1

"De manière directe ou indirecte, Pulse cherche à influencer les trajectoires de vie et le futur du plus grand nombre, en les sensibilisant aux effets positifs d'entreprendre."

Le monde continue sa révolution, Pulse évolue et s'adapte. Ainsi, 2019 aura été une année riche en changements, aussi bien en interne qu'à l'externe.

Si nos efforts ont été articulés autour de notre mission sociale, à savoir le soutien et la promotion de l'entrepreneuriat - levier principal du développement économique - notre objectif final aura été, quant à lui, bien plus large et inclusif. Ainsi, Pulse cherche à influencer les trajectoires de vie et le futur du

plus grand nombre de personnes. La Fondation agit de manière directe ou indirecte pour les sensibiliser aux effets positifs d'entreprendre, les soutenir dans la création de nouvelles opportunités, individuelles et collectives, tout en encourageant et solidifiant notre écosystème de start et scale-ups.

In fine, Pulse oeuvre quotidiennement afin de stimuler l'innovation et par conséquent, améliorer les conditions de vies de ceux qui en ont besoin.

Notre Fondation trouve également sa raison d'être dans son rôle de créateur de ponts et de synergies entre les différentes initiatives supportant l'entrepreneuriat, actives dans différentes régions. En agissant sur l'ensemble de la Belgique, Pulse rassemble un paysage associatif fragmenté et l'invite à coopérer ainsi qu'à co-crée, permettant l'échange, l'amélioration des programmes, l'expansion des bonnes pratiques.

2019 fut aussi l'année de changements internes avec l'arrivée d'une nouvelle directrice générale, Emmanuelle Ghislain et d'un nouveau co-président aux côtés de Jean-Pierre Blumberg, Tanguy du Monceau. Une nouvelle équipe qui s'installe à l'aube d'un tournant pour nombreux de nos entrepreneurs, devant faire face aux effets de la pandémie Covid-19.

Le futur sera différent de ses formes passées. La résilience de nos entrepreneurs est d'ores et déjà grandement mise à l'épreuve. De plus, l'ensemble du secteur doit dès à présent se préparer à composer avec une nouvelle norme dont

personne ne connaît les contours. Notre rôle, comme seule et unique Fondation dédiée au soutien de l'ensemble des entrepreneurs en Belgique, est et sera plus important et significatif que jamais. Ceci constitue, pour Pulse Foundation, une opportunité de mettre à disposition de chacun de nos entrepreneurs, ses ressources et compétences. Pulse Foundation est ainsi passée à la vitesse supérieure en initiant la création d'un programme à l'intention des entrepreneurs en détresse, afin de les soutenir et de protéger leur esprit d'entreprendre.

Enfin, nous souhaitons remercier les membres du conseil d'administration ainsi que les donateurs de la Fondation Pulse, qui ont si généreusement offert de leurs ressources et de leur temps. Sans votre support, nous n'aurions pu bâtir toute l'expérience qui caractérise la Fondation, ni mettre en place l'équipe que nous avons aujourd'hui, élément clé dans la réussite de notre mission.

Pulse est et restera présente partout où bat le cœur de l'entrepreneuriat belge.



Jean-Pierre Blumberg
Co-Président



Tanguy du Monceau
Co-Président

2

LA FONDATION, SA RAISON D'ÊTRE

Pulse Foundation est une initiative privée qui réunit, depuis 2012, des familles entrepreneuriales, des industriels et des chefs d'entreprises, dans un même idéal philanthropique :

- Contribuer durablement à la prospérité du pays en favorisant l'esprit d'entreprise;
- Offrir à chacun, dans toute sa diversité, la possibilité de déployer ses compétences et sa créativité dans un environnement positif et stimulant.

La mission de Pulse est de fédérer et de soutenir des associations actives dans la promotion de l'esprit d'entreprendre, ou dans l'accompagnement des entrepreneurs, afin de les amener à un niveau toujours plus significatif de professionnalisation, de croissance et d'impact.

Pour se faire, Pulse concentre ses efforts autour de trois groupes-cibles principaux : les jeunes, les starters et les entreprises en phase d'internationalisation.

TROIS PILIERS



LE CONTEXTE

L'esprit d'initiative et d'entreprendre est au coeur des débats et des politiques européennes. Depuis une dizaine d'années, l'Union Européenne en a fait une de ses huit compétences-clés.

En 2010, la Belgique figurait en avant-dernière place du classement des pays de l'OCDE en matière d'entrepreneuriat. Depuis, il serait injuste de ne pas lui reconnaître l'amorce d'un véritable changement dans la dynamique autour de l'art d'entreprendre. Cependant, la route est encore longue avant de voir rayonner l'entrepreneuriat belge de tout son potentiel: un créateur tant d'emplois et de richesses que d'épanouissement personnel et professionnel.

3



LA BELGIQUE, LE PAYS DE LA PME

L'année 2019 marque une année florissante pour le tissu de PME belges, à plusieurs égards. En termes de santé financière d'abord, puisque la grande majorité d'entre elles présentait des signes de robustesse jamais atteints depuis 2008. En volume ensuite : notre pays ayant vu le nombre d'entreprises de moins de 50 travailleurs continuer de progresser. Aujourd'hui, ces entreprises sont 25% plus nombreuses qu'en début de décennie.

Si cela constitue bien entendu un signal positif quant au changement d'esprit entourant l'entrepreneuriat, c'est aussi et surtout la preuve de l'importance de ce levier comme créateur d'emplois. Ainsi, sur le premier trimestre de l'année seulement, les PME avaient ouvert plus de 20.000 nouveaux postes et représentaient près de 70% de l'ensemble des emplois en Belgique.

L'ÉCOSYSTÈME DES START ET SCALE-UPS

De plus en plus, une catégorisation s'opère entre les entreprises naissantes : les start et scale-ups se dissocient des autres PME pour former leur propre microcosme.

Du fait de leurs ambitions, potentiel et profils des porteurs de projets, les start et scale-ups s'identifient comme les réels moteurs de la nouvelle économie. Et si leurs contributions à la valeur ajoutée du pays sont encore minimes par rapport au reste du tissu entrepreneurial, leurs capacités de recrutement sont néanmoins significatives puisqu'elles engagent deux fois plus que les PME traditionnelles.

Belgique vs Europe

En comparaison à nos pays voisins, la Belgique dispose encore d'une belle marge de progression en termes d'attractivité et de diversité.

Ainsi, aucune ville belge ne fait partie des hubs "start-up" européens (dont les principaux sont Londres, Berlin, Paris, Copenhague et Lisbonne). De plus, si la start-up se démarque comme un recruteur exemplaire qui s'ouvre facilement à des profils de toutes origines, le fondateur-type reste, lui, très "figé". En Belgique, moins de 10% des fondateurs de start-ups sont des femmes, tandis que la moyenne européenne se situe à 15.6%. En conséquence, notre pays occupe l'une des plus mauvaises places en terme de diversité de genre.

PROFIL DU FONDATEUR EUROPÉEN



82.8%

D'HOMMES



84.8%

DEGRÉ UNIVERSITAIRE



OFFRE

AUX ÉQUIPES UN HAUT
DEGRÉ DE LIBERTÉ (89,4%)



35 ANS

À LA CRÉATION DE
L'ENTREPRISE

Source : EU Startup Monitor 2018; startupmonitor.eu

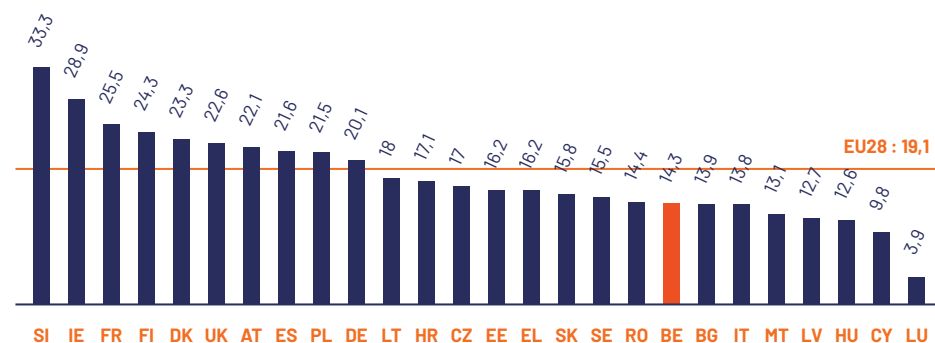
Enfin, si les défis des entrepreneurs d'ici font écho à ceux rencontrés par les start-ups d'autres pays (profitabilité, trésorerie, acquisition de nouveaux clients, etc.), un frein majeur se dessine dans notre paysage. En effet, il s'agit du manque de profil formés en STEM (acronyme de science, technology, engineering, and mathematics). Sur ce plan-là aussi, la Belgique présente un retard important, d'autant plus que notre pays en est un des plus grands employeurs. En 2018, 20.9% de petites et 57.4% de moyennes entreprises employaient des

spécialistes TIC (technologies de l'information et de la communication). C'est davantage qu'aux Pays-Bas, en Allemagne ou qu'en France et bien au-delà de la moyenne européenne.

La Belgique se démarque une nouvelle fois par les compétences d'ingénierie de start-ups naissantes sur son territoire mais le manque de ressources humaines adéquates (et la forte compétition autour de ces profils) risque de mettre en péril le lancement comme la croissance de nos plus beaux fleurons.

DIPLÔMÉS EN STEM POUR 1.000 HABITANTS ÂGÉS DE 20 À 29 ANS EN 2016

En nombre



Source : European Commission, Digital Scoreboard (Eurostat); calculs : Observatoire des PME.

PROFIL D'UNE START-UP



Source : EU Startup Monitor 2018; startupmonitor.eu

4

PULSE EN CHIFFRES

EN 2019

**10** DONATEURS**578.973€**
SUBVENTIONS
OCTROYÉES**6** PROJETS
SOUTENUS**36.364**
BÉNÉFICIAIRES

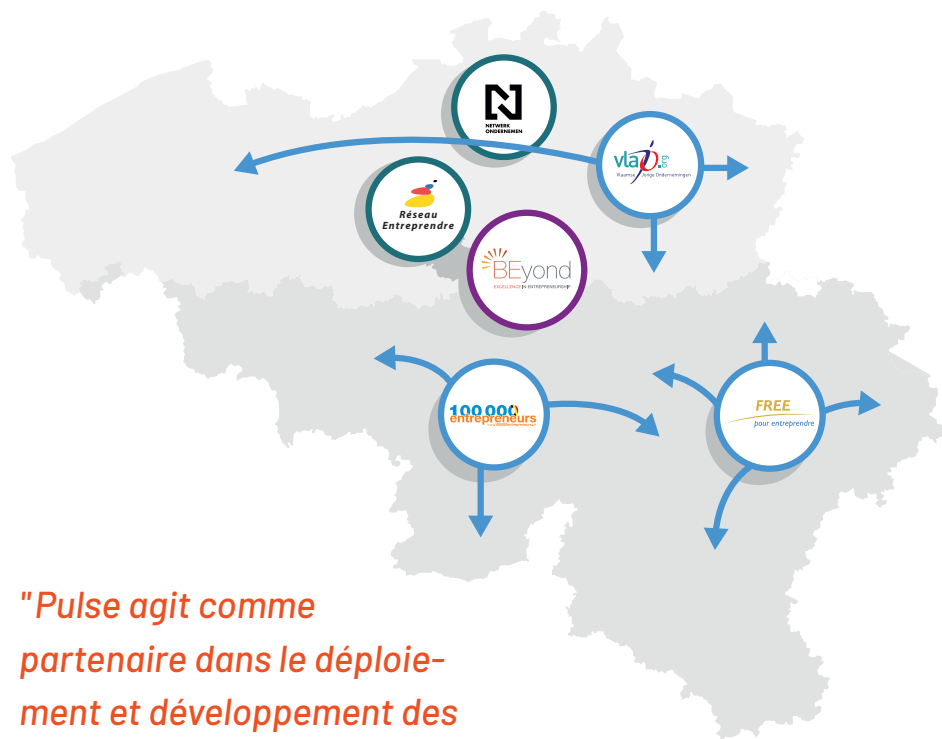
PULSE EN ACTION

5

En 2019, à l'instar de l'année précédente, Pulse a parallèlement soutenu des acteurs associatifs au nord comme au sud du pays et mené son propre programme.

L'arrivée d'un nouveau président et d'une nouvelle directrice générale, en cours d'année, aura incité le conseil d'administration à attendre leurs prises de fonction avant la diversification et

la redynamisation du portefeuille philanthropique. Ceci dit, les résultats obtenus par les partenaires en fin de parcours d'accompagnement sont tels que l'impact de la Fondation aura été tout à fait remarquable. Ainsi, sur l'ensemble de nos projets accompagnés, nous avons assisté à une diminution de la moitié du coût par bénéficiaire, passant de 30€ en 2018 à 15€ en 2019.



"Pulse agit comme partenaire dans le déploiement et développement des activités des porteurs de projet qu'elle soutient."

Au-delà du support financier octroyé par la Fondation, Pulse accompagne ses projets en portefeuille au travers d'un soutien méthodologique, de sa participation à des organes de gestion, de la création de ponts et d'échanges entre les différents acteurs associatifs.



© Vlajo

LES PROJETS SOUTENUS



JEUNESSE



34.612

JEUNES PARTICIPANTS AUX PROGRAMMES



1.619

ENSEIGNANTS SENSIBILISÉS



207.500€

SOUTIEN DE PULSE

Construire l'esprit d'initiative, c'est offrir aux générations futures la chance de s'entreprendre, de chercher et trouver l'espace dans lequel donner à la société le meilleur de soi-même. C'est aussi leur apprendre à constamment s'adapter, dans un monde qui évolue plus vite que nous.

Pulse continue donc de soutenir activement les initiatives valorisant l'entrepreneuriat non seulement comme une fin, mais aussi comme un art de vivre.

100.000 ENTREPRENEURS



© 100.000 entrepreneurs

100.000 Entrepreneurs Belgique est une association sans but lucratif fondée en 2013, dont l'objectif est d'organiser des témoignages d'entrepreneurs bénévoles, dans l'enseignement secondaire et supérieur, à Bruxelles et en Wallonie, afin de transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans.

Soutenue par Pulse depuis 2015, 100.000 Entrepreneurs ne cesse de croître en impact. Ainsi, sur l'année scolaire 2018-2019, ce sont 8.087 étudiants (+8% vs. 2018) qui auront pu rentrer en contact avec un entrepreneur. Pour nombre d'entre eux, cette rencontre aura constitué une première, un moment humain et fascinant, leur ouvrant des perspectives jusqu'alors totalement exclues.

"Je me suis retrouvée face aux étudiants comme face à moi-même il y a de cela quelque temps. "Devenir entrepreneur, moi?" J'étais comme eux pleine de doutes et de craintes. La force d'une discussion est de pouvoir faire tomber des barrières. Et quelques-unes sont tombées ce jour-là pour certains, je l'espère!"

— Aurore Delsoir, Entrepreneur

© 100.000 entrepreneurs



"Rien n'est plus puissant que l'exemple. Les jeunes que nous sensibilisons aujourd'hui sont les actifs de demain et les entrepreneurs d'après-demain, qui construiront le nouveau monde dans lequel nous entrons."

— Monica Santalena, Co-Fondatrice et Directrice de 100.000 Entrepreneurs

"J'admire le fait qu'elle ait cru en ses rêves et qu'elle ait réussi à les réaliser. Ça m'a donné des idées pour mon futur métier."

— Pascaline Chavée, élève de 5TC

Le rôle de l'organisation ne s'arrête pas là puisqu'en parallèle à la sensibilisation du jeune vient s'ajouter celle du professeur. Un corps enseignant qui ne dispose que de peu de vision sur le monde de l'entreprise ou de la réalité d'un entrepreneur et qui devra, une fois le Pacte d'excellence mis en place, s'appropriier complètement la compétence transversale "entrepreneuriat".

Enfin, l'organisation participe à des projets conjoints avec d'autres associations, ciblant des problématiques plus "niches", tels que la promotion de la filière STEM ou de l'entrepreneuriat féminin. 100.000 Entrepreneurs fait donc partie de projets tels que Boost Your Talent, Story me ou encore la "Semaine de la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin".

VLAJO

Vlajo offre des programmes pratiques d'éducation à l'entrepreneuriat afin de stimuler chez les plus jeunes - de l'école maternelle à l'université - l'esprit d'entreprendre. En apprenant aux jeunes à découvrir et à s'approprier la manière dont ils veulent faire la différence, Vlajo ambitionne de créer une génération d'entrepreneurs.

Pour Vlajo aussi, la sensibilisation à l'esprit d'entreprise du corps enseignant fait partie de ses indicateurs de réussite. En 2019, pas moins de 100% des enseignants participants ont déclaré vouloir renouveler et réinstaurer l'expérience Ondernemers voor de Klas (OVK) l'année suivante.

Le paysage associatif néerlandophone est en général plus centralisé, si bien que Vlajo regroupe en son sein de nombreuses activités généralement réparties entre plusieurs associations dans la partie francophone du pays.

"Quiconque prend une initiative est un entrepreneur. L'engagement et la persévérance sont essentiels pour aller de l'avant."

— Un étudiant



© Vlajo



Partenaire de confiance depuis 2015, Pulse Foundation soutient donc deux de ses programmes ayant fait plus que leurs preuves: les témoignages d'entrepreneurs devant les classes OVK et l'organisation des "Mini-Entreprises" (Mini-Onderneming) au sein de l'enseignement supérieur. Ensemble, ces deux programmes ont été suivis par 25.795 étudiants, soit 3603 étudiants supplémentaires qu'en 2018.

"Certains de mes élèves ont retrouvé l'envie d'avancer. Alors qu'ils étaient au plus bas et qu'ils avaient perdu sens et motivation, entendre ce témoignage leur a redonné force et courage."

— Un enseignant

FREE

FREE fédère le réseau des entrepreneurs en résidence, qui accompagnent les jeunes entrepreneurs au sein des incubateurs-étudiants de Bruxelles et Wallonie. Ces entrepreneurs confirmés favorisent la création d'entreprises par les étudiants, en accompagnant leur projet entrepreneurial. Actuellement, quatre incubateurs-étudiants ont signé la charte de collaboration FREE : le StartLab (ULB), VentureLab (ULG), le StudentLab (Charleroi) et L'Yncubator (LLN).

Pulse soutient l'organisation depuis 2017, non seulement parce qu'elle est persuadée du rôle qu'ont les universités à jouer dans le développement de l'entrepreneuriat mais également car le travail en fédération renforce l'impact, l'efficacité et l'efficacité des structures mises en place.



© Free

"L'incubateur fournit un travail énorme pour permettre aux projets d'imaginer/d'accomplir un avenir entrepreneurial. Il offre une structure de développement unique."

— Vincent

Il existe aujourd'hui une belle dynamique sur laquelle le réseau et les incubateurs peuvent grandir. A mi-chemin entre éducation et coaching de starters, les incubateurs auront accueilli sur l'année académique 2018-2019 seulement, 730 jeunes entrepreneurs. Plusieurs dizaines d'entre eux sont à la base de la création de quarante sociétés. Une année décidément record!

© Free



FREE désire aujourd'hui passer à l'étape supérieure et augmenter encore son impact. Une étude approfondie est en cours afin d'identifier les pistes les plus pertinentes pour toujours mieux accompagner les jeunes entrepreneurs et leur permettre de lancer des entreprises ambitieuses et à impact sociétal positif.

"L'Yncubator a été d'une aide précieuse pour le lancement de notre projet. Nous avons pu y trouver un cadre de travail à travers le coworking ouvert 24/24, des workshops tous plus intéressants les uns que les autres mais aussi un encadrement par un coach inspirant qui nous a aidés à nous poser les bonnes questions. Pour nous, l'Yncubator c'est aussi des rencontres, avec des personnes qui partagent une passion commune : l'entrepreneuriat !" — Adelin



STARTERS



100*

START-UPS LANCÉES

*Entreprises du programme Free exclues



938

EMPLOIS CRÉÉS



110.000€

SOUTIEN DE PULSE

Soutenir les starters belges reste une évidence pour la Fondation. De vraies "success stories" sont nées au sein des partenaires soutenus par Pulse: Colibra ou Sortlist par exemple.

Nos programmes partenaires permettent d'apporter un appui multidimensionnel, essentiel à tout débutant entrepreneur: exemples de réussite, partage d'expériences, création de liens et de liant pour démarrer son réseau, accompagnement bienveillant... Ces programmes offrent ainsi de véritables clés et outils concrets à ceux qui osent et participent activement à la prospérité de notre pays.

NETWERK ONDERNEMEN ET RÉSEAU ENTREPRENDRE

Netwerk Ondernemen et Réseau Entreprendre Bruxelles sont deux des antennes du large Réseau Entreprendre, association créée il y a plus de 30 ans en France par André Mulliez et aujourd'hui présente dans une dizaine de pays.

"Des entrepreneurs pour entrepreneurs", un credo à la base de la mission du réseau qui met en lien des membres "coach" - eux-mêmes entrepreneurs - avec des lauréats qui bénéficieront de l'accompagnement et des conseils de

NETWERK ONDERNEMEN ET RÉSEAU ENTREPRENDRE

leur mentor. Le programme est enrichi d'ateliers leur permettant d'acquérir de nouveaux outils, de rencontrer leurs pairs et d'échanger leurs bonnes pratiques. Humain, réciprocité et gratuité sont les valeurs socles d'un concept qui ne cesse d'évoluer. Ainsi, un programme croissance a été mis en place afin d'aider les start-ups à penser international.

Les deux antennes ont même été un pas plus loin en mettant à disposition de leurs lauréats l'accès à un prêt d'honneur. Enfin, pour élargir l'accessibilité de ses programmes, Réseau Entreprendre Bruxelles a ouvert son antenne "North District", visant à sensibiliser, recruter et accompagner des jeunes entrepreneurs plus "éloignés" de l'entrepreneuriat.

Parce que nous partageons un pan commun de notre histoire et parce que les antennes ne cessent de démontrer leurs valeurs ajoutées à l'écosystème entrepreneurial, Réseau Entreprendre s'inscrit depuis les débuts de Pulse comme un partenaire incontournable. La Fondation a d'ailleurs participé grandement au développement de l'antenne anversoise qui a favorisé la création de plus de 600 emplois en moins de cinq ans.

Ainsi, ensemble et depuis le début du soutien de la Fondation, Réseau Entreprendre Bruxelles et Netwerk Ondernemen ont participé à la création de 2106 emplois.



Axel Kuborn, Bonjour Maurice,
©Réseau Entreprendre Bruxelles



Duo Hilde Helsen et Thomas Van Hoestenbergh,
©Netwerk Ondernemen

Thomas Van Hoestenbergh – Founder Fluves, Netwerk Ondernemen

"Les raisons de rejoindre le Réseau sont nombreuses. Si j'étais initialement intéressé par l'opportunité de réseautage et d'internationalisation, j'ai été extrêmement surpris par la qualité des événements et des workshops organisés. J'ai, de plus, bénéficié du soutien d'un coach qui m'a aidé de manière très efficace à résoudre des problèmes de long et court termes."

Daisy Bohyn – founder Staenis, Netwerk Ondernemen

"Netwerk Ondernemen dispose d'un réseau très large, composé de personnes aux parcours et compétences différentes. De nombreux événements de qualité sont organisés et l'accompagnement d'entrepreneurs par des entrepreneurs fait toute la différence."

Céline et Géraldine, Bonjour Maurice

"En plus du précieux coaching et des formations hyper qualitatives, le Réseau Entreprendre a apporté de l'envergure à Bonjour Maurice. Croire en son entreprise, lui donner de l'ambition et les moyens d'y parvenir! Sans le réseau, nous n'y serions certainement pas arrivées."

Xavier, Savics

"Les discussions mensuelles avec notre coach nous permettent de prendre du recul et, pendant une heure par mois, repenser notre vision sur les sujets chauds du moment. Nous redessignons les perspectives ou confortons les stratégies décidées. La taille du Réseau et la qualité des membres nous permettent de toujours trouver des personnes ressources. Le Réseau nous ouvre des portes auxquelles nous n'aurions pas accès en étant seuls. Il est un accélérateur aussi discret qu'efficace."



SCALE-UPS

BEyond, UN PROGRAMME DE PULSE FOUNDATION



20

NOMBRE DE SCALE-UPS
ACCOMPAGNÉES



238.277€

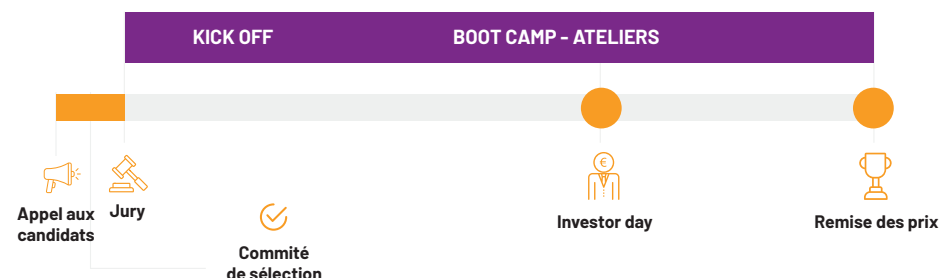
BUDGET ANNUEL

BEyond est un programme incubé au sein de la Fondation Pulse visant à transformer nos meilleures scale-ups en leaders mondiaux.

Le programme est donc plus large que d'autres accompagnements à la croissance et, au-delà du tremplin de premier ordre qu'il offre aux meilleures entreprises, BEyond réunit dans un idéal philanthropique des entrepreneurs, des associations, des entreprises et les familles donatrices.

"Soutenir Beyond, c'est
oeuvrer à grande échelle pour
la prospérité du pays."

Étalé sur 18 mois, le programme prévoit un mentorat des Beyonders par des entrepreneurs de pointure internationale, un boot camp ainsi que des ateliers organisés autour de piliers de croissance.





Bertrand Picard, l'invité du Kick-off Beyond 2019, © BEyond

Arrivés à la fin de leur programme mi-2019, les résultats de la promotion 2018 sont plus qu'encourageants.



178%

DE CROISSANCE
MOYENNE DU
CHIFFRE D'AFFAIRE



3

NOUVEAUX
MARCHÉS



9/10

ONT LEVÉ
DE NOUVEAUX
CAPITAUX

"Community, connection, confidence", les trois piliers qui sont à la base de l'articulation du programme.

LES BEYONDERS 2019

1. **Kazidomi** a pour mission de rendre les produits sains accessibles à tous (e-commerce de produits bio).
2. **Fielddrive** a développé le premier enregistrement de reconnaissance faciale conçu spécifiquement pour le secteur des événements.
3. **Cumul.io** analyse et visualise des milliards de points de données dans les tableaux de bord.
4. **FRS Robotics** fournit des solutions et des services pour automatiser les processus manuels robotiques de l'industrie automobile.
5. **E-peas** a pour mission de permettre le fonctionnement transparent de tous les nœuds connectés, partout, à tout moment et dans toutes les conditions avec des solutions intelligentes et innovantes pour prolonger la durée de vie de la batterie.
6. **Shayp** a pour objectif d'éliminer les fuites d'eau des immeubles, permettant ainsi la réduction des factures et son gaspillage.
7. **Elmedix** a développé une plateforme technologique sûre et fiable qui administre avec précision la dose thermique optimale pour lutter contre le cancer du pancréas.
8. **Alberts** rend l'alimentation saine et personnalisée disponible et abordable pour tous, partout dans le monde grâce à sa Smoothie Station.
9. **Myskillcamp** est une plateforme de e-learning qui met à disposition des fonctionnalités et du contenu afin d'offrir une expérience d'apprentissage personnalisée et ajustée aux besoins des employés.
10. **Merkato**, entreprise spécialisée en Géo-ICT, est principalement active sur le marché géospatial et travaille avec les plus grands éditeurs de logiciels SIG. Elle soutient également les initiatives Open Source.

Le financement de Beyond est supporté d'une part, par une contribution des participants et, d'autre part, par la Fondation Pulse et le Fonds Baillet-Latour. Notre volonté est que BEyond soit reconnu comme un exemple d'excellence entrepreneuriale.



sfpi  fpim

6

BILAN ANNUEL

Education, précarité, exclusion, bien-être, impact sociétal, innovation, autant de sujets que l'entrepreneuriat pense et panse. Investir en lui, c'est participer à la solution des plus grands défis de notre société.

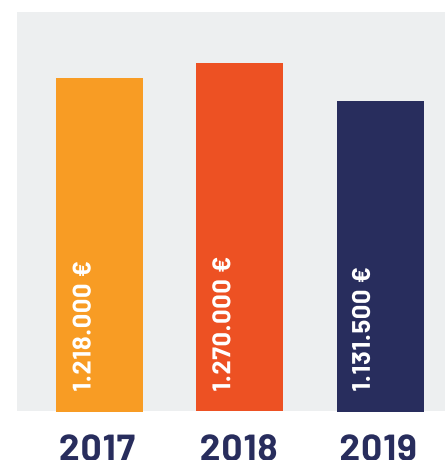
RESSOURCES

Pulse ne tire ses ressources que de la générosité de ses donateurs, dont nombreux accompagnent la Fondation depuis ses débuts.

Cette source de dons privés et d'autant plus précieuse qu'elle nous offre de pouvoir agir de manière neutre et indépendante, nous permettant ainsi de défendre au mieux l'entrepreneuriat, d'insister, à tout niveau, sur le rôle crucial qu'il joue et jouera de plus en plus dans le futur.



Évolution des dons
2017-2019



EMPLOIS

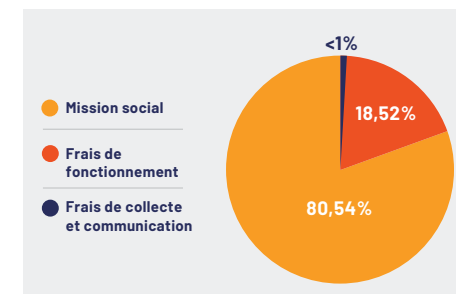
La différence entre l'emploi et les ressources offre à la Fondation l'opportunité de constituer une réserve qui sera mise à profit d'une nouvelle stratégie d'action et d'intervention.

La mission sociale couvre donc plus de 80% du budget annuel de Pulse.

Rencontre de partenaires potentiels et acteurs de la problématique, suivi des résultats des associations, participation à leurs organes de gestion et réflexions stratégiques, mise en réseau, informations de nos donateurs, autant d'activités que permettent de couvrir les frais de fonctionnement et de communication.



Répartitions
des dépenses 2019



UN VENT NOUVEAU

7

UN VENT NOUVEAU

Comme évoqué précédemment dans la description du contexte, le paysage entrepreneurial en Belgique n'est plus aujourd'hui celui d'hier et les constats sur lesquels repose la stratégie actuelle méritent d'être réévalués. Quelles évolutions des besoins pour les starters? Qu'en est-il de l'accessibilité à l'entrepreneuriat? Quels apprentissages les régions peuvent-elles faire les unes des autres? Via le Pacte d'excellence, l'esprit d'entreprendre deviendra sous peu une compétence transversale du tronc commun. En conséquence, quelle place Pulse occupe-t-elle dans l'éducation de notre jeunesse à s'entreprendre? Autant de questions qui feront partie d'un état des lieux qui sera réalisé dans les prochains mois.

Cet état des lieux nous permettra de comprendre où positionner notre Fondation, en fonction des réalités de terrains, des aspirations de nos donateurs ainsi qu'en meilleure complémentarité avec le monde philanthropique belge.



©Yncubator

En attendant, il n'est nullement question pour la Fondation de ne pas entreprendre. Ainsi, nous renforçons nos liens avec les projets en portefeuille afin de nous positionner en réel partenaire de leurs avancées. Nous assurons de couvrir au mieux l'ensemble des besoins de nos trois coeurs de cibles au travers des trois régions. Enfin, en réponse à la crise Covid19 qui touche et touchera terriblement nos entrepreneurs, nous soutenons des initiatives de promotion de l'entrepreneuriat et lancerons sous peu un nouveau programme d'accompagnement aux entrepreneurs en difficulté.

Forte de son vécu et portée par un nouveau souffle, Pulse s'apprête à rentrer dans une nouvelle décennie avec, pour mots d'ordre, l'impact, l'humain, le coeur d'entreprendre.

8

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

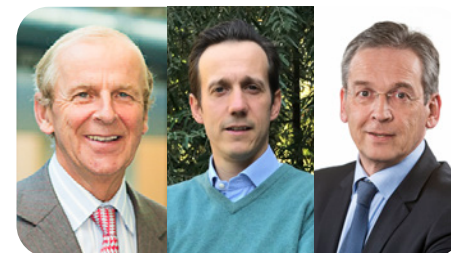
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration, qui réunit les représentants des familles donatrices, est l'organe central de la Fondation. C'est lui qui décide de l'octroi des subventions et valide les orientations stratégiques qui sont proposées par la directrice générale. Le conseil d'administration, composé de dix membres, s'est réuni à cinq reprises en 2019.

Une réunion annuelle des donateurs et partenaires s'est tenue le 19 juin 2019. Ce moment permet aux familles donatrices de suivre l'action de la Fondation au cours des douze mois écoulés et de mieux la comprendre au travers de plusieurs témoignages, tant des associations que des bénéficiaires des programmes.

Présidents :

- Baron Dominique Moorkens, remplacé en avril 2019 par le comte Tanguy du Monceau
- Monsieur Jean-Pierre Blumberg



Administrateurs :

- Madame Gunhilde Van Gorp
- Madame Aurélie d'Andrimont
- Comte Tanguy du Monceau de Bergendal (nommé Co-Président en cours d'année)
- Monsieur Thomas Vanderlinden
- Baronne Marie de Vicq de Cumptich
- Monsieur Régis Mulliez
- Fondation Entreprendre représentée par Madame Blandine Mulliez
- Monsieur Xavier van Campenhout
- Monsieur Paul Bosmans, administrateur délégué

L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE



Paul Bosmans, CEO

Ces 8 dernières années sont passées comme un éclair. Pulse Foundation m'a offert l'occasion de m'investir dans une cause essentielle à la prospérité de notre pays.

Depuis l'entrepreneuriat, ignoré, voire méprisé, par une partie de la classe politique, il fait partie aujourd'hui du programme de presque tous les partis. Par son action, Pulse a incontestablement contribué à la prise de conscience que

l'entreprise est à la base de la prospérité de tous et qu'entreprendre est une attitude qu'il faut encourager, tant dans l'éducation que dans la vie professionnelle. L'approche originale de Pulse Foundation, de s'appuyer sur l'écosystème existant, de l'aider à développer son professionnalisme, à renforcer sa structure, et ce dans une dynamique unificatrice, qui surmonte les clivages communautaires et idéologiques, a démontré toute sa pertinence.

Aucun secteur n'échappe au devoir de chercher à s'améliorer. En encourageant les collaborations entre disciplines complémentaires et en sensibilisant les acteurs sur leur responsabilité d'offrir à leurs mécènes, philanthropes et autres sources financières, des résultats concrets et mesurables, en ligne avec les objectifs convenus, la Fondation a contribué à dynamiser le monde associatif qui se consacre au soutien à l'entrepreneuriat.

L'ensemble de ces efforts a l'ambition de maintenir, dans notre pays, un niveau de création de valeur indispensable au maintien de notre prospérité. Les récents événements montrent avec encore plus d'acuité, l'importance de cette mission.

Enfin tout cela n'aurait pu être réalisé sans l'engagement des familles fondatrices de Pulse Foundation et de toutes les autres qui l'ont rejoint. Je les remercie de m'avoir offert la chance de m'investir dans cette mission. Je remercie également mes présidents, Dominique Moorkens, Herman Daems et Jean-Pierre Blumberg pour leur soutien infaillible, ainsi que les membres du conseil d'administration pour leurs conseils avisés et leur confiance. Ces 8 années auront été pour moi, parmi les plus enrichissantes de ma vie professionnelle.

Après 8 ans, il était temps de trouver une nouvelle dynamique et d'insuffler de nouvelles idées à Pulse. Je souhaite à Tanguy du Monceau et à Emmanuelle Ghislain de trouver autant de satisfaction dans l'accomplissement de cette noble mission.

- Paul Bosmans



Emmanuelle Ghislain
Nouvelle CEO



Marie Martens
Directrice du
programme Beyond

REMERCIEMENTS

9

© BEyond



L'action de Pulse Foundation n'est rendue possible que grâce à la générosité de ses donateurs et à l'implication des membres de son conseil d'administration.

Nos remerciements s'adressent tout particulièrement :



- aux familles de Spoelberch
- à Madame Blandine Mulliez, présidente de la Fondation Entreprendre
- à Monsieur Régis Mulliez
- à Monsieur Théo Roussis et son épouse Madame Gunhilde Van Gorp
- à la famille d'Andrimont
- aux familles descendantes d'Ernest Solvay
- à Monsieur Thomas Vanderlinden
- à Monsieur Xavier van Campenhout

Nos remerciements vont également à Madame Pascale Tytgat ainsi qu'aux amis et sympathisants qui se sont investis pour aider la Fondation au cours de l'année 2019.

