

20

22

RAPPORT ANNUEL



PULSE
FOUNDATION



L'entrepreneuriat est la clé d'une société plus innovante, prospère, inclusive et durable.

La Fondation Pulse rassemble de nombreuses familles entrepreneuriales partageant la même vision.

L'entrepreneuriat est LA solution à de nombreux défis sociétaux. Il stimule l'innovation et la créativité, renforce l'épanouissement personnel, génère des emplois et des ressources pour la société dans son ensemble.

En soutenant l'entrepreneuriat, Pulse agit de manière transversale sur des problématiques aussi larges que l'éducation, l'emploi, le climat, l'inclusion et l'accès aux soins de santé.

L'ambition de Pulse est de stimuler et de promouvoir la culture entrepreneuriale en Belgique, auprès de tous, et ce, dès le plus jeune âge, et de faciliter l'accès au parcours d'entrepreneur à toutes celles et ceux qui en rêvent.



LA TABLE DES MATIÈRES

— **01** Le mot du
président

— **02** Le
contexte

— **03** La
Fondation

— **04** Nos
partenariats

— **05** Nos
innovations

— **06** Bilan
annuel

— **07** Notre
gouvernance

— **08** Remerciements

LE MOT DU PRÉSIDENT

1



Les récentes volatilités financières et les réévaluations dans le secteur technologique ont montré à quel point le chemin de l'entrepreneuriat peut être parsemé d'inattendus, et dans quelle mesure cette incertitude influence et impacte les entrepreneurs tout au long de leur parcours.

Dans ce contexte, la mission de la Fondation Pulse, visant à soutenir les entrepreneurs, de manière désintéressée, et à améliorer constamment l'écosystème entrepreneurial au bénéfice de tous et de notre pays, reste essentielle.

À la lumière de ces développements, la mission de la Fondation et votre soutien sont plus que jamais cruciaux.

« Être un entrepreneur, c'est agir en fonction des opportunités et des idées afin de créer une plus-value pour les autres. »*

*Cadre européen de compétences entrepreneuriales

Et ce qui est vrai pour notre mission l'est tout autant pour notre Fondation.

En 2022, Pulse n'a eu de cesse de faire preuve d'agilité, de créativité, d'ambition dans sa recherche constante d'impact.

Ainsi, sept ans après le dernier appel à projets, nous avons renouvelé notre portefeuille d'organisations soutenues et avons sélectionné six nouveaux partenaires. Basée sur le principe de la « Smart Philanthropy » (en référence à l'approche « Smart Money »), Pulse va donc au-delà du soutien financier et participe activement au renforcement des capacités des associations soutenues.

En parallèle, nous avons continué à opérer nos programmes internes.

Grâce notamment au soutien d'Aureus Ars & Scientia, nous sommes parvenus à pérenniser BEyond (seul accélérateur belge pour scale-ups) pour les années à venir. Depuis sa création, BEyond a accompagné près de 50 scale-ups. Une mesure d'impact du programme nous a également permis d'évaluer l'apport du programme aux entrepreneurs et de constater que, grâce à l'accompagnement offert et à la force de la communauté, leur croissance s'accélère de près d'un an et demi.

Revival, notre projet destiné aux entrepreneurs ayant fait faillite, a lui aussi connu une croissance inattendue puisque l'opportunité nous a été offerte (et nous n'aurions en

aucun cas voulu manquer cela !) de porter notre programme à ampleur nationale. Nous accueillons donc, chaque semaine, un nouvel entrepreneur venant du nord, du centre ou du sud du pays. Plus que notre fierté de pouvoir accompagner toute personne en demande, nous mesurons l'étendue de notre impact en écoutant le récit qu'ils nous partagent. De situation de précarité extrême, de détresse parfois vitale, ces hommes et femmes trouvent un soutien là et quand personne n'était encore en mesure de leur en offrir. Ils nous démontrent tous les jours le caractère extraordinaire de l'espèce entrepreneuriale.

Pulse, c'est une équipe de 11 personnes portées par les mêmes convictions et le même enthousiasme.

Pulse, c'est un conseil d'administration impliqué et porteur d'une vision d'une Belgique plus entrepreneuriale.

Pulse, c'est un écosystème de familles, de soutiens privés et publics, d'entreprises, d'acteurs qui souhaitent tout autant faire bouger les lignes et sans qui notre travail ne serait rendu possible.

Pulse, c'est l'aventure entrepreneuriale d'une communauté d'individus qui agit, au gré des idées et des opportunités, au service du collectif.



2

LE CONTEXTE

Plus d'une dizaine d'années après la création de la Fondation, force est de constater que l'entrepreneuriat, reconnu pourtant comme moteur économique majeur en Belgique, n'occupe pas encore la place qui lui est due dans le discours politique belge.

Certes, nous observons des avancées sur des sujets tels que l'accès au statut pour les femmes ou encore l'intégration de compétences « entrepreneuriales » au sein des parcours scolaires.

Mais ces avancées sont bien trop souvent mises à mal par d'autres mesures allant à l'encontre d'un écosystème permettant à l'entrepreneuriat de s'épanouir (la suppression des droits d'auteur en absence de la révision d'une imposition plus juste du travail en est un exemple criant).

Nous vous proposons ici une liste non exhaustive des problématiques récurrentes de l'entrepreneuriat et des changements s'opérant — ou s'étant opérés — ces derniers mois :

LA RÉALITÉ STEM

Pire encore qu'en 2021, les scale-ups peinent plus que jamais à recruter des talents. Le « Confidence Survey 2022 », réalisé par Deloitte auprès de 171 scale-ups belges, parle de 50 % d'entre elles qui se reconnaissent freinées dans leur croissance par manque d'accès à du personnel qualifié. Les PME de tous secteurs confondus font état d'une pénurie de candidatures dans 55 % des positions ouvertes¹.

Alors que l'IMD World Talent Ranking place la Belgique en 13e place² des pays les plus attractifs pour les talents (domestiques et internationaux), notre pays se situe en 54e place sur 63 pays recensés en matière de talents « STEM » (Science, Technology, Engineering and Mathematics). Selon les prévisions et afin de pouvoir répondre aux

réalités du marché du travail en 2030, 30 % des étudiants diplômés devraient être issus de cette filière. Aujourd'hui, ils sont 16,7 %³.

Mais ne soyons pas naïfs, l'écart entre idéal et réalité ne se réduira pas seul. Il passera — si nous devons nous fier à l'exemple allemand ayant doublé le nombre de diplômés STEM/an entre 2008 et 2018 — par de longues années de travail collectif et d'étroite collaboration entre les différentes parties prenantes, à savoir le monde politique, l'enseignement, les entreprises, les médias, etc.

Il est donc plus qu'urgent de favoriser les partenariats allant dans ce sens et de changer les narratifs, clichés et préjugés autour des sciences.

LE COÛT DE L'EMPLOI

De la troisième place, la Belgique est devenue en 2022 LE pays d'Europe où le coût du travail est le plus élevé. Alors que l'indexation des salaires a principalement participé à ce saut dans le classement, les modifications fiscales en vue ne présagent aucun allègement pour le secteur des Petites et Moyennes Entreprises, premier employeur et principal créateur de valeur du royaume⁴. Suppression des droits d'auteur, suppression des plans « warrants »... si la volonté est

certes de rationaliser la rémunération et de rendre au salaire « argent » sa juste valeur, les propositions actuelles suppriment sans réformer et laissent une large place à l'incertitude pour les employeurs.

L'ACCÈS AU FINANCEMENT

Comme partout, 2022 a sonné la fin de l'argent gratuit et la Belgique n'a pas été à l'abri du ralentissement des investissements. En comparaison avec les autres pays de l'UE, notre pays conserve un avantage en matière d'accès à la dette ou à l'equity. Il est cependant nécessaire de temporiser cette avancée. En effet, les entreprises de moins de 10 employés (le plus gros du tissu entrepreneurial belge) se voient refuser l'accès au crédit par les banques dans 50 % des cas et les plus petites entreprises se voient dans 2/3 des situations proposer des conditions de crédit désavantageuses.⁵

En regardant plus attentivement le capital à risque, une étude réalisée par l'UGent⁶ a démontré qu'en Belgique, moins de 1 % des montants était alloué à des femmes.

Le financement en Belgique est donc meilleur que dans d'autres pays de l'Union Européenne, mais son accès reste inéquitable selon le type d'entrepreneuriat et le profil du porteur de projet.

L'ESPRIT ENTREPRENEURIAL

Alors que la culture entrepreneuriale⁷ belge se trouvait au bas du classement européen il y a encore quelques années, il semble que les intentions entrepreneuriales chez les jeunes (de moins de 30 ans) soient en effet en train d'évoluer. Ainsi, selon une étude⁸ menée auprès de plus de 2 000 étudiants au nord et au sud du pays, deux fois plus d'étudiants envisagent aujourd'hui de se lancer comme entrepreneurs à la sortie de leurs études (l'intention entrepreneuriale passant de 4 % en 2016 à près de 10 % en 2021).

Ces chiffres se confirment dans les faits puisqu'on dénombre 26 % d'entrepreneurs de moins de 30 ans de plus qu'il y a dix ans⁹. Enfin, dans la série des bonnes nouvelles, une autre étude récente de l'UGent⁶ démontre que le COVID a amené un regard plus positif de la société sur l'entrepreneur (45 % de personnes déclarent en avoir une perception plus positive). Notons toutefois que cet élan entrepreneurial se ressent principalement au sein d'une tranche éduquée, jeune et masculine. Les autres catégories tendent à craindre l'échec encore plus qu'auparavant.

1. SME Fact Sheet for Belgium
2. Le Ranking se base sur trois sets de facteurs : les efforts internes et politiques mis en place pour renforcer une main-d'œuvre qualifiée domestique, les conditions de vie et financières pour rester ou venir s'installer en Belgique, le pool de talents disponibles et qualifiés sur le marché.
3. La moyenne EU-28 est de 25,6 %.
4. 65 % des emplois et 58 % du PIB sont générés par le tissu PME.
5. NBB 2021
6. Ondernemerschapscultuur en ondernemend gedrag in vlaanderen : situatie 2020 - Jolien Roelandt en Petra Andries
7. Comprenez : l'envie d'entreprendre, la perception de l'entrepreneuriat et la peur de l'échec.
8. Guess Survey 2021
9. Rudy Aernoudt

3

LA FONDATION, SA RAISON D'ÊTRE

Depuis 2013, l'ADN de Pulse ne s'est pas altéré : une fondation active sur l'ensemble du pays, qui vient en soutien à l'esprit d'entreprendre ainsi qu'aux entrepreneurs.

Ce sont bien ces derniers qui créent de l'emploi, luttant ainsi contre la précarité ; ce sont eux encore qui participent à la création de valeur brute de notre pays, garantissant ainsi l'accès aux soins de santé ou à l'éducation ; ce sont eux, enfin, qui innovent et dessinent les solutions pour répondre aux challenges de demain, tels que le réchauffement climatique,

les crises sanitaires et alimentaires.

La Fondation a fait le choix d'intervenir à tout moment du cycle de vie d'un (potentiel) entrepreneur, de la sensibilisation à la création de son entreprise ; de la croissance de son projet à la faillite d'un autre.



LA MÉTHODE PULSE

Les sept leviers

1

LA CULTURE ENTREPRENEURIALE

Permettre le contact avec l'entrepreneuriat dès le plus jeune âge. Ouvrir et/ou changer les regards sur le monde de possibilités qu'offre l'opportunité d'entreprendre. Favoriser une meilleure compréhension du rôle sociétal de l'entrepreneur et de sa nécessité pour une société plus juste, inclusive et innovante.



4

LA SECONDE CHANCE

Aider les entrepreneurs en difficulté (avant ou après faillite) à rebondir professionnellement. Changer le regard sur l'échec, stimuler la résilience, mettre fin aux stigmates de la faillite.



5

L'ADMINISTRATION

Accompagner les décideurs politiques et les institutions publiques à rendre le volet administratif de l'entrepreneuriat plus lisible.



2

L'ACCÈS

Favoriser l'accès à l'entrepreneuriat, quelle que soit sa forme (de l'artisanat à la start-up tech) et quel que soit son porteur/sa porteuse (genre, diversité, milieu socio-économique).



3

L'INTERNATIONALISATION

Permettre aux entrepreneurs les plus ambitieux de déployer leur projet au-delà de nos frontières et d'en faire nos nouveaux fleurons belges, c'est-à-dire des entreprises créatrices d'emplois de qualité et de valeur pour notre pays.



6

L'ACQUISITION DE TALENTS

Sensibiliser à la formation de base ou continue aux métiers de demain (STEM, IT, etc.) afin d'offrir aux entrepreneurs la possibilité de créer et d'offrir de l'emploi localement aux générations actuelles et futures.



7

L'ÉCOSYSTÈME

Accompagner les différentes parties prenantes d'un écosystème (politiques, investisseurs, universités, entrepreneurs, etc.) à travailler ensemble afin de favoriser l'émergence entrepreneuriale au sein de chacune.



LES PARTENARIATS

La culture
entrepreneuriale



L'accès



L'internationalisation



La seconde
chance



L'administration



L'acquisition
de talents



L'écosystème



LE PLAIDOYER

L'INNOVATION

Ces sept leviers, la Fondation les adresse de trois manières :

1 LE PARTENARIAT

Pulse soutient financièrement des organisations sans but lucratif et leur offre un programme d'accélération leur permettant d'augmenter au plus vite et au mieux leur impact sociétal.

2 L'INNOVATION

Pulse agit comme un start-up studio et développe des réponses innovantes aux freins à l'entrepreneuriat. BEyond et Revival sont deux exemples d'innovation interne.

3 LE PLAIDOYER

Grâce à sa neutralité et son ancrage national, Pulse conseille et assiste les institutions publiques ou privées autour de son domaine d'expertise.

4

NOS PARTENARIATS

Pour tous ses partenaires, Pulse procède à une « due diligence » lui permettant de choisir les projets les plus qualitatifs, avec le meilleur potentiel de croissance.

Une fois validés par l'équipe, les candidats partenaires sont évalués par un jury composé d'experts et de bénéficiaires. C'est le board qui choisira les projets retenus et attribuera les montants alloués à chacun des partenaires. L'an dernier, deux jurys se sont tenus autour des thèmes de la deuxième chance et de la culture entrepreneuriale. Nous tenons à remercier les membres de ces jurys sans qui

la qualité de cette sélection n'aurait pas été aussi élevée : Xavier Van Ingelgem, Paul de Spoelberch, Marion Debruyne et Benoît Mounier pour la thématique de la deuxième chance, et Sylvia Steisel, Omar Mohout, Pierre-François Lovens, Laurence Thiry et Stefan Maas pour la thématique de la culture entrepreneuriale.





1. Un pass dans l'impasse

Un pass dans l'impasse est une association ayant pour objectif la prévention du suicide et, plus largement, l'amélioration de la santé mentale des entrepreneurs.

Suite aux inondations ayant touché notre pays en 2021, l'ASBL a lancé un dispositif particulier pour venir en aide aux entrepreneurs en détresse en leur offrant un soutien psychologique gratuit et anonyme.

Au-delà des activités d'écoute, Pulse soutient spécifiquement leur programme de formation des « sentinelles ». Cette formation vise à outiller un maximum de personnes pour la détection des premiers signes de détresse psychologique. Les sentinelles peuvent aussi déclencher des alertes permettant le suivi des entrepreneurs en besoin d'accompagnement.



2 127

indépendants accompagnés



68

sensibilisations données



786

sentinelles formées et actives



«Tâches administratives, comptabilité, gestion des clients, bashing sur les réseaux sociaux... les entrepreneurs sont surmenés, quel que soit leur secteur d'activité. Les crises se succèdent et mettent encore plus à mal leur santé mentale. Pour Un pass dans l'impasse, il est essentiel de leur offrir l'aide qu'ils méritent. Notre équipe y travaille au quotidien et nous mettons tout en œuvre pour que la santé mentale des entrepreneurs devienne une préoccupation pour tous.»

Thomas THIRION, administrateur délégué chez Un pass dans l'impasse

«Les entrepreneurs ont encore plus de difficultés à demander de l'aide que d'autres profils, ayant l'impression qu'ils ne peuvent compter que sur eux-mêmes quand ils rencontrent des problèmes. Quel que soit l'âge, le statut économique, la profession ou le genre, tout le monde est susceptible d'avoir un coup dur à un moment de sa vie et d'avoir besoin d'une aide extérieure. Les psychologues d'Un pass dans l'impasse sont là pour soutenir tous les entrepreneurs qui en ressentent le besoin.»



Wivine JOLY, psychologue chez Un pass dans l'impasse



2. Réseau entreprendre Bruxelles

Association créée il y a déjà plus de 35 ans en France par André Mulliez, le Réseau Entreprendre est aujourd'hui un réseau de plus de 15 000 chefs d'entreprises, présent dans 10 pays. Réseau Entreprendre Bruxelles est la déclinaison locale de cette fédération d'accompagnement entrepreneurial, dont la philosophie repose sur la maxime suivante : « Pour créer des emplois, créons des employeurs ».

Programme Oasis et programme Start

Le programme Start, programme phare de l'association, consiste en l'accompagnement pendant deux ans d'un jeune entrepreneur par un membre expérimenté du Réseau, qualifié de mentor. L'objectif est de permettre à cet entrepreneur de prendre du recul et recevoir les conseils avisés d'un entrepreneur expérimenté sur toute une série de problématiques auxquelles il fait face. Ce programme donne également accès à un accompagnement collectif, qui prend la forme d'événements de

networking, de workshops et autres. Pulse soutient le programme « cœur » de Réseau Entreprendre permettant d'accompagner chaque année 40 nouveaux lauréats et soutient également le programme Oasis pour la conception d'une méthodologie d'accompagnement à diffuser sur l'ensemble de l'écosystème, dans un souci d'impact à large échelle.

En parallèle du programme Start, et pour répondre aux crises successives, Réseau Entreprendre Bruxelles a décidé de développer le programme Oasis dont l'objectif est de venir en aide aux entrepreneurs en difficultés en leur fournissant un accompagnement sur mesure pendant trois mois et en développant

des méthodologies spécifiques autour de problématiques particulières rencontrées par les entrepreneurs. Parmi celles-ci, nous retrouvons les difficultés entre cofondateurs, la gestion de la croissance ou de la décroissance, la trésorerie, etc.

LE PROGRAMME START, C'EST :



48
lauréats



70
emplois créés en 2022

LE PROGRAMME OASIS, C'EST :



14
lauréats



10
rebonds



84
emplois sauvés



1
revente



Le REB c'est bien plus qu'un réseau, c'est une communauté bienveillante qui stimule, inspire, fait grandir et connecte les plus chouettes entrepreneurs et entrepreneuses de Bruxelles ! Quand j'étais lauréat avec Konlingo, nous avons eu la chance d'avoir un chouette mentor qui nous a coachés, de nombreuses séances de formation, plein d'échanges entre entrepreneurs et d'inoubliables moments de networking. Entre-temps je suis passé de l'autre côté et je me réjouis de continuer ces échanges fructueux et de m'amuser encore et toujours avec cette communauté et son équipe opérationnelle super compétente, abordable, et toujours à l'écoute et prête à aider.

Aushim KOUMAR, Konlingo

De nos jours, il est facile de trouver conseil lorsqu'on veut monter une entreprise. Quand celle-ci est en difficulté, par contre, l'entrepreneur se trouve souvent très seul avec une montagne de questions. Grâce au programme OASIS de REB, nous avons été mis en contact avec des personnes qui avaient beaucoup d'expérience en la matière, celles-ci nous ont fait découvrir et explorer toutes les pistes qui s'offraient à nous. Ceci nous a permis d'aborder la clôture de Jukebox de manière sereine.

Nathalie DETAILLE & Catherine BALFROID,
Jukebox (OASIS)



DEPUIS DÉCEMBRE 2022,

QUATRE NOUVEAUX PARTENAIRES

*ont rejoint l'aventure et s'attèlent, à nos cotés,
à stimuler la culture entrepreneuriale en Belgique.*



1. Les Jeunes Entreprises (LJE)

Les Jeunes Entreprises (LJE) est une association dont l'objectif est de faire émerger des générations de jeunes responsables et engagés, afin qu'ils soient acteurs de changements positifs dans la société de demain. LJE s'adresse aux enfants et jeunes adultes de 8 à 25 ans et propose différents programmes, tels que les mini-entreprises dans les écoles secondaires, tous visant à stimuler l'esprit d'entreprendre chez ce public.

La Fondation a choisi de soutenir le programme Défidée, le dernier challenge mis en place par LJE, qui s'adresse à des jeunes de 14 à 17 ans. Cette initiative vise à développer différentes compétences entrepreneuriales et intègre de manière transversale et ludique les nouveaux enjeux sociétaux, digitaux et environnementaux.

Au travers d'une approche sociétale, Les Jeunes Entreprises offrent aux étudiants une première expérience entrepreneuriale et s'intègrent au sein de nombreuses matières

(de l'anglais à l'histoire) de l'enseignement général.

En soutenant l'initiative Défidée, la Fondation entend permettre à 2 500 étudiants de participer au programme. Ce soutien permettra également à plusieurs écoles de devenir de nouveaux membres des Jeunes Entreprises et aux écoles, déjà membres actuellement, d'implémenter le module Défidée dans leur pratique. L'objectif sous-jacent étant aussi de toucher davantage d'étudiants hors des filiales économiques.



« Défidée a été une expérience très riche pour les élèves, mais également pour les enseignants. C'est la première fois que les jeunes sont amenés à concrétiser un projet à impact sociétal dont ils sortent grandis et outillés, tant en gestion de projet qu'en gestion de groupe. »

Aurélie COLLIER, professeure de mathématiques dans le secondaire supérieur

« J'ai appris à parler devant des gens que je ne connaissais pas du tout. Il fallait leur vendre le projet en quelques minutes, le pitcher et les convaincre. J'ai appris à faire un choix d'informations, les plus concrètes possibles, pour aller droit au but. »

Thibault, 16 ans, élève dans le secondaire supérieur



2. Venture Lab & Startlab Brussels

Venture Lab et StartLab Brussels sont tous deux des incubateurs universitaires. Ils permettent à tout étudiant du supérieur ou jeune diplômé, âgé de 18 à 30 ans et porteur d'un projet entrepreneurial, de recevoir l'accompagnement adéquat pour créer et développer son entreprise.

Le Venture Lab est l'incubateur de référence pour tout le pôle académique supérieur de Liège-Luxembourg tandis que le Startlab est actif dans la région bruxelloise, francophone et néerlandophone.

Pulse Foundation soutient l'initiative groupée des incubateurs afin de renforcer les synergies entre ces deux acteurs majeurs, tels que :

- créer une base de données mutualisée des coachs des deux structures afin d'offrir aux jeunes des séances de coaching ciblées en plus du suivi mensuel méthodologique dont ils bénéficient avec

leur coach attiré ;

- permettre aux étudiants de tester leur projet au niveau régional ;
- permettre le développement mutuel d'une stratégie de transition économique des incubateurs et le partage d'outils et de ressources.



« Grâce au StartLab, j'ai pu passer très rapidement de l'idée du projet au test, et d'évaluer si mon entreprise allait pouvoir fonctionner. »

Guillaume MASSARD, fondateur de Meet My Job et incubé au StartLab



« Dans MyMachine, les élèves apprennent qu'ils peuvent aussi contribuer à la société, plutôt que d'en être de simples consommateurs. »

Edward P. CLAPP, Harvard University

3. MyMachine

Grâce à MyMachine, les élèves de primaires voient leur invention devenir réalité, et une réalité commercialisable ! En effet, ils imaginent les machines les plus innovantes, appelées « Dream Machines » — comme « la machine à chasser les mauvais rêves » — les étudiants du supérieur prennent le relais en conceptualisant cette machine et en réfléchissant à la stratégie « go-to-market » pendant que les étudiants de secondaire technique et des filières STEM s'occupent de créer un prototype fonctionnel et commercialisable.

Le soutien de la Fondation vise d'une part à augmenter la portée des activités de MyMachine en Flandre et à Bruxelles, permettant ainsi la réalisation de quelques Dream Machines supplémentaires, et d'établir une relation plus forte avec la Wallonie, où MyMachine Basse Meuse Développement a vu le jour. D'autre part, le soutien de Pulse vient renforcer la stratégie de commercialisation des Dream Machines pour mener le rêve entrepreneurial des jeunes jusqu'au bout. En soutenant MyMachine, la Fondation

assure ainsi indirectement auprès des jeunes le développement de leur créativité, leur réflexion entrepreneuriale et leur attrait pour les filières STEM.

« J'ai appris qu'en combinant la créativité, les connaissances et les compétences, on peut créer quelque chose d'extraordinaire. Grâce à notre travail dans MyMachine, les enfants peuvent se sentir comme de grands inventeurs, et les adultes peuvent retrouver leur enfance avec nostalgie. Ces choses si petites, mais si importantes dans nos vies, comptent !

Dans MyMachine, j'ai surtout aimé parler aux enfants qui, comme nous le savons tous, posent souvent des questions difficiles. L'une des idées principales de MyMachine étant de relier les différentes générations et de leur apprendre à travailler ensemble. »



Erika DUBŇANSKÁ, étudiante universitaire



4. Debateville

Debateville est une ASBL fondée en 2019 qui a pour objectif d’enseigner l’art oratoire et l’art du débat aux 10-14 ans, tout en améliorant leur cohésion et leur mobilité sociale. Par le biais d’ateliers organisés en dehors du cadre scolaire, Debateville permet aux jeunes dès 10 ans de développer les compétences nécessaires pour faire entendre leur voix : la confiance en soi, la maîtrise de la langue et le regard critique.

Le soutien de la Fondation a pour objectif de mettre en place un parcours d’apprentissage spécifique autour de l’entrepreneuriat et d’accroître la portée de ce projet en touchant plus de jeunes. En insistant davantage sur le développement de compétences propres à l’entrepreneuriat comme l’art de vendre ou de négocier, l’esprit analytique/critique/créatif ou encore la découverte de leur identité propre, Debateville permet de sensibiliser le grand public à l’importance de développer toutes les compétences soft (en public

speaking, pitching et autres) fondamentales à tout entrepreneur.



« Débattre et entreprendre sont sans doute les deux faces d’une même médaille ! Tout d’abord, les deux requièrent d’excellentes compétences en matière de communication : vous devez être capable d’exprimer clairement vos idées, de convaincre les autres de votre point de vue et de négocier efficacement. Ensuite, l’esprit critique est une compétence entrepreneuriale essentielle que nous enseignons aux enfants dans le cadre de notre programme de débats. Vous devez être capable d’analyser les problèmes, d’identifier les opportunités et de développer des solutions créatives à des défis complexes. Troisièmement, les entrepreneurs comme les débatteurs doivent avoir une grande confiance en eux. Vous devez être capable de croire en vous, en vos idées et en votre capacité à réussir, même face aux défis et aux obstacles. »

Sophie BUISSE, fondatrice & CEO de Debateville

« Je me suis inscrite parce que je voulais apprendre à défendre mon opinion. Pendant les ateliers, nous discutons de nombreuses affirmations et nous formulons des argumentaires. Grâce à Debateville, je suis devenue plus sociable, car j’ai plus de contacts avec les enfants qui ne sont pas à l’école avec moi. »



Ariana RAMOS PINA, participante



« Je suis devenu mentor pour aider les jeunes Bruxellois à apprendre le néerlandais. L’énergie que les jeunes apportent encore et encore est tout simplement incroyable. Ils arrivent avec tant d’enthousiasme, tant d’énergie. En tant que mentor, j’ai appris à les motiver à travailler de manière positive et à les encourager à donner le meilleur d’eux-mêmes. »

Wassim ESSEBANE, mentor

5

NOS INNOVATIONS

Lorsqu'un problème ne trouve pas de réponse sur le marché, Pulse devient opérateur de solutions innovantes, permettant de débloquer certains freins à l'entrepreneuriat.

Lorsqu'il n'existe pas d'opérateurs proposant une solution adéquate à une problématique existante, la Fondation fait le choix d'innover en créant et incubant des programmes en interne.

C'est le cas de BEyond - notre accélérateur belge de scale-ups - et de Revival - programme d'accompagnement pour les entrepreneurs en faillite.





1. BEyond

BEyond est un programme conçu et mené depuis 2017 par la Fondation Pulse. Sa mission est d'accélérer la croissance des meilleures scale-ups technologiques de Belgique afin d'en faire des acteurs mondiaux. En effet, le secteur de la « nouvelle économie » est l'un des secteurs le plus à même de créer des emplois qualitatifs et d'engendrer de la valeur, donc de la prospérité, pour notre pays.

Après cinq ans d'activité, l'impact du programme a été évalué et nous pouvons fièrement communiquer que Beyond a permis :

- d'améliorer et de développer considérablement les compétences entrepreneuriales des participants pour plus de 85 % des répondants ;
- d'augmenter de 70 % la réussite des entreprises participantes ;

- de favoriser la croissance des scale-ups, avec en moyenne un gain équivalent à 1,6 année de développement.

Mené depuis ses débuts grâce au soutien de Baillet-Latour, Aureus Ars & Scientia ASBL permettra en grande partie au projet de continuer son évolution durant les deux prochaines années.

LES BEYONDERS 2022

Dix scale-ups ont rejoint l'aventure BEyond en octobre 2022 avec l'ambition de poursuivre leur croissance à l'international. Nos lauréats sont actifs dans différents domaines avec un impact sociétal important :



Le parcours d'un BEyonder

La nouvelle cohorte de BEyonders a pu s'inspirer du témoignage de l'entrepreneur à succès, Jurgen Ingels, ainsi que des trajectoires de Benoît Deper (CEO d'Aerospacelab), d'Angélique Van Ombergen (Agence Spatiale Européenne) et d'Edouard Muûls (Transition Capital Partners). Un départ ancré sur terre, mais les yeux pleins d'étoiles pour nos entrepreneurs.

Lors du bootcamp, nos BEyonders ont eu la chance de discuter avec Rodolphe de Hemptinne, fondateur de Third Bridge, une société belge employant 1 500 personnes à l'international. Ce partage honnête et transparent a permis aux BEyonders de se nourrir de l'expérience d'un entrepreneur qui a fait évoluer sa société jusqu'à devenir un acteur clé au niveau mondial.

01 KICK OFF

L'événement annuel s'est tenu à Xpo Space (Antwerp Expo).

02 BOOTCAMP

Pendant trois jours, nos lauréats ont participé à un bootcamp intensif. Objectif : définition de leur plan de croissance aux côtés de leurs mentors et soutien par un réseau d'experts de haut niveau.

Rodolphe de Hemptinne est également intervenu en tant que speaker pour un « Founders Talk » destiné à toute notre communauté en février. Il a partagé son expérience en matière de levée de fonds et expliqué comment les fondateurs parviennent à lever des fonds rapidement, garder le contrôle et augmenter leur participation dans leur propre entreprise.

03 WORKSHOPS

Au travers du programme, nos lauréats sont au contact d'experts internationaux qui travaillent sur les plus grands défis des sociétés en croissance : ressources humaines, levée de fonds, ventes et marketing.

Les BEyonders participent pleinement à la conception du programme en mettant eux-mêmes sur pied des ateliers répondant à leurs besoins : création de leur produit, utilisation des données ou encore compétences de leadership.

04 INVESTOR DAY

Six BEyonders ont eu l'occasion de présenter leur société à une cinquantaine d'investisseurs provenant de cinq pays différents.

L'événement a été marqué par deux panels de discussion sur les bonnes pratiques pour conquérir le marché chinois et investir en Chine (incluant notamment un BEyonder, Alexandre de Bièvre, CEO de Sentinel), et une présentation du paysage du Private Equity en Chine.

L'INVESTOR DAY, C'ÉTAIT :



80
Participants



5
Pays représentés



+ de 100
Réunions virtuelles



LES PRIX GAGNÉS PAR NOS BEYONDERS PENDANT L'ANNÉE :

DELOITTE'S FAST50

9 des 47 BEyonders étaient présents dans la liste du Fast50 2022. Les vainqueurs notables sont, **o2o** (Mobility Winner) et **JUUNOO** (Sustainability Winner).

EY SCALE-UP OF THE YEAR FINALISTS

Netaxis Solutions
B4Plastics

FOOD SERVICE INNOVATION OF THE YEAR

ALBERTS

TRENDS GAZELLE

Zensor

Prix décerné aux entreprises ayant connu la croissance la plus durable au cours des 5 dernières années, sur la base de la valeur ajoutée, des effectifs et du *cash-flow*.

NOMINÉS TRENDS GAZELLEN AWARD

Vintecc (2023)

SOONICORN CLUB (TRACXN)

Intigrity

Inclus après avoir levé 21 133 700 millions d'euros lors d'un tour de table de série B, clôturant ainsi le plus grand financement pour une plateforme de sécurité crowdsourcée en Europe à ce jour.

TOP EMPLOYEE ENGAGEMENT SOLUTION PROVIDER IN EUROPE BY HR TECH OUTLOOK (2022)

SocialSeeder

TOP 10 FINALISTES PROPTech STARTUP & SCALEUP EUROPE AWARDS 2022

Shayp
Juunoo

LAURÉAT DES MIXX AWARDS DE L'IAB EUROPE 2022

Stampix

Récompensent les meilleurs cas de marketing digital de l'année.

RISING HR TECH COMPANY

MyskillCamp

MERGERS AND ACQUISITIONS

(quelques exemples) :

Merkator (BEyond 2019) a acheté **GIM** en juin 2022

MySkillCamp (BEyond 2019) a acheté **Domoscio**

POM a été rachetée par **Mail to Pay**



13 millions €

levés



78%

ont créé de nouveaux emplois



78%

sont entrés dans de nouveaux marchés à l'international



30%

d'augmentation moyenne du chiffre d'affaires

Le futur de BEyond et ses Alumni

La Fondation Pulse est convaincue de l'importance d'un bon réseau pour le développement personnel des entrepreneurs aussi bien que pour celui de l'entreprise. Nous mettrons donc en place fin 2023 un programme dédié aux sociétés matures, et donc majoritairement aux alumni, afin de

conserver un lien avec ceux-ci. Des ateliers destinés à connecter nos anciens BEyonders aux nouvelles cohortes seront organisés au cours de l'année.

Ce programme sera organisé en parallèle du programme annuel classique.



BEyonder 2022

« La communauté qui s'est formée lors du bootcamp repose sur une compréhension mutuelle des différentes problématiques par lesquelles nous passons tous. Nous voyons déjà comment nous pouvons nous entraider et nous souhaitons l'étendre à la communauté BEyond au sens large, puis continuer à construire à partir de là. »

Tom MAES, Managing Director o2o



BEyonder Alumni

« BEyond, en trois mots ? Vive la Belgique. »

Jean-François HEERING, CEO Vadis Technologies



Beyonder pledger

« BEyond, c'est la Champions League des accélérateurs en Belgique. Le programme donne de l'énergie. Ça a une valeur énorme. Pour moi, BEyond, c'était aussi trouver un mentor et des experts extraordinaires. BEyond, c'est "oser rêver, oser voir grand". »

Chris VAN DE VOORDE, CEO Juunoo



BEyond mentor

« BEyond, c'est la rencontre d'entrepreneurs merveilleux et les valeurs de BEyond correspondent tout à fait à mon engagement personnel d'entrepreneur. »

Vincent MEFFLET, mentor BEyond et CEO Fey





2. Revival

Mis en place en décembre 2020 et s’inspirant de la méthodologie française de 60 000 Rebonds, le programme Revival a pour mission de changer le regard stigmatisant sur l’échec entrepreneurial en Belgique et d’aider les entrepreneurs en faillite ou en cessation forcée d’activité à rebondir vers un nouveau projet entrepreneurial ou salarial.

Alors que 2021 a vu le nombre de faillites chuter de près de 39 % par rapport à 2019 (6 533 vs 10 598¹), les spécialistes annonçaient une croissance de 200 % du nombre de faillites, passant de 10 000 en temps normal à 25 000 pour 2022². La réalité fut moins dramatique que prévu avec une augmentation de 42 %, soit 9 265 faillites effectives. Celles-ci furent davantage prononcées en Flandre qui a connu plus de faillites en 2022 qu’en 2019, contrairement à Bruxelles et la Wallonie qui sont toujours bien en deçà des « normales ».

Avec un an d’avance sur le planning initial, le programme Revival a eu l’opportunité d’étendre ses activités au niveau national, avec le lancement de la Flandre en septembre 2022 et de la Wallonie en décembre. Fort de cette couverture sur les trois régions, Revival est devenu le seul programme actif sur la thématique de la Seconde Chance en Belgique. La priorité a été mise sur le développement et la pérennisation d’une étroite collaboration avec l’écosystème d’aide aux entrepreneurs en difficultés, ainsi qu’avec les différents acteurs du monde judiciaire.

1. Source : Statbel
2. Source : Trends Tendance

Le parcours d’un entrepreneur en rebond

Un premier entretien avec l’entrepreneur permet de présenter le programme et de faire plus ample connaissance.

01 PREMIER CONTACT

DEMANDE D’ADHÉSION

02

L’entrepreneur s’inscrit sur la plateforme afin de formaliser sa demande d’adhésion au programme d’accompagnement.

L’entrepreneur est convié à une réunion avec un coach et un mentor référent afin de valider la pertinence du programme avec ses besoins.

03 COMITÉ D’ADHÉSION

MATCHING

04

Un coach et un mentor sont proposés à l’entrepreneur en vue de son accompagnement de 18 mois maximum.

Une réunion avec l’entrepreneur et ses deux accompagnateurs est prévue pour fixer les objectifs, les modalités et le tempo de l’accompagnement personnalisé.

05 TRIPARTITE

COACHING

06

Huit séances de 1 h 30 de coaching sur mesure sont prévues en fonction de la situation propre à l’entrepreneur.

Le mentor soutient l’entrepreneur durant toute la durée de l’accompagnement en se focalisant sur son rebond professionnel.

07 MENTORING

EXPERTS

08

Un pool de professionnels est à disposition pour apporter une expertise sur des matières spécifiques (juridiques, économiques, administratives, etc.).

Des réunions de codéveloppement et des ateliers thématiques entre pairs sont tenus mensuellement afin de briser l’isolement.

09 RÉUNIONS COLLECTIVES

FIN D’ACCOMPAGNEMENT

10

En concertation avec ses accompagnateurs, l’entrepreneur acte son rebond par la signature d’un CDI, le lancement d’une nouvelle entreprise ou la reprise d’une formation.

NOS RÉSULTATS EN 2022



85

bénévoles



10

rebonds effectués en moyenne sur une durée de 12 mois¹



10

événements collectifs



500 H

d'accompagnement individuel



32

nouveaux accompagnements

1. En moyenne, le rebond d'un entrepreneur sans accompagnement nécessite entre 5 et 10 ans.



Le futur de Revival

Suite au rattrapage du nombre de faillites constatées depuis fin 2022, au déploiement de notre programme sur l'ensemble du territoire belge et aux très nombreux partenariats mis en place, nous constatons une augmentation des demandes d'accompagnement, ainsi nous accueillons un nouvel entrepreneur en rebond chaque semaine.

Nous attaquons cette nouvelle année avec des appuis stables et efficaces, prêts à absorber l'augmentation de demandes d'aide depuis l'ensemble de notre territoire. En parallèle, nous continuons et renforçons notre travail de plaidoyer afin de changer le regard que notre société porte sur l'échec entrepreneurial.



« J'ai pu être rassurée et j'ai pu avancer plus vite. Je pense que j'ai gagné du temps, de l'assurance et de la légitimité. »

Sophie, entrepreneure ayant rebondi

« Revival, au niveau entrepreneurial, te met face à tes succès. C'est eux qui te redonnent l'envie en te montrant que tu es une personne capable de faire certaines choses voire même tout ce que tu veux. »

Ferran, entrepreneur ayant rebondi



BILAN ANNUEL

Investir dans l'entrepreneuriat, c'est agir sur la jeunesse d'aujourd'hui, sur notre bien-être actuel, sur l'avenir et la manière de vivre des futures générations de notre pays.

RESSOURCES

La Fondation fonctionne avant tout grâce à la générosité et au soutien des familles donatrices, dont nombre l'accompagnent depuis ses débuts.

Cette source de dons privés est d'autant plus précieuse qu'elle nous permet d'agir de manière neutre et indépendante, au niveau des instances publiques et privées, et d'y défendre au mieux les intérêts de l'entrepreneuriat, afin d'instaurer des changements durables en matière de perception et de politique, au nord comme au sud du pays.

EMPLOIS

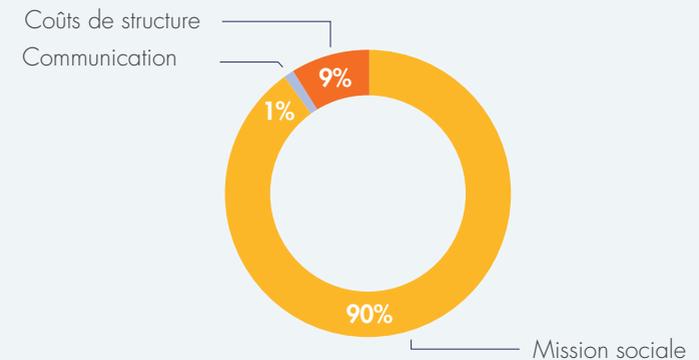
Pulse se fait fort d'être un exemple d'efficacité et d'efficience vis-à-vis des ressources mises à sa disposition. Pour ce faire, la Fondation :

- effectue une « due diligence » pointue des projets les plus impactants ;
- suit et accélère leurs développements, grâce à un apport financier en plus d'un soutien méthodologique ;
- entreprend et innove, par le lancement de nouveaux projets dont elle s'assure de la pérennité ;
- étudie, recherche et partage avec l'écosystème dans son ensemble les bonnes pratiques et les solutions pour aller de l'avant.

ÉVOLUTION DES DONS



RÉPARTITION DES DÉPENSES



NOTRE GOUVERNANCE

Le Conseil d'Administration

Le conseil d'administration, composé de représentants des familles donatrices, est l'organe central et décisionnaire de la Fondation. Ainsi, il s'implique dans la réalisation des objectifs, décide des octrois de dons, participe au suivi des opérations et valide les orientations stratégiques proposées par l'exécutif. En 2022, le conseil était composé de neuf membres qui se sont réunis à cinq reprises.

PRÉSIDENT



Le comte
**TANGUY DU MONCEAU DE
BERGENDAL**

ADMINISTRATEURS



Madame
AURÉLIE D'ANDRIMONT



Madame
BLANDINE MULLIEZ
La fondation Entreprendre



Baronne **MARIE DE VICQ
DE CUMPTICH**



Monsieur
RÉGIS MULLIEZ



Monsieur
THOMAS VANDERLINDEN
Fin de mandat en juin 2022



Monsieur
XAVIER VAN CAMPENHOUT



Monsieur **ADRIEN DASSAULT**
La Fondation Marguerite
& Adrien Dassault



Monsieur
OLIVIER VAN REGEMORTEL
Aureus Ars & Scientia asbl

L'équipe opérationnelle

Notre équipe opérationnelle véhicule les valeurs et l'image de la Fondation. Elle se compose d'entrepreneurs, au moins trilingues, en recherche constante d'excellence et d'impact.

EMMANUELLE GHISLAIN
CEO



OLIVIA DEGUELDRE
COO



DOROTHÉE DRUEZ
Admin Manager



NICOLAS STREEL
Program Director
BEyond



VICTORIA CANNILLA
Project Manager
BEyond



ROMAIN DEGEN
Project Manager
BEyond



SÉBASTIEN HAMENDE
Program Director
Revival Wallonia & Brussels



BARBARA BOUCKAERT
Program Director
Revival Flanders & Brussels



BARBARA VLERICK
Project Manager Revival



JUSTINE VERZINI
Project Manager Revival



ALEXANDRE NEEFS
Student



Nous souhaitons remercier **Marie Martens**, **Gilbert Carlson** et **Tama Rchika** d'avoir contribué au succès de Pulse et de ses programmes en 2022.

REMERCIEMENTS

Notre capacité à innover, à entreprendre, à soutenir les projets à plus fort impact n'est rendue possible que grâce au soutien et à la générosité des familles Pulse et des partenaires de la Fondation. Soutenir Pulse, c'est choisir d'agir sur l'entièreté de la chaîne de valeur entrepreneuriale et d'apporter un changement en profondeur dans notre société.

Nous tenons à remercier de tout cœur

- Les familles Spoelberch
- Madame Blandine Mulliez, présidente de la Fondation Entreprendre
- Monsieur Régis Mulliez
- La famille d'Andrimont
- Les familles descendantes d'Ernest Solvay
- Monsieur Thomas Vanderlinden
- Le Baron Dominique Moorkens
- Monsieur Xavier van Campenhout
- La Fondation Marguerite et Adrien Dassault
- Aureus Ars & Scientia Asbl
- L'entreprise Soudal

AINSI QUE LES PARTENAIRES DE NOS PROGRAMMES



Nos remerciements s'adressent également aux volontaires impliqués au sein des programmes Beyond et Revival, ainsi qu'à Monsieur **Gautier de Limelette**, Monsieur **Xavier Van Ingelgem**, Madame **Pascale Tytgat**, Monsieur **Tanguy Van Innis**, Madame **Delphine Brasseur** et Monsieur **Éric Theunis**. Sans le soutien de nos nombreux amis et sympathisants, Pulse ne saurait ambitionner le changement qu'elle souhaite porter. De tout cœur, merci.

