



PULSE FOUNDATION

RAPPORT ANNUEL

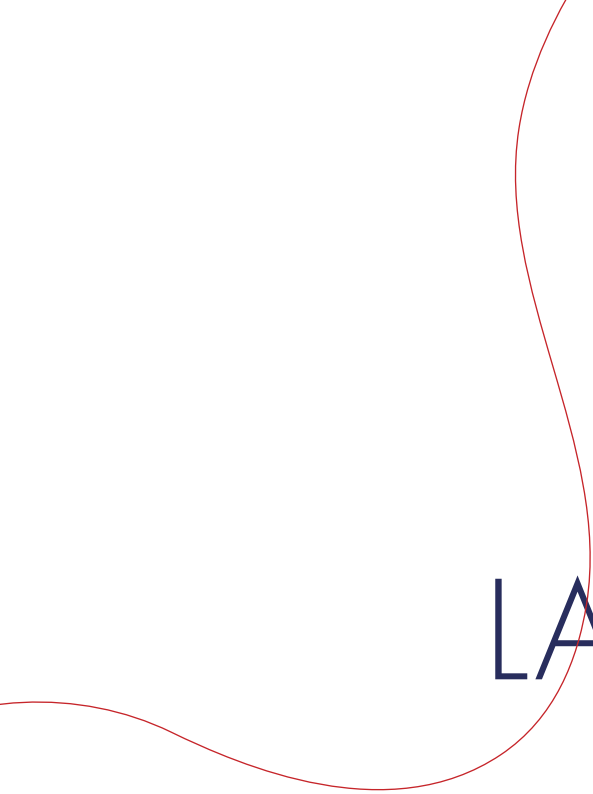
2021





La Fondation Pulse réunit plusieurs familles entrepreneuriales partageant une vision commune: grâce à la création d'emplois qu'il engendre, à la valeur qu'il crée, à l'innovation qu'il facilite, l'entrepreneuriat est la réponse à de nombreux défis sociétaux d'aujourd'hui et de demain et la condition *sine qua non* de notre prospérité.

La Fondation a dès lors pour ambition de stimuler et promouvoir la culture entrepreneuriale dès le plus jeune âge, d'accompagner chaque entrepreneur à tout stade de son aventure et de faire de notre écosystème belge un modèle de réussite et d'excellence.



LA TABLE DES **MATIÈRES**

06 Le mot du président

09 Le contexte

13 La fondation

19 Pulse en action

34 Notre gouvernance

38 Bilan annuel

40 Remerciements

LE MOT DU PRÉSIDENT

Ces derniers mois nous ont démontré que rien n'est jamais acquis.



Tanguy
du Monceau

Partout, les droits humains ne cessent d'être mis à mal, ailleurs mais aussi chez nous. Le Brexit nous a rappelé que les frontières ne sont pas immuables ; la pandémie, qu'elles peuvent se fermer et nous enfermer ; la guerre en Ukraine, qu'elles peuvent s'effacer et faire place à des drames sans appel.

La liberté d'entreprendre fait également partie des libertés individuelles. Et comme tout autre droit, il est de notre devoir de le protéger, de le promouvoir, d'en faire un droit inaliénable pour tous.

Soutenir le droit à l'entrepreneuriat, c'est travailler à ce que chacune et chacun puisse contribuer, selon ses possibilités et ambitions, au développement économique et social du pays où elle/il choisit de s'installer.

Soutenir la liberté d'entreprendre, c'est, par définition, soutenir la liberté. Celle de créer, d'innover, de casser les codes, de réinventer une nouvelle manière d'être ; celle de pouvoir transformer toute crise en opportunité, celle de jeter les bases d'une nouvelle ère, pour soi et ceux qui nous suivent.

En 2021, à l'aube du dixième anniversaire de la Fondation Pulse, nous avons voulu réévaluer la situation des entrepreneuses et entrepreneurs de notre pays. Le paysage entrepreneurial a-t-il drastiquement évolué depuis la création de la Fondation en 2012 ? Les besoins sont-ils identiques ? L'action de Pulse

est-elle maximisée et sommes-nous toujours acteurs d'un changement systémique ?

Abrégeons le suspens : sans équivoque, la Belgique a pris une direction plus favorable à l'entrepreneuriat ; cependant les besoins et les efforts consentis n'ont été ni suffisants, ni suffisamment inscrits dans une vision long-termiste et, soyons honnêtes, ils sont loin d'être comparables d'une part et d'autre de la frontière linguistique.

Il s'avère donc que les actions de Pulse ont bel et bien contribué à cet élan et se doivent de s'accroître dans la décennie à venir afin de consolider et de renforcer tous les maillons de la chaîne de valeur entrepreneuriale.

C'est ainsi que nous nous apprêtons à déployer, dès 2022, une nouvelle stratégie qui nous permettra d'avoir un impact enraciné dans notre culture et dans notre manière de vivre.

Il y a dix ans, les familles fondatrices de Pulse ont imaginé un pays plus respectueux de la liberté d'entreprendre. Rejointes tout au long par d'autres familles ou philanthropes convaincus, c'est grâce à «elles» que la Fondation peut encore aujourd'hui s'octroyer le droit de rêver, d'opérer, d'innover, d'entreprendre. Être dans le maintenant tout en regardant plus loin, c'est tout le voyage que je nous souhaite jusqu'en 2032.



LE CONTEXTE

Dix ans se sont écoulés depuis la création de la Fondation et autant depuis que nos gouvernements ont pris conscience de l'importance de l'entrepreneuriat pour notre tissu économique et pour notre prospérité.

Nous avons tous pu constater le changement de posture et de discours des décideurs politiques envers la classe entrepreneuriale ou face à l'esprit d'entreprendre. Et nous ne pouvons que nous réjouir de ce changement et des investissements qui ont pu l'accompagner.

plus d'une décennie après la crise de 2008, il semble opportun de vérifier si les efforts sont mesurables et ont porté leurs fruits.

Le SBA* (Small Business Act) a publié un état des performances sur différents vecteurs contribuant à faire de notre pays une nation entrepreneuriale.

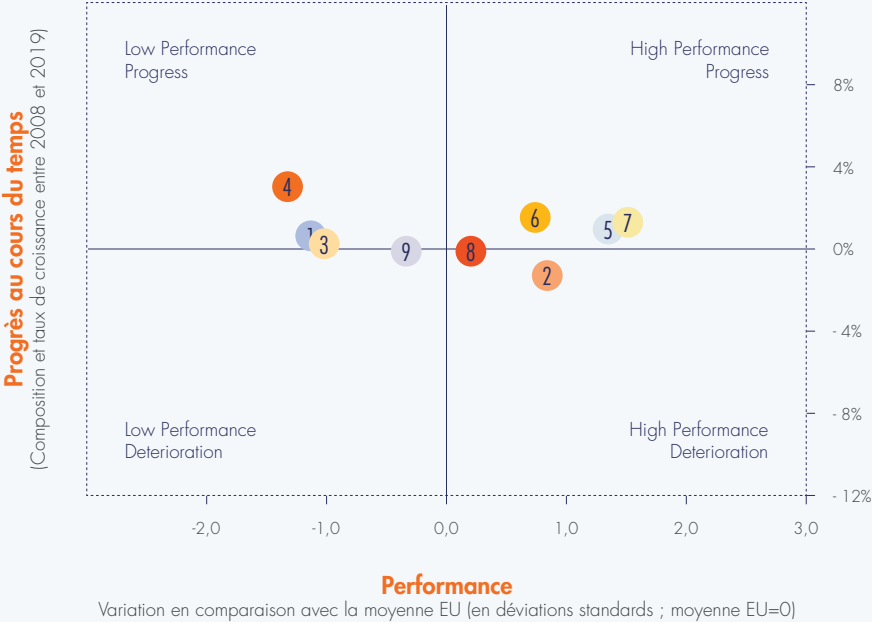
Si certains de ces vecteurs ont en effet fort positivement évolué en l'espace d'une décennie (l'accès aux financements par exemple), d'autres par contre n'ont connu que peu de progrès, voire se sont même détériorés. C'est par exemple le cas pour le vecteur «deuxième chance».

Notre constat est cependant sans appel. Si les efforts fournis ne peuvent être ignorés, vouloir se concentrer sur l'un ou l'autre des vecteurs à tour de rôle s'avère inefficace. Il faut en effet s'adresser à l'ensemble des facteurs favorisant l'entrepreneuriat de concert, sans quoi le retour sur investissement s'avère trop faible.

*Source: European Commission

C'est donc pourquoi la Fondation a décidé d'agir de façon continue sur l'ensemble de la chaîne de valeur entrepreneuriale composée de ces différents vecteurs et, c'est sur base de ce constat que la stratégie des dix années à venir a vu le jour.

PERFORMANCE DE LA BELGIQUE: ETAT DE LA NATION ET DÉVELOPPEMENT ENTRE 2008 ET 2019



- 1

Entrepreneuriat
- 2

Deuxième chance
- 3

Administration
- 4

Aides d'état et procurement public
- 5

Accès aux financements
- 6

Marché unique
- 7

Compétences et innovation
- 8

Environnement
- 9

Internationalisation

D'une crise à l'autre...

La crise de 2008 semble avoir servi de sonnette d'alarme, qu'en estil de celle de 2020 ? Les paradigmes ne sont évidemment pas comparables et cette fois-ci, c'est l'entrepreneuriat qui s'est retrouvé au cœur du cyclone.

A peine sortis de la pandémie, il est encore tôt pour pouvoir tirer les conclusions et dessiner les changements pérennes qui se profilent autour de la réalité entrepreneuriale. Nous constatons cependant certaines tendances, positives ou dangereuses, qu'il nous faudra garder à l'œil dans un futur proche.

1 L'IMPACT DES AIDES D'ETAT SUR LA CRÉATION D'ENTREPRISES-ZOMBIES

Ce terme de plus en plus utilisé de chez nous risque de faire couler beaucoup d'encre dans les prochains mois. Né au Japon après la crise financière du début des années 90, il désigne les entreprises qui ne sont plus rentables ni viables, mais qui restent sur le marché plutôt que de se faire racheter ou d'être déclarées en faillite, notamment grâce au recours extrême aux institutions financières ou aux aides d'Etat.

Il est évident que, couplés à des taux d'intérêts fortement bas, les subsides et autres aides publiques n'ont fait qu'accentuer ce phénomène palliatif, déjà fortement présent dans notre pays. Nous risquons donc de nous retrouver dans une situation où capitaux financiers et humains se voient absorber par des entreprises moribondes, entraînant dans leur chute de véritables freins à la création d'entreprises (défaut de crédit, faillite d'investisseurs ou créanciers, marché frileux, etc.).

2 L'INTENTION D'ENTREPRENDRE

Les chiffres et remontées terrain convergent dans une même direction: depuis la pandémie, **une percée significative de l'envie d'entreprendre** se ressent parmi les plus jeunes générations. Ainsi, 47 % des 18-30 ans se déclarent enthousiastes de créer leur propre projet, soit 5 % de plus qu'en 2019*. Bercées par du «story-telling» positif et convaincues que la solution à nos problèmes viendra d'abord d'eux-mêmes, les jeunes se retournent de plus en plus vers les incubateurs qui reçoivent un nombre croissant d'applications. Contrairement à la crise post 2008 où un rebond entrepreneurial avait pu être observé, **il ne s'agit pas ici d'un entrepreneuriat par défaut** - c'est à dire une reconversion vers un statut d'indépendant suite à la perte d'un emploi - **mais bien d'un entrepreneuriat par choix, ambieux et visionnaire**. Celui-là même qui crée emplois, valeur et prospérité.

3 LA PERCEPTION DE L'ÉCHEC DU RISQUE

Nous héritons de milliers d'années de **stigmatisation** de l'échec. Renforcée par la loi napoléonienne sur « qui ne paie pas ses dettes doit être banni », notre culture n'offrait jusqu'alors que peu d'espace à la réinvention postfaillite.

Ces dix dernières années cependant, recherche, littérature, directives, mesures et initiatives citoyennes travaillent à renverser cette tendance. Le mot « échec » (dont l'étymologie, rappelons-le, est « le roi est mort ») se voit usuré par des termes tels que le rebond, la deuxième chance, la reconversion.

Effet balancier d'un équilibre qui se cherche, nous pouvons constater que la pandémie joue un rôle clef dans un narratif dédié aujourd'hui à la **valorisation** de l'échec.

S'il est essentiel de faire en sorte de **normaliser** le droit à l'erreur, il ne faudrait pas tomber dans le revers de la glorification de l'expérience.

4 L'ENTREPRENEURIAT RESPONSABLE

En écho avec l'intention entrepreneuriale grandissante, nous constatons que l'impact est au cœur des projets portés par nos plus jeunes entrepreneurs. Pareillement, nous manquons à l'heure actuelle d'une vue d'ensemble quantitative sur notre territoire mais nous pouvons sans complexe relayer qu'une majorité des entreprises naissantes porteuses d'ambition sont des entreprises orientées vers l'impact climatique ou sociétal.

Corporate ventures, fonds d'investissements, un écosystème encore trop morcelé mais de plus en plus significatif émerge afin de porter ces entrepreneurs dans leur développement.

Il sera aussi intéressant de constater à quel point ce nouvel entrepreneuriat favorisera l'inclusivité. Ainsi, alors que le nombre de femmes dans l'entrepreneuriat dit « classique » est de moins de 30 % (et moins de 10 % lorsqu'il s'agit de l'entrepreneuriat technologique), nous constatons une quasi parité au sein des programmes d'entrepreneuriat à impact.

LA FONDATION, SA RAISON D'ÊTRE

Depuis 2013, l'ADN de Pulse ne s'est pas altéré: une fondation active sur l'ensemble du pays et venant en soutien à l'esprit d'entreprendre ainsi qu'aux entrepreneurs.

Ce sont bien ces derniers qui créent de l'emploi et permettent donc de lutter contre la précarité ; ce sont eux encore qui participent à la création de valeur brute de notre pays et garantissent donc l'accès aux soins de santé ou à l'éducation ; ce sont eux, enfin, qui innovent et dessinent les solutions capables de répondre aux challenges de demain, tel

que le réchauffement climatique, les crises sanitaires et alimentaires.

La Fondation a fait le choix d'intervenir à tout moment du cycle de vie d'un (potentiel) entrepreneur, de sa sensibilisation à la création de son entreprise ; de la croissance de son projet à la faillite d'un autre.

LA MÉTHODE PULSE

Les sept leviers d'action



1

LA CULTURE ENTREPRENEURIALE

Permettre le contact avec l'entrepreneuriat dès le plus jeune âge. Ouvrir et/ou changer les regards sur le monde de possibilités qu'offre l'opportunité d'entreprendre. Favoriser une meilleure compréhension du rôle sociétal de l'entrepreneur et de sa nécessité pour une société plus juste, inclusive et innovante.



2

L'ACCÈS

Favoriser l'accès à l'entrepreneuriat, quelle que soit sa forme (de l'artisanat à la start-up tech) et quel que soit son porteur (genre, origine, milieu socio-économique, porteuse/porteur de handicap, etc.)



3

L'INTERNATIONALISATION

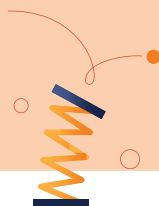
Permettre aux entrepreneurs les plus ambitieux de déployer leur projet au-delà de nos frontières et les faire devenir nos nouveaux fleurons belges c'est-à-dire des entreprises créatrices d'emplois de qualité et de valeur pour notre pays.



4

LA SECONDE CHANCE

Aider les entrepreneurs en difficulté (avant ou après faillite) à rebondir professionnellement. Changer le regard sur l'échec, stimuler la résilience, mettre fin aux stigmates de la faillite.



5

L'ADMINISTRATION

Accompagner les décideurs politiques et les institutions publiques à rendre le volet administratif de l'entrepreneuriat plus lisible. Informer sur les mesures nécessaires favorisant un climat entrepreneurial.



6

L'ACQUISITION DE TALENTS

Sensibiliser à la formation de base ou continue aux métiers de demain (STEM, IT, etc.) afin d'offrir aux entrepreneurs la possibilité de recruter et d'offrir de l'emploi localement aux générations actuelles et futures.



7

L'ECOSYSTÈME

Accompagner les différentes parties prenantes d'un écosystème (politiques, investisseurs, universités, entrepreneurs, etc.) à travailler ensemble afin de favoriser l'émergence entrepreneuriale au sein de chaque secteur.



LES PARTENARIATS

**La culture
entrepreneuriale**



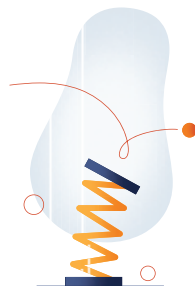
L'accès



L'internationalisation



**La seconde
chance**



L'INNOVATION

Ces sept leviers, la Fondation les adresse de trois manières différentes :

1 LES PARTENARIATS

Pulse soutient financièrement des organisations sans but lucratif et leur offre un programme d'accélération leur permettant d'accroître au plus vite et au mieux leur impact sociétal.

L'administration**L'acquisition
de talents****L'écosystème****LE PLAIDOYER****2 L'INNOVATION**

Pulse entreprend et incube des projets innovants venant en réponse aux leviers identifiés plus haut. Ce fut le cas pour notre programme Beyond ou encore pour Revival.

3 LE PLAIDOYER

De part sa neutralité, sa capacité opérationnelle et son ancrage sur l'ensemble du pays, Pulse conseille et assiste institutions publiques ou privées autour de son domaine d'expertise.



PULSE EN ACTION



1. Beyond

Beyond est un programme conçu et opéré depuis 2017 par la Fondation Pulse. Sa mission est d'accélérer la croissance de nos meilleures scale-ups technologiques afin d'en faire au plus vite et au mieux des acteurs mondiaux. En effet, le secteur de la « nouvelle économie » est le plus à même de créer des emplois qualitatifs et d'engendrer de la valeur, donc de la prospérité, pour notre pays.

Les BEyonders 2021

Neuf nouvelles scale-ups ont rejoint l'aventure BEyond en septembre 2021 avec l'ambition de poursuivre leur croissance à l'international. Nos lauréats relèvent les grands défis de notre société en cette ère post-covid avec l'innovation et la durabilité au cœur de leur mission. Nous sommes fiers d'avoir accueilli

des sociétés actives dans la HR-tech (Social Seeder et Q7Leader), la Fintech (Vadis Technologies) ou encore l'innovation industriel (Vintec), mais aussi la construction durable (Juunoo), le plastique du futur (B4plastic), le retail (Dgenious) ou le marketing innovant (Stampix and Sortlist).

Nos neuf lauréats 2021 :

VADiS
Technologies

dgenious
chain score analytics

B4PLASTICS

O7
LEADER

JUUNOO
THE WALL
THAT PAYS OFF.

vintecc

SOCIAL SEEDER

STAMPIX

Le parcours d'un Beyonder

01 | KICK OFF

Lancement de la cohorte
en septembre 2021

Cette année, le kick off a eu lieu à l'Atomium où nous avons eu le plaisir d'accueillir Mette Lykke, fondatrice et CEO de Too Good To Go, et Alexandre Mars, serial entrepreneur et philanthrope engagé (Epic Foundation et Blisce) pour partager leur expérience sur la gestion de la relation entrepreneur/investisseur et la manière de trouver le bon partenaire. Quentin Nickmans, fondateur d'E-founders, est ensuite monté sur scène pour témoigner de son vécu sur «l'entrepreneurial journey», de la conception d'une idée à son développement international.

02 | BOOTCAMP

Pendant trois jours, nos lauréats ont participé à un bootcamp intensif pour définir leur plan de croissance accompagnés d'experts de haut niveau et de leur mentor.

03 | WORKSHOPS

Pendant le programme, nos lauréats apprennent et se font challenger par experts de haut niveau sur leurs quatre plus grands défis : RH, levée de fonds, ventes et marketing.



Cette année, des experts de Deloitte et de Frost & Sullivan ont présenté la scène tech belge, tandis que les BEyonders ont pitché leur projet devant un public de plus de 150 investisseurs (inter)nationaux. Grâce à cet événement, Netaxis a clôturé une mezzanine investment avec Pride Capital et MySkillCamp a levé 12 millions d'euros.



162
participants



6
pays représentés



2
accords scellés



12
millions € levés

04 | INVESTOR DAY

Évènement phare du parcours de l'entrepreneur puisqu'il s'agit de trouver ses futurs partenaires financiers.

LES PRIX GAGNÉS PAR NOS LAURÉATS DURANT L'ANNÉE

DELOITTE'S FAST50:

Intigriti (BEyond 2018) ; **myskillcamp**
(BEyond 2019) ; **ONTOFORCE** (BEyond 2018) ;
VINTECC (BEyond 2021) ; **Zensor** (BEyond 2018)

EUROPEAN YOUNG INNOVATORS WINNER:

Shayp (BEyond 2019)

SCALE-UP OF THE YEAR FINALISTS:

Netaxis Solutions (BEyond 2020)
and **B4Plastics** (BEyond 2021)

FOOD PLANET PRIZE:

B4Plastics

SEAL OF EXCELLENCE BY THE EUROPEAN INNOVATION COUNCIL:

Sentinel

Le programme des Alumni

Chez BEyond, nous sommes convaincus du pouvoir d'un bon réseau tout au long du développement d'une entreprise. Nous avons voulu, pour cela, permettre à nos lauréats de rester connectés avec le réseau de BEyond et la Fondation Pulse même après la fin du programme. Grâce au programme pour Alumni, nos BEyonders ont accès à des connaissances pointues (au travers notamment de nos workshops), à des événements avec des experts de haut niveau et à un réseau grandissant d'entrepreneurs, investisseurs, experts et partenaires à leur disposition.



Founders' Talk

Lors des Founders' Talks, nous invitons les meilleurs entrepreneurs belges à partager leurs histoires et expériences avec notre communauté. Pour la première édition, nous avons eu l'honneur d'accueillir Stijn Christiaens et Benny Verhaeghe, co-fondateurs de Collibra, la licorne belge spécialisée en Big Data. Ils ont partagé avec notre public leurs conseils pour trouver le co-fondateur idéal.

NOS RÉSULTATS EN 2021



+ 50 millions €
levés (ou en cours d'être levés)



80%
ont créé des nouveaux emplois



75%
sont rentrés dans de nouveaux marchés



160%
d'augmentation moyenne du chiffre d'affaire



« BEyond est pour moi un accélérateur de grande qualité en Belgique. Il est réservé aux meilleurs de la classe et, en retour, donne accès aux meilleurs mentors du marché, à des ateliers excellents et à des opportunités incroyables. En participant au programme, BEyond a considérablement augmenté la valeur de notre entreprise. »

CHRIS VAN DE VOORDE, CEO Juuno

« Une idée innovante ne devient efficace que lorsqu'elle est mise à l'échelle en Belgique et bien au-delà de nos frontières. C'est exactement l'ambition du programme BEyond. Elle est rendue possible grâce à des entrepreneurs visionnaires et courageux, soutenus par des mentors commerciaux interdisciplinaires, des experts du domaine, des sponsors et un réseau international de partenaires commerciaux et d'investisseurs. La Belgique doit oser créer plus d'entreprises mondiales et plus de licornes. »

MARC DELCORTE, Mentor chez Beyond

« Entrer dans le programme BEyond, c'est entrer dans un réseau de mentors, d'experts, de partenaires commerciaux, de sponsors et de pairs qui permet de passer de la réflexion internationale à l'action internationale. Les connaissances, l'expertise et le soutien sont à la portée de l'entrepreneur ; pour chaque défi auquel il est confronté, il y a un expert qui lui fournit les meilleures pratiques. Grâce au réseau étendu, les entrepreneurs sont mis sur le radar d'investisseurs internationaux. Le programme BEyond réunit tout pour stimuler la croissance ! »

SYLVIE VERBANCK, Mentor chez Beyond

« Connecter, partager donnent de la confiance à nos entrepreneurs à réussir à l'international. Pour 2022, nous cherchons à davantage mettre en relation notre écosystème belge avec des écosystèmes internationaux afin d'accélérer la pénétration de nouveaux marchés. »

MARIE, Beyond program director



2. Revival

S'inspirant de la méthodologie de 60 000 Rebonds, le programme Revival, mis en place par la Fondation, a pour mission de sauvegarder nos entrepreneurs, d'assurer leur rebond professionnel et d'impulser un changement de regard sur l'échec entrepreneurial, sujet encore tabou dans notre culture.

Revival en 2021

Alors que fin 2020, après plusieurs mois de ralentissement économique, de nombreux spécialistes annonçaient une vague de faillites sans précédent, la réalité au sein des tribunaux d'entreprises fut tout autre.

La pandémie toujours d'actualité a entraîné la prolongation des mesures d'aides mises en place par le gouvernement ; qu'il s'agisse des aides financières adressées aux entrepreneurs, de la prolongation des moratoires des citations en faillite (notamment par la TVA et l'ONSS, les deux principaux créanciers de la majorité des entreprises en difficultés) ou de la plus grande facilité d'accès à la procédure de redressement judiciaire (PRJ). Ainsi, au premier quadrimestre 2021, nous avons compté 1.549 faillites contre 2.690 à la même période en 2019, soit 43 % de moins*.

Ce n'est qu'en octobre 2021 pour l'ONSS, et en mars 2022, pour l'administration fiscale, que les citations en faillite ont repris leur cadence normale. Ainsi, les spécialistes s'accordent aujourd'hui pour prédire une croissance de 200 % du nombre de faillites en 2022, passant de 10.000 en temps normal à 25.000 pour l'année à venir*.

Mise en place en décembre 2020, Revival a donc profité de cette année de lancement pour tester et adapter sa méthodologie en se préparant à accueillir de plus en plus d'entrepreneurs dès un retour à la normale.

*Source: Statbel

*Source: Trends Tendances

L'entrepreneur prend contact avec Revival par téléphone ou via le site internet

01 | PRISE DE CONTACT

ENTRETIEN | 02

Le coordinateur du programme effectue un premier entretien avec l'entrepreneur afin de faire plus ample connaissance

L'entrepreneur s'inscrit sur notre plateforme afin de continuer le processus

03 | INSCRIPTION SUR LA PLATEFORME

ONBOARDING | 04

L'entrepreneur est convié à une réunion avec un coach et un mentor afin de valider que le programme est le plus indiqué pour lui venir en aide

L'entrepreneur débute son accompagnement individuel et collectif

05 | BIENVENUE CHEZ REVIVAL

Le parcours d'un entrepreneur en rebond

Une fois le trio formé, il revient à ses membres d'organiser leurs séances de travail et de gérer l'avancement de l'entrepreneur. Des sessions collectives sont également organisées tous les mois pour aider l'entrepreneur-e dans sa démarche. Ces sessions prennent deux formes différentes. Il y a d'un côté, les workshops thématiques, destinés à fournir des outils

supplémentaires utiles pour sa relance. De l'autre, des séances de codéveloppement où l'intelligence collective permet de résoudre une série de problèmes rencontrés par les entrepreneur-es dans leur rebond. L'accompagnement de l'entrepreneur prend fin lorsqu'il/elle estime être lancé-e dans une nouvelle activité professionnelle stable, dans l'entrepreneuriat ou autre.



NOS RÉSULTATS EN 2021



12

entrepreneur.es en accompagnement



10

événements collectifs



61

bénévoles



400 H

d'accompagnement individuel



4

rebonds effectués en moyenne.
après 8 mois d'accompagnement

Et pour 2022 ?

Nous attaquons 2022 avec des appuis stables et efficaces, prêts à absorber la vague de faillites annoncée. L'augmentation du nombre de bénéficiaires sur Bruxelles, l'ouverture d'une antenne à Gand, le rapprochement avec la Wallonie, le programme continue à croître et à étendre sa zone d'action afin de répondre aux besoins présents partout sur notre territoire.



« Revival m'a permis de me sentir plus fort, de redécoller et de repartir sur un vrai chemin. Ça m'a reboosté, ça m'a remis sur les rails du travail. J'ai eu des opportunités et là, j'ai eu un super poste. Je vais parler de vin, je vais avoir ma propre boutique... donc c'est un nouveau challenge ! Une page se tourne et on réécrit une nouvelle page. Il ne faut jamais abandonner. »

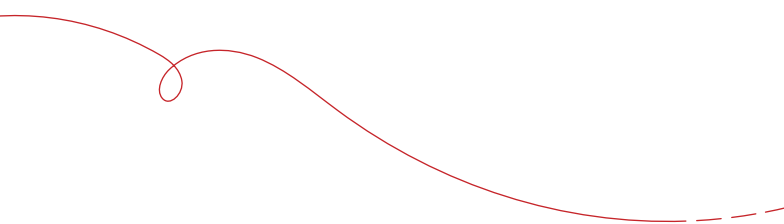
VALÉRY, Entrepreneur résilient

« Mon coach et mentor m'ont assez vite fait comprendre que ce n'était pas un échec, la faillite, et que je venais probablement de vivre une de mes plus grandes expériences de vie. Ce qui m'a permis d'être plus vite plus forte. Cette façon qu'a Revival de nous tenir par la main et de nous mener chacun là où nous avons envie d'aller, a été une toute grande expérience de vie. »

SOPHIE, Entrepreneure résiliente

« Revival est un programme innovant et unique en son genre. L'accompagnement individuel des coaches et mentors permet un soutien adapté aux besoins spécifiques de chaque entrepreneur et les moments collectifs apportent les bienfaits de la mise en réseau et de la communauté. A mes yeux, c'est la synergie de ces deux approches qui fait la richesse de Revival. »

GILBERT, Program Manager de Revival Bruxelles





3. Réseau Entreprendre Bruxelles

Association créée il y a déjà plus de 30 ans en France par André Mulliez, le Réseau Entreprendre est aujourd'hui un réseau de plus de 14.000 chefs d'entreprises, présent dans 10 pays. Réseau Entreprendre Bruxelles est la déclinaison locale de cette fédération d'accompagnement entrepreneurial, dont la philosophie repose sur la maxime suivante : « Pour créer des emplois, créons des employeurs ».

Chaque mois, le programme désigne de nouveaux lauréats, porteurs de projets à fort potentiel de création d'emplois, afin de les

mettre en relation avec des chefs d'entreprises aguerris, pour que ces derniers les soutiennent et les accompagnent, dans un échange de pair à pair. En parallèle des conseils de leur mentor, les lauréats ont également accès à de nombreux outils et ateliers. Humain, réciprocité et gratuité sont les valeurs socles d'un concept qui ne cesse d'évoluer.

Le Réseau Entreprendre s'inscrit depuis les débuts de Pulse comme un partenaire incontournable et essentiel à l'écosystème entrepreneurial.

Réseau Entreprendre Bruxelles en 2021

REB a connu une année charnière en 2021 : renouvellement de la Présidence et du Managing Director, lancement de nouveaux projets, croissance de la communauté d'accompagnateurs et d'entrepreneurs ; autant de changements participant à une action toujours plus renforcée et efficace.



« REB, ce sont des sessions de travail inspirantes avec des coaches variés et disponibles ; des ateliers avec d'autres scale-ups partageant les mêmes problématiques ; un networking très orienté pratique, permettant de mettre en place des choses rapidement dans sa boîte. »

FRÉDÉRIC SZIKORA, Novutech

« C'était vraiment intéressant de prendre trois jours off de l'opérationnel pour réfléchir à notre plan de croissance, se réaligner à nos valeurs et notre mission. Nous avons des objectifs clairs et sommes reboostés pour les deux ans à venir avec un plan ambitieux de croissance. »

MAXIME DE VILLANFAGNE, Savonneries bruxelloises

« Réseau Entreprendre est une communauté unique d'entrepreneurs au service d'autres entrepreneurs. Ce soutien entre pairs est l'élément clé de réussite de nos programmes. Depuis 10 ans, nous avons fait grandir notre accompagnement et nous aidons maintenant plus de 150 entreprises par an. »

CAROLINE GUYOT, Managing Director Réseau Entreprendre Bruxelles

NOS RÉSULTATS EN 2021



40

nouveaux
lauréats



255

entrepreneurs en
accompagnement



213

emplois
créés



4. Vlajo

Vlajo offre des programmes pratiques d'éducation à l'entrepreneuriat afin d'initier et de stimuler chez les plus jeunes - de l'école maternelle à l'université - l'esprit d'entreprendre. En apprenant aux futures générations à découvrir et à s'approprier la manière dont ils veulent faire la différence, Vlajo ambitionne de créer une génération d'entrepreneurs.

Vlajo en 2021

Malgré une année 2021 encore quelque peu chahutée par la pandémie, les activités de l'organisation ont pu être menées à bien, notamment grâce à la transformation digitale mise en place dès 2020. L'accent fut davantage mis sur l'éveil des plus jeunes à l'entrepreneuriat dans le domaine des

STEM (sciences, technologies, engineering & mathematics). Sensibiliser les jeunes à ces disciplines, centrale à notre société contemporaine, permettra de susciter des vocations et, dans le meilleur des cas, des réponses aux grands défis socio-environnementaux à venir.

« Une pensée inspirante liée à un acte fort change le monde. Les STEM façonnent les personnes en analyses factuelles, en produits concrets et en actions fortes. L'enseignement doit conduire la pensée et lui fournir des étincelles d'inspiration. L'esprit d'entreprise, c'est de ne pas accepter le monde tel qu'il est, mais proposer des solutions concrètes basées sur ses propres rêves et frustrations. »

IGNACE VAN DOORSELAERE, CEO Neuhaus.



« Pour la première fois, nous offrons aux jeunes de 12 à 14 ans le programme « STEM Entrepreneurs for the Classroom », qui vise à les préparer à un avenir passionnant dans ce domaine. La recherche nous apprend qu'il n'est jamais assez tôt pour commencer. Ne parlons pas à cette tranche d'âge de chimie, de mathématiques ou de physique, mais de solutions créatives aux défis sociétaux dans le domaine de la santé, de la mobilité, de l'environnement ou du climat. C'est précisément cette génération qui déborde de créativité et d'engagement. Qui de mieux pour les convaincre du large éventail de possibilités offertes par les STEM que de jeunes professionnels passionnés issus des secteurs des STEM ? »

PETER COENEN, Directeur Vlajo

« Nous avons désespérément besoin d'un programme tel que STEM Entrepreneurs for the Classroom. Grâce à un modèle participatif dans lequel Vlajo, l'enseignement et les entreprises unissent leurs efforts, nous obtenons de nombreux résultats. Mettre nos jeunes « en éveil » est quelque chose que nous ne faisons pas seuls, mais ensemble. »

DIMITRI PEETERS, Professeur de sciences

NOS RÉSULTATS EN 2021



20.237

jeunes participants
aux programmes



705

enseignants
sensibilisés



NOTRE GOUVERNANCE

Le Conseil d'Administration

Le conseil d'administration, composé de représentants des familles donatrices, est l'organe central et décisionnaire de la Fondation. Ainsi, il s'implique dans la réalisation des objectifs, décide des octrois de dons, participe au suivi des opérations et valide les orientations stratégiques proposées par l'exécutif. En 2021, le conseil était composé de neuf membres qui se sont réunis à cinq reprises.

ADMINISTRATEURS



Madame
AURÉLIE D'ANDRIMONT

PRÉSIDENT



Le comte
**TANGUY DU MONCEAU
DE BERGENDAL**



Madame
BLANDINE MULLIEZ
La Fondation Entreprendre



Baronne **MARIE DE VICQ
DE CUMPTICH**



Monsieur
RÉGIS MULLIEZ



Monsieur
THOMAS VANDERLINDEN



Monsieur
XAVIER VAN CAMPENHOUT



Monsieur **ADRIEN DASSAULT**
La Fondation Marguerite
& Adrien Dassault



Monsieur
OLIVIER VAN REGEMORTEL
Aureus Ars & Scientia asbl

L'équipe opérationnelle

Notre équipe opérationnelle véhicule les valeurs et l'image de la Fondation. Elle se compose donc d'entrepreneures et entrepreneurs, au moins trilingues, en recherche constante d'excellence et d'impact.



EMMANUELLE GHISLAIN
CEO



LOTJE DE RIDDER
Project Manager



MARIE MARTENS
Programme Director
BEYOND



VICTORIA CANNILLA
Project Manager
BEYOND



JACINTE MONSIEUS

Programme Director
REVIVAL



TAMA RCHIKA

Program Coordinator
REVIVAL



GILBERT CARLSON

Program Coordinator
REVIVAL



JUSTINE VERZINI

Stagiaire
REVIVAL



ALEXANDRE NEEFFS

Etudiant
PULSE FOUNDATION

BILAN ANNUEL

Investir dans l'entrepreneuriat, c'est agir sur la jeunesse d'aujourd'hui, sur notre bien-être actuel, sur l'avenir et la manière de vivre des futures générations de notre pays.

RESSOURCES

La Fondation fonctionne avant tout grâce à la générosité et au soutien des familles donatrices, dont nombreuses l'accompagnent depuis ses débuts.

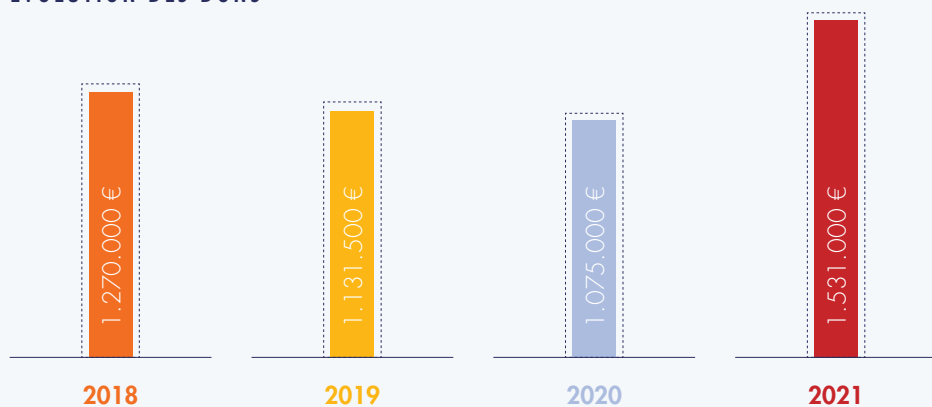
Cette source de don privés est d'autant plus précieuse qu'elle nous permet d'agir de manière neutre et indépendante, au niveau des instances publiques et privées, et d'y défendre au mieux les intérêts de l'entrepreneuriat, afin d'instaurer des changements durables de perception et de politique, au nord comme au sud du pays.

EMPLOIS

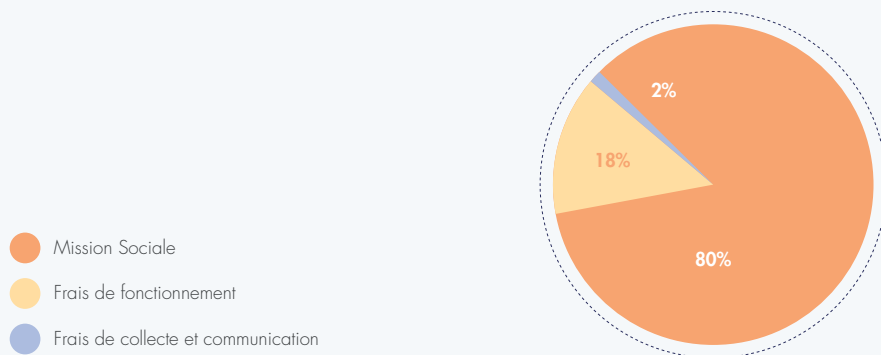
Pulse se fait fort d'être un exemple d'efficacité et d'efficience des ressources mises à sa disposition. En effet, la Fondation :

- effectue une « *due diligence* » pointue des projets les plus impactants ;
- suit et accélère leurs développements, grâce à un apport financier complété d'un soutien méthodologique ;
- entreprend et innove, au travers du lancement de nouveaux projets dont elle s'assure de la pérennité ;
- étudie, recherche et partage avec l'écosystème dans son ensemble des bonnes pratiques et des solutions pour aller de l'avant.

ÉVOLUTION DES DONS



RÉPARTITION DES DÉPENSES 2021



REMERCIEMENTS

Notre capacité à innover, à entreprendre, à soutenir les projets à plus fort impact n'est rendue possible que grâce au soutien et à la générosité des familles Pulse et des partenaires de la Fondation. Soutenir Pulse, c'est choisir d'agir sur l'entièreté de la chaîne de valeur entrepreneuriale.

Nous tenons à remercier de tout cœur

- Les familles Spoelberch
- Madame Blandine Mulliez, présidente de la Fondation Entreprendre
- Monsieur Régis Mulliez
- La famille d'Andrimont
- Les familles descendantes d'Ernest Solvay
- Monsieur Thomas Vanderlinden
- Le Baron Dominique Moorkens
- Monsieur Xavier van Campenhout
- La Fondation Marguerite et Adrien Dassault
- Aureus Ars & Scientia Asbl
- Soudal

Ainsi que les partenaires de nos programmes...

BEYOND

Deloitte.



Linklaters



sfpi  fpim

REVIVAL



RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE
BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST



Nos remerciements s'adressent également à Monsieur Gautier de Limelette, Monsieur Van Ingelgem, à Madame Pascale Tytgat, à Wontanara, à Silversquare ainsi qu'aux nombreux amis et sympathisants de Pulse qui se sont investis et nous ont accompagnés en 2021.



www.pulsefoundation.be