

20

22

JAARVERSLAG



PULSE
FOUNDATION



Ondernemerschap is de sleutel tot een meer innovatieve, welvarende, inclusieve en duurzame maatschappij.

De Pulse Foundation brengt verschillende gelijkgestemde ondernemersfamilies samen.

Ondernemerschap is DE oplossing voor een groot aantal maatschappelijke uitdagingen. Het stimuleert innovatie en creativiteit, bevordert de persoonlijke ontwikkeling en genereert jobs en welvaart voor de maatschappij als geheel.

Door ondernemerschap te ondersteunen, werkt Pulse op een transversale manier aan uitdagingen die zo breed zijn als onderwijs, werkgelegenheid, klimaat, inclusie en toegang tot gezondheidszorg.

De ambitie van Pulse is het stimuleren en bevorderen van de ondernemerscultuur in België, voor iedereen, en dit vanaf de jongste leeftijd alsook de toegang tot het ondernemerschap te vergemakkelijken voor iedereen die ervan droomt.



INHOUDSTAFEL

— **01** Een woord
van de
voorzitter

— **02** De
context

— **03** De
Stichting

— **04** Onze
partnerschappen

— **05** **Innovatie**

— **06** Jaarlijkse
evaluatie

— **07** **Bestuur**

— **08** **Dankbetuigingen**

EEN WOORD VAN DE VOORZITTER

1

De recente financiële schommelingen en herwaarderingen in de technologiesector hebben aangetoond hoe de weg naar het ondernemerschap vol verrassingen kan zitten en hoe deze onzekerheid ondernemers op hun parcours beïnvloedt. In deze context blijft de missie van de Pulse Foundation, om ondernemers op een belangeloze manier te ondersteunen en het ondernemers-ecosysteem voortdurend te verbeteren, ten behoeve van iedereen en van ons land, essentieel. In het licht van deze ontwikkelingen zijn de missie van de Stichting en uw steun crucialer dan ooit.

« *Ondernemerschap is wanneer je handelt naar opportuniteiten en ideeën en ze omzet in waarde voor anderen* »*



*Europees kader voor ondernemerscompetenties

En wat voor onze missie geldt, geldt evenzeer voor onze Stichting.

In 2022 is Pulse wendbaar, creatief en ambitieus gebleven in zijn constante zoektocht naar impact.

Zeven jaar na de laatste projectoproep hebben we onze portfolio van ondersteunde organisaties vernieuwd en zes nieuwe partners geselecteerd. Gebaseerd op het principe van « Smart Philanthropy » (met verwijzing naar de « Smart Money » benadering), gaat Pulse verder dan financiële steun en neemt actief deel aan de groei en versterking van de gesteunde verenigingen.

Tegelijkertijd hebben wij onze interne programma's verdergezet.

Dankzij de steun van Aureus Ars & Scientia zijn we er in geslaagd BEyond (de enige Belgische accelerator voor scale-ups) voor de komende jaren duurzaam te maken. Sinds de start heeft BEyond bijna 50 scale-ups ondersteund. Door een analyse van de impact van het programma konden we ook de bijdrage van het programma aan de ondernemers evalueren en vaststellen dat, dankzij de geboden ondersteuning en de kracht van de gemeenschap, hun groei met bijna anderhalf jaar versneld werd.

Revival, ons project voor gefailleerde ondernemers, is ook onverwacht gegroeid, omdat we de opportuniteit kregen (en die

hadden we niet willen missen!) om ons programma nationaal uit te bouwen. Elke week verwelkomen we dus een nieuwe ondernemer uit het noorden, midden of zuiden van het land. Meer dan trots dat we iedereen in nood kunnen begeleiden, meten we de omvang van onze impact door te luisteren naar de verhalen die zij met ons delen. Vanuit situaties van extreme onzekerheid, soms van levensbelang, vinden deze mannen en vrouwen steun daar waar niemand hen die nog kan bieden. Elke dag tonen zij ons de uitzonderlijke eigenschappen van de ondernemende mens.

Pulse is een team van 11 mensen met dezelfde overtuigingen en hetzelfde enthousiasme.

Pulse is een toegewijde raad van bestuur met een visie op een meer ondernemend België.

Pulse is een ecosysteem van families, van private en publieke steun, van bedrijven en individuen die net zo graag als ons verandering willen brengen en zonder wie ons werk niet mogelijk zou zijn.

Pulse is het ondernemersavontuur van een gemeenschap van individuen die op basis van ideeën en opportuniteiten handelen in dienst van het collectief.



2

DE CONTEXT

Meer dan tien jaar na de oprichting van de Stichting is het duidelijk dat ondernemerschap, hoewel erkend als een belangrijke economische motor in België, nog steeds niet de plaats inneemt die het verdient in het Belgische politieke discours.

We zien zeker vooruitgang op gebieden als verbeterde toegankelijkheid voor vrouwen of de integratie van « ondernemersvaardigheden » in de leerplannen van scholen.

Maar deze vooruitgang wordt te vaak ondermijnd door andere maatregelen die in strijd zijn met een ecosysteem waarin ondernemerschap kan gedijen (de afschaffing van het auteursrecht zonder een herziening van een eerlijke belasting op arbeid is een flagrant voorbeeld).

Hier volgt een niet-limitatieve lijst van terugkerende problemen in het ondernemerschap en van veranderingen die de afgelopen maanden hebben plaatsgevonden of nog plaatsvinden:

DE STEM-REALITEIT

Erger dan in 2021 hebben scale-ups meer dan ooit moeite om talent aan te werven.

De « Confidence Survey 2022 », uitgevoerd door Deloitte bij 171 Belgische scale-ups, vermeldt dat 50% van hen erkent dat hun groei wordt afgeremd door een gebrek aan gekwalificeerd personeel. KMO's in alle sectoren melden een tekort aan kandidaten voor 55% van de openstaande functies¹.

Terwijl België volgens de IMD World Talent Ranking op de 13e plaats staat² van de meest aantrekkelijke landen voor talent (nationaal en internationaal), staat ons land op de 54e plaats van de 63 onderzochte landen wat betreft « STEM »-talent (Science, Technology, Engineering and Mathematics). Om in 2030 aan de realiteit van de arbeidsmarkt te kunnen voldoen, zou volgens de prognoses 30% van

de afgestudeerde studenten uit dit vakgebied komen. Momenteel is het 16,7%³.

Maar laten we niet naïef zijn, de kloof tussen het ideale en de werkelijkheid zal niet vanzelf dichten.

Het zal - als we mogen afgaan op het Duitse voorbeeld van een verdubbeling van het aantal gediplomeerde STEM-ers/ jaar tussen 2008 en 2018 - vele jaren van collectieve inspanningen vergen en nauwe samenwerking vragen tussen de verschillende belanghebbenden, zijnde de politiek, het onderwijs, de bedrijven, de media, enz.

Het is daarom van uiterst belang partnerschappen in deze richting aan te moedigen en de verhalen, clichés en vooroordelen rond wetenschap te veranderen.

KOSTEN VAN WERKGELEGENHEID

In 2022 is België, op de 3 de plaats, HET land met de hoogste arbeidskosten in Europa geworden.

Terwijl de indexering van de lonen vooral heeft bijgedragen tot deze sprong op de ranglijst, voorspellen de fiscale wijzigingen geen verlichting voor kleine en middelgrote ondernemingen, de grootste werkgever en waardeschepper van het land⁴. De afschaffing van het auteursrecht, de afschaffing van de « warrant »-plannen... zelfs als het de

bedoeling is om de verloning te rationaliseren en het loon-« geld » zijn juiste waarde terug te geven, dan schaffen de huidige voorstellen deze af zonder te hervormen en laten ze een grote plaats voor onzekerheid voor de werkgevers.

TOEGANG TOT FINANCIERING

Zoals overal was 2022 het einde van het gratis geld en België was niet immuun voor de investeringsvertraging. In vergelijking met andere EU-landen heeft ons land nog steeds een voordeel in termen van toegang tot krediet of equity. Dit moet echter gerelativeerd worden. Ondernemingen met minder dan 10 werknemers (het grootste deel van de Belgische ondernemingen) krijgen in 50% van de gevallen geen toegang tot krediet van banken en de kleinste ondernemingen krijgen in 2/3 van de situaties ongunstige kredietvoorwaarden aangeboden.⁵

Als we meer in detail kijken naar risicokapitaal, blijkt uit een studie van de UGent⁶ dat in België minder dan 1% van de bedragen aan vrouwen wordt toegekend.

De financiering in België is dus beter dan in andere EU-landen, maar de toegang ertoe blijft ongelijk, afhankelijk van het soort ondernemerschap en het profiel van de ondernemer.

ONDERNEMERSMENTALITEIT

Terwijl de Belgische ondernemerscultuur⁷ enkele jaren geleden nog onderaan de Europese ranglijst stond, lijkt de ondernemersintentie bij jongeren (onder de 30 jaar) wel degelijk te veranderen. Volgens een studie⁸ bij meer dan 2.000 studenten in het noorden en het zuiden van het land zijn nu twee keer zoveel studenten van plan om na hun studie ondernemer te worden (de ondernemersintentie stijgt van 4% in 2016 naar bijna 10% in 2021). Deze cijfers worden bevestigd door het feit dat er 26%

meer ondernemers onder de 30 jaar zijn dan tien jaar geleden⁹. Ten slotte, in de reeks van goed nieuws, blijkt uit een andere recente studie van de UGent⁶ dat COVID heeft geleid tot een positiever beeld van de ondernemer in de samenleving (45% van de mensen zegt een positiever beeld van ondernemers te hebben). Er moet echter worden opgemerkt dat dit enthousiasme om te ondernemen vooral wordt gevoeld binnen een opgeleid, jong en mannelijk deel van de bevolking. De andere categorieën hebben de neiging om nog meer te vrezen voor mislukking dan voorheen.

1. KMO-factsheet voor België
2. De rangschikking is gebaseerd op drie reeksen factoren: de interne en politieke inspanningen om geschoolde binnenlandse arbeidskrachten op te bouwen, de levens- en financiële voorwaarden om in België te blijven of te verhuizen, en de pool van beschikbaar en gekwalificeerd talent op de markt.
3. Het EU-28-gemiddelde is 25,6%.
4. 65% van de banen en 58% van het BBP wordt gegenereerd door KMO's.
5. NBB 2021
6. Ondernemerscultuur en ondernemend gedrag in Vlaanderen: situatie 2020 - Jolien Roelandt en Petra Andries
7. Dit omvat: de wens om te ondernemen, de perceptie van ondernemerschap en de angst om te falen.
8. Guess Survey 2021
9. Rudy Aernoudt

3

DE STICHTING, EN HAAR BESTAANSREDEN

Sinds 2013 is het DNA van Pulse niet veranderd: een nationaal actieve stichting die ondernemerschap en ondernemers ondersteunt.

Zij creëren banen en bestrijden zo de onzekerheid; zij nemen nog steeds deel aan de creatie van bruto waarde in ons land en garanderen toegang tot gezondheidszorg of onderwijs; tenslotte, zij innoveren en ontwerpen oplossingen voor de uitdagingen van morgen, zoals de opwarming van de aarde en gezondheids- en voedselcrisisen.

De Stichting heeft ervoor gekozen om op elk moment in de levenscyclus van een (potentiële) ondernemer tussen te komen, van de bewustwording tot de oprichting van het bedrijf; van de groei van een project tot de mislukking van een ander.



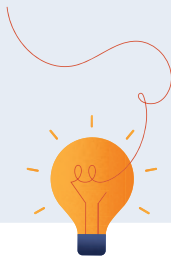
DE PULSE-METHODE

De zeven hefboomen

1

ONDERNEMERSCHAPSCULTUUR

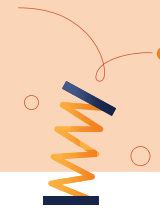
Contact met ondernemerschap vanaf jonge leeftijd mogelijk maken. Het openen en/of veranderen van opvattingen over de wereld van mogelijkheden die de kans op ondernemerschap biedt. Een beter begrip bevorderen van de maatschappelijke rol van de ondernemer en de noodzaak daarvan voor een rechtvaardigere, innovatievere en meer inclusieve samenleving.



4

DE TWEDE KANS

Ondernemers in moeilijkheden (voor of na een faillissement) helpen om professioneel te herstellen. De manier waarop mensen tegen mislukking aankijken veranderen, veerkracht stimuleren, een einde maken aan het stigma van een faillissement.



5

ADMINISTRATIE

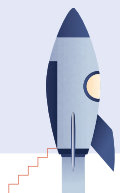
Beleidsmakers en openbare instellingen ondersteunen om de administratieve kant van het ondernemerschap inzichtelijker te maken. Informeren over de maatregelen die nodig zijn om een ondernemingsklimaat te bevorderen.



2

TOEGANG

De toegang tot ondernemerschap te bevorderen, ongeacht de vorm (van ambachtelijke tot technologische start-ups) en de initiatiefnemer (geslacht, diversiteit, sociaal-economische achtergrond) ervan.



3

INTERNATIONALISERING

Aan de meest ambitieuze ondernemers de mogelijkheid bieden om hun project buiten onze grenzen uit te voeren en onze nieuwe Belgische paradepaardjes te worden, d.w.z. bedrijven die banen van hoge kwaliteit en waarde voor ons land creëren.



6

HET WERVEN VAN TALENTEN

Meer aandacht voor basis- en voortgezette opleiding in de beroepen van morgen (STEM, IT, enz.) om ondernemers de kans te bieden lokale werkgelegenheid te creëren en aan te bieden aan de huidige en toekomstige generaties.



7

ECOSYSTEEM

Ondersteuning van de verschillende belanghebbenden in een ecosysteem (politiek, investeerders, universiteiten, ondernemers, enz.) om samen te werken en de ontwikkeling van het ondernemerschap te bevorderen.



PARTNERSCHAP

De ondernemerscultuur



De toegang



De internationalisering



De tweede kans



De administratie



De talent acquisition



Het ecosysteem



PLEITBEZORGING

INNOVATIE

De Stichting pakt deze zeven hefboomen op drie manieren aan:

1 PARTNERSCHAP

Pulse geeft financiële steun aan organisaties zonder winstoogmerk en biedt een versnellingsprogramma aan waarmee de maatschappelijke impact zo snel en effectief mogelijk kan worden vergroot.

2 INNOVATIE

Pulse werkt als start-up studio en ontwikkelt innovatieve antwoorden op de obstakels voor ondernemerschap. BEyond en Revival zijn twee voorbeelden van interne innovatie.

3 PLEITBEZORGING

Dankzij de neutraliteit en de nationale verankering, adviseert en assisteert Pulse openbare of privé-instellingen in haar vakgebied.

4

ONZE PARTNERSCHAPPEN

Voor alle partners voert Pulse due diligence uit om de meest kwalitatieve projecten met het beste groeipotentieel te selecteren.

Na validatie door het team worden de kandidaat-partners geëvalueerd door een jury bestaande uit experts en begunstigen. Het bestuur kiest de geselecteerde projecten en wijst de bedragen toe aan elke partner. Vorig jaar werden twee jury's samengesteld rond de thema's tweede kans en ondernemerscultuur. Wij danken

de leden van deze jury's, zonder wie de kwaliteit van deze selectie niet zo hoog zou zijn geweest: Xavier Van Ingelgem, Paul de Spoelberch, Marion Debruyne en Benoît Mounier voor het thema tweede kans, en Sylvia Steisel, Omar Mohout, Pierre-François Lovens, Laurence Thiry en Stefan Maas voor het thema ondernemerscultuur.





1. Un pass dans l'impasse

Un pass dans l'impasse is een vereniging die als doel heeft zelfdoding te voorkomen en meer in het algemeen, de geestelijke gezondheid van ondernemers te verbeteren.

Na de overstromingen die ons land in 2021 troffen, lanceerde de VZW een speciale regeling om ondernemers in nood te helpen door gratis en anoniem psychologische steun te bieden.

Naast de luisteractiviteiten ondersteunt Pulse in het bijzonder het opleidingsprogramma voor « verkenner ». Deze opleiding wil een maximum aantal mensen opleiden om de eerste tekenen van psychologische nood op te merken. Deze verkenners kunnen waarschuwingen doorgeven om ondernemers die in nood zijn op te volgen.



2 127

ondersteunde zelfstandigen



68

gegeven bewustmakingssessies



786

opgeleide en actieve verkenners



«Administratieve taken, boekhouding, klantenbeheer, bashing op sociale netwerken... ondernemers zijn overwerkt, ongeacht de sector waarin ze actief zijn. De ene crisis volgt op de andere en zet de geestelijke gezondheid nog meer onder druk. Voor Un pass dans l'impasse, is het essentieel om aan ondernemers de hulp te geven die zij verdienen. Ons team werkt hier elke dag aan en we doen er alles aan om ervoor te zorgen dat de geestelijke gezondheid van ondernemers een belangrijk thema voor iedereen wordt.»

Thomas THIRION, gedelegeerd bestuurder Un pass dans l'impasse

«Ondernemers vinden het nog moeilijker om hulp te vragen dan andere profielen, omdat ze het gevoel hebben dat ze alleen op zichzelf kunnen vertrouwen als ze problemen ervaren. Onafgezien van leeftijd, economische status, beroep of geslacht, zal iedereen waarschijnlijk op een bepaald moment in zijn leven een moeilijke tijd beleven en hulp nodig hebben. De psychologen van Un pass dans l'impasse zijn er om alle ondernemers die daar behoefte aan hebben te ondersteunen.»



Wivine JOLY, psycholoog Un pass dans l'impasse



2. Réseau Entrepreneurs Bruxelles

Réseau Entrepreneurs, meer dan 35 jaar geleden in Frankrijk opgericht door André Mulliez, is vandaag een netwerk van meer dan 15.000 bedrijfsleiders, aanwezig in 10 landen. Réseau Entrepreneurs Bruxelles is de lokale afdeling van deze federatie van ondernemersondersteuning, waarvan de filosofie gebaseerd is op de volgende stelregel: « Om jobs te creëren, dienen we werkgevers te creëren ».

Oasis-programma en Start-programma

Het Start-programma, het vlaggenschipprogramma van de vereniging, bestaat uit twee jaar ondersteuning van een jonge ondernemer door een ervaren lid van het netwerk, de zogenaamde mentor. Het doel is deze ondernemer afstand te laten nemen en waardevol advies te laten krijgen van een ervaren ondernemer over een aantal onderwerpen. Dit programma biedt ook toegang tot collectieve ondersteuning onder de vorm van netwerkevenementen,

workshops, enzovoort. Pulse steunt het core-programma van Réseau Entrepreneurs dat elk jaar 40 nieuwe winnaars ondersteunt, en steunt tevens het Oasis-programma bij het ontwerpen van een coaching methodologie die in het hele ecosysteem moet worden verspreid, met het oog op een grootschalig effect.

Parallel met het Start-programma en als reactie op de opeenvolgende crisissen heeft Réseau Entrepreneurs Bruxelles besloten het Oasis-programma te ontwikkelen, dat tot doel heeft ondernemers in moeilijkheden te helpen door te zorgen voor ondersteuning:

op-maat gedurende drie maanden en door aangepaste methodes te ontwikkelen rond de specifieke problemen van de ondernemers. Deze omvatten moeilijkheden tussen medeoprichters, het beheer van groei of achteruitgang, cashflow, enz.

HET START-PROGRAMMA IN CIJFERS:



48
laureaten



70
banen gecreëerd in 2022

HET OASIS-PROGRAMMA IN CIJFERS:



14
laureaten



10
rebounds



84
banen gered



1
doorverkoop



De REB is veel meer dan een netwerk, het is een zorgzame gemeenschap die de beste ondernemers in Brussel stimuleert, inspireert, laat groeien en verbindt! Toen ik een laureaat was met Konlingo, hadden we het geluk een fantastische mentor te hebben die ons coachte, veel trainingssessies, veel uitwisselingen tussen ondernemers en onvergetelijke netwerkmomenten. Ondertussen ben ik overgestapt naar de andere kant en kijk ik ernaar uit om deze vruchtbare uitwisselingen voort te zetten en steeds weer leuke momenten te delen met deze gemeenschap en het super competente, benaderbare en altijd klaarstaande operationele team.

Aushim KOUMAR, Konlingo

Tegenwoordig is het gemakkelijk om advies te vinden bij het starten van een bedrijf. Wanneer de onderneming echter in moeilijkheden komt, zit de ondernemer vaak met een berg vragen. Dankzij het OASIS-programma van de REB werden wij in contact gebracht met mensen die veel ervaring hadden op dit gebied en die ons hielpen alle mogelijkheden te ontdekken en te verkennen. Zo hebben we de sluiting van Jukebox rustig kunnen aanpakken.

Nathalie DETAILLE & Catherine BALFROID,
Jukebox (OASIS)



IN DECEMBER 2022,

SLOTEN VIER NIEUWE PARTNERS

**zich aan bij het avontuur en werken met ons samen
om de ondernemerscultuur in België te stimuleren.**



1. Les Jeunes Entreprises (LJE)

De vereniging Les Jeunes Entreprises (LJE) heeft als doel generaties van verantwoordelijke en geëngageerde jongeren voort te brengen, zodat zij actoren kunnen zijn van positieve veranderingen in de maatschappij van morgen. LJE is bestemd voor kinderen en jongvolwassenen tussen 8 en 25 jaar en biedt verschillende programma's aan, zoals mini-ondernemingen in middelbare scholen, allemaal gericht op het stimuleren van het ondernemerschap bij dit publiek.

De Stichting heeft gekozen om het programma Défidée te steunen, de nieuwste uitdaging van LJE, die bestemd is voor jongeren van 14 tot 17 jaar. Dit initiatief heeft tot doel verschillende ondernemersvaardigheden te ontwikkelen en de nieuwe maatschappelijke, digitale en milieu-uitdagingen op een transversale en speelse manier te integreren.

Via een maatschappelijke aanpak biedt LJE studenten een eerste ondernemerservaring aan en kan in veel vakken van het algemeen onderwijs (van Engels tot Geschiedenis)

worden geïntegreerd.

Met de ondersteuning van het programma Défidée wil de Stichting 2.500 studenten in staat stellen om aan het programma deel te nemen. Deze ondersteuning zal ook verschillende scholen in staat stellen om lid te worden van LJE en scholen die al lid zijn om het programma Défidée te implementeren. De onderliggende doelstelling van het programma is ook om meer leerlingen buiten de economische richtingen te bereiken.



« Défidée was een zeer rijke ervaring voor de leerlingen, maar ook voor de leerkrachten. Het was de eerste keer dat jongeren betrokken waren bij een project met een maatschappelijke impact, waar zij gegroeid en gewapend uitkomen, zowel op het gebied van projectmanagement als groepsmanagement. »

Aurélié COLLIER, lerares wiskunde in het hoger secundair onderwijs

« Ik heb geleerd voor mensen te spreken die ik helemaal niet kende. Ik moest in een paar minuten het project verkopen en pitchen en ook mensen overtuigen. Ik heb geleerd informatie te selecteren, zo concreet mogelijk, om direct ter zake te komen. »

Thibault, 16 jaar, leerling in het hoger middelbaar onderwijs



2. Venture Lab & Startlab Brussels

Venture Lab en StartLab Brussels zijn beide universitaire incubatoren. Zij geven elke student of jonge gediplomeerde tussen 18 en 30 jaar met een ondernemingsproject de mogelijkheid om ondersteuning te krijgen bij de oprichting en ontwikkeling ervan.

Venture Lab is de referentie- incubator voor het hele hoger onderwijsgebied Luik-Luxemburg, terwijl StartLab actief is in Brussel, zowel in het Franstalige als het Nederlandstalige onderwijs.

Pulse Foundation steunt het initiatief van de incubator om de synergieën tussen deze twee belangrijke actoren te versterken, zoals:

- een gedeelde database van coaches uit beide structuren opzetten om jongeren specifieke coachingsessies te bieden naast een maandelijkse methodologische follow-up die zij van een coach krijgen;

- studenten de mogelijkheid geven om hun project op regionaal niveau te testen;
- de wederzijdse ontwikkeling van een economische overgangsstrategie voor incubatoren en het delen van instrumenten en middelen mogelijk te maken.



« Met StartLab kon ik heel snel mijn project testen en evalueren of mijn bedrijf zou kunnen werken. »

Guillaume MASSARD, oprichter van Meet My Job en geïncubeerd bij StartLab



3. MyMachine

Dankzij My Machine zien leerlingen uit het basisonderwijs hun uitvinding werkelijkheid worden, en wel als een verkoopbare werkelijkheid! Inderdaad, ze stellen zich de meest innovatieve machines voor, genaamd «Dream Machines» - zoals «de machine om nare dromen weg te sturen» - de studenten uit het hoger onderwijs gaan deze machine conceptualiseren en nadenken over de «go-to-market» strategie terwijl de leerlingen in het technisch secundair en STEM-onderwijs bezig zijn met het maken van een functioneel en verkoopbaar prototype.

Eenzijds heeft de ondersteuning van de Stichting tot doel het bereik van de activiteiten van MyMachine in Vlaanderen en Brussel te vergroten, zodat er nog enkele Dream Machines kunnen worden gerealiseerd, en een sterkere relatie opbouwen met Wallonië, waar MyMachine Basse Meuse Développement is ontstaan. Anderzijds versterkt de ondersteuning van Pulse de marketingstrategie van de Dream Machines om de ondernemersdroom van jongeren tot werkelijkheid te brengen.

Door de ondersteuning van My Machine garandeert de Stichting op een indirecte manier de ontwikkeling van de creativiteit van jongeren, hun ondernemingszin en hun aantrekkingskracht voor STEM-gebied.



« Met MyMachine leren leerlingen dat zij de maatschappij ook kunnen verbeteren in plaats van alleen maar consumenten te zijn. »

Edward P. CLAPP, Harvard Universiteit

« Ik heb geleerd dat door het combineren van creativiteit, kennis en vaardigheden iets buitengewoons kan ontstaan. Door ons werk bij MyMachine kunnen kinderen zich grote uitvinders voelen en kunnen volwassenen met nostalgie terugkijken op hun kindertijd... Deze kleine maar belangrijke dingen in ons leven zijn essentieel! Ik vond het vooral leuk om met kinderen te praten die, zoals we allemaal weten, vaak moeilijke vragen stellen. Een van de belangrijkste ideeën van MyMachine is de verschillende generaties met elkaar te verbinden en te leren samenwerken. »



Erika DUBŇANSKÁ, universiteitsstudente



4. Debateville

Debateville is een VZW die in 2019 werd opgericht met als doel het aanleren van spreekvaardigheid en de kunst van het debat aan jongeren tussen 10 en 14 jaar en tegelijkertijd sociale cohesie en mobiliteit te verbeteren. Door middel van workshops die buiten het kader van de school worden georganiseerd, helpt Debateville jongeren vanaf 10 jaar de vaardigheden te ontwikkelen die nodig zijn om zich te laten horen: zelfvertrouwen, taalvaardigheid en kritisch denken.

De ondersteuning van de Stichting heeft tot doel een specifiek leertraject rond ondernemerschap op te zetten en het bereik van dit project te vergroten met meer jongeren. Door meer nadruk op de ontwikkeling van ondernemersvaardigheden te leggen zoals verkopen en onderhandelen, de analytische/kritische/creatieve geest of de ontdekking van een eigen identiteit, sensibiliseert Debateville voor het belang van de ontwikkeling van alle « soft skills » (public speaking, pitching, enz.) die cruciaal zijn voor elke ondernemer.



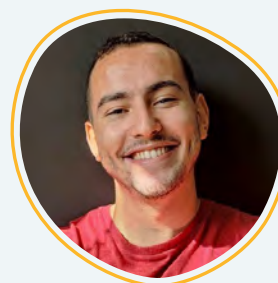
« Debatteren en ondernemen zijn zonder twijfel twee zijden van dezelfde medaille! Ten eerste vereisen beide uitstekende communicatieve vaardigheden: je moet in staat zijn om je ideeën duidelijk te uiten, anderen te overtuigen van jouw standpunt en effectief te onderhandelen. Ten tweede is kritisch denken een essentiële ondernemersvaardigheid die we kinderen leren in ons debatprogramma. Je moet in staat zijn om problemen te analyseren, kansen te identificeren en creatieve oplossingen te ontwikkelen voor complexe uitdagingen. Ten derde moeten zowel ondernemers als debaters veel zelfvertrouwen hebben. Je moet in jezelf geloven, in je ideeën en in je vermogen om te slagen, zelfs in het gezicht van uitdagingen en obstakels. »

Sophie BUYSSE, oprichtser en CEO van Debateville

« Ik heb me ingeschreven omdat ik mijn mening wilde leren verdedigen. Tijdens de workshops bespreken we vele thema's en formuleren we argumenten. Dankzij Debateville ben ik socialer geworden, omdat ik meer contact heb met kinderen die niet bij mij op school zitten. »



Ariana RAMOS PINA, deelnemer



« Ik ben mentor geworden om jongeren uit Brussel te helpen om Nederlands te leren. De energie die jongeren brengen is gewoon ongelooflijk. Ze komen met zoveel enthousiasme, zoveel energie. Als mentor heb ik geleerd om de jongeren te motiveren om positief te werken en ook aan te moedigen om het beste van zichzelf te geven. »

Wassim ESSEBANE, mentor

5

INNOVATIE

Wanneer een probleem geen antwoord vindt op de markt, dan wordt Pulse een operator van innovatieve oplossingen, waardoor bepaalde obstakels voor ondernemerschap kunnen worden weggenomen.

Wanneer er geen operators zijn die een passende oplossing bieden voor een bestaand probleem, kiest de Stichting ervoor om te innoveren door intern programma's te creëren en te incuberen.

Dit is het geval bij BEyond - onze Belgische versnellingsmotor voor scale-ups - en bij Revival - een begeleidingsprogramma voor ondernemers in faillissement.





1. BEyond

BEyond is een programma dat sinds 2017 is ontworpen en wordt uitgevoerd door Pulse Foundation. De missie is de groei van de beste Belgische technologische scale-ups tot wereldspelers te versnellen. Inderdaad, de sector van de « nieuwe economie » is één van de sectoren die het meest geschikt zijn om kwaliteitsbanen te creëren en waarde, dus welvaart voor ons land, te genereren.

Na vijf jaar activiteit is het effect van het programma geëvalueerd en we kunnen met trots zeggen dat Beyond:

- de ondernemersvaardigheden van de deelnemers voor meer dan 85% van de respondenten aanzienlijk heeft ontwikkeld en verbeterd;
- het succes van de deelnemende bedrijven met 70% heeft verhoogd;
- de groei van scale-ups heeft bevorderd, met een gemiddelde tijdswinst die

overeenkomt met 1,6 jaar ontwikkeling.

Dankzij de steun van Baillet-Latour van bij de start, zal Aureus Ars & Scientia VZW het project de komende twee jaar grotendeels kunnen voortzetten.

DE BEYONDERS 2022

Tien scale-ups zijn in oktober 2022 toegetreden tot het BEyond-avontuur met de ambitie om hun internationale groei verder te zetten. Onze laureaten zijn actief in verschillende domeinen met een belangrijke maatschappelijke impact:



Het parcours van een BEyonder

De nieuwe cohort van BEyonders zich kon inspireren door de getuigenis van een succesvol ondernemer, Jurgen Ingels, en de trajecten van Benoît Deper (CEO van Aerospacelab), Angélique Van Ombergen (European Space Agency) en Edouard Muûls (Transition Capital Partners).

Tijdens het bootcamp hebben onze BEyonders de kans gekregen om Rodolphe de Hemptinne, oprichter van Third Bridge, een Belgisch bedrijf met 1.500 werknemers wereldwijd, te ontmoeten. Dankzij deze eerlijke en transparante uitwisseling hebben de BEyonders veel geleerd van de ervaren ondernemer die zijn bedrijf heeft laten uitgroeien tot een belangrijke

wereldspeler.

Rodolphe de Hemptinne heeft ons in februari vereerd met een Founders Talk voor onze hele gemeenschap. Tijdens dit evenement heeft hij zijn ervaring met fondsenwerving gedeeld en uitgelegd hoe oprichters erin slagen snel fondsen te werven, controle te behouden en hun belang in het bedrijf te vergroten.

01 KICK OFF

Het jaarlijkse evenement vond plaats in Xpo Space (Antwerp Expo).

02 BOOTCAMP

Drie dagen lang namen onze laureaten deel aan een intensief bootcamp programma. Het doel was om samen met de mentoren het groeiplan te definiëren en ondersteund te worden door een netwerk van experts van hoog niveau.

03 WORKSHOPS

Via het programma komen onze laureaten in contact met internationale experts die werken aan de grootste uitdagingen voor groeiende ondernemingen: human resources, fondsenwerving, verkoop en marketing.

De BEyonders zijn volledig betrokken bij het ontwerp van het programma door het opzetten van workshops die beantwoorden aan hun behoeften: product development, het gebruik van data of leiderschapsvaardigheden.

04 INVESTOR DAY

Zes BEyonders hebben de kans gekregen om zich voor te stellen aan ongeveer 50 investeerders uit vijf verschillende landen.

Het evenement omvatte twee paneldiscussies over hoe de Chinese markt in praktijk te veroveren en in China te investeren (waaronder een BEyonder, Alexandre de Bièvre, CEO van Sentinel), en een presentatie van het private equity landschap in China.

INVESTOR DAY IN CIJFERS:



80
deelnemers



5
landen
vertegenwoordigd



+ de 100
virtuele vergaderingen
gehouden



PRIJZEN DIE ONZE BEYONDERS IN DE LOOP VAN HET JAAR GEWONNEN HEBBEN:

DELOITTE'S FAST50

9 van de 47 BEyonders stonden op de Fast50 2022 lijst. De winnaars waren **o2o** Mobility Winner en **Juunoo** Sustainability Winner.

EY SCALE-UP OF THE YEAR FINALISTS

Netaxis Solutions
B4Plastics

SOONICORN CLUB (TRACXN)

Intigrity

Na het ophalen van €21.133.700 miljoen in een Serie B rondetafelgesprek, waarmee de grootste financiering voor een crowdsourced security platform in Europa tot nu toe werd afgesloten.

TOP 10 FINALISTEN PROPTech STARTUP & SCALEUP EUROPE AWARDS 2022

Shayp
Juunoo

TRENDS GAZELLE

Zensor

Deze prijs wordt toegekend aan de ondernemingen die de afgelopen 5 jaar de meest duurzame groei hebben gekend, op basis van toegevoegde waarde, personeelsbestand en *cashflow*.

FOOD SERVICE INNOVATION OF THE YEAR

ALBERTS

TOP EMPLOYEE ENGAGEMENT SOLUTION PROVIDER IN EUROPE BY HR TECH OUTLOOK (2022)

SocialSeeder

WINNAAR VAN DE IAB EUROPE 2022 MIXX AWARDS

Stampix

Die de beste digitale marketingcases van het jaar erkennen.

TRENDS GAZELLEN AWARD GENOMINEERDEN

Vintecc (2023)

RISING HR TECH COMPANY

MyskillCamp

MERGERS AND ACQUISITIONS

(voorbeelden) :

Merkator (BEyond 2019) heeft **GIM** in juni 2022 gekocht.

MySkillCamp (BEyond 2019) heeft **Domoscio** gekocht

POM is gekocht door **Mail to Pay**



13 miljoen €
opgehaald



78%
heeft nieuwe banen gecreëerd



78%
heeft nieuwe internationale markten aangeboord



30%
gemiddelde omzetstijging

De toekomst van BEyond en de Alumni

Pulse Foundation is overtuigd van het belang van een goed netwerk voor de persoonlijke ontwikkeling van ondernemers maar ook van de onderneming zelf. Daarom zullen we eind 2023 een programma opzetten voor mature bedrijven, en dus voornamelijk alumni, om een band te behouden. In de loop van het

jaar zullen we verschillende workshops organiseren om onze voormalige BEyonders in contact te brengen met de nieuwe cohorten.

Dit programma zal parallel naast het gewone jaarprogramma worden georganiseerd.



BEyonder 2022

« De gemeenschap die tijdens de bootcamp werd gevormd, is gebaseerd op een wederzijds begrip voor de verschillende uitdagingen die we allemaal beleven. We zien nu al hoe we elkaar kunnen helpen en we willen dit naar de bredere BEyond-community uitbreiden en daarop verder bouwen. »

Tom MAES, Managing Director o2o



BEyonder Alumni

« BEyond, in twee woorden? Leve België. »

Jean-François HEERING, CEO Vadis Technologies



Beyonder pledger

« BEyond is de Champions League van de accelerators in België. Het programma geeft energie. Het heeft een enorme waarde. Voor mij ging BEyond ook over het vinden van een mentor en van buitengewone experts. BEyond gaat over durven dromen, groot durven denken. »

Chris VAN DE VOORDE, CEO Juunoo



BEyond mentor

« Beyond gaat over het ontmoeten van geweldige ondernemers en de waarden van BEyond komen sterk overeen met mijn persoonlijk engagement als ondernemer. »

Vincent MEFFLET, BEyond mentor en CEO Feydin Management Consulting





2. Revival

Het programma Revival, dat in december 2020 werd opgezet en dat geïnspireerd is op de Franse methodologie van *60.000 Rebonds*, heeft als missie de stigmatisering van ondernemersfalen in België te veranderen en gefailleerde of noodgedwongen gestopte ondernemers op weg te helpen naar een nieuw ondernemers- of werknemersproject.

Terwijl in 2021 een daling van het aantal faillissementen met bijna 39% ten opzichte van 2019 (6.533 vs. 10.598¹) plaatsvond, verwachtten specialisten een groei van het aantal faillissementen met 200%, van 10.000 tot 25.000 in 2022². De realiteit was minder dramatisch dan verwacht met een stijging van 42%, of 9.265 werkelijke faillissementen. Dit was meer het geval in Vlaanderen, waar in 2022 meer faillissementen dan in 2019 werden uitgesproken, in tegenstelling tot Brussel en Wallonië, die nog steeds binnen de « norm » zitten.

Met een jaar voor op de planning heeft het Revival-programma de kans gekregen om zijn activiteiten nationaal uit te breiden, met de lancering in Vlaanderen in september 2022 en in Wallonië in december. Door deze spreiding over de drie gewesten is Revival het enige programma in België dat actief is rond het thema van de tweede kans. Voorrang werd gegeven aan het ontwikkelen en onderhouden van een samenwerking met de ecosystemen voor steun aan ondernemers in moeilijkheden en met de verschillende actoren uit de juridische wereld.

1. Source : Statbel
2. Source : Trends Tendance

Het traject van een ondernemer in herstel

Een eerste gesprek met de ondernemer laat ons toe het programma voor te stellen en elkaar beter te leren kennen.

01 EERSTE CONTACT

AANVRAAG VOOR BEGELEIDING

02

De ondernemer registreert zich op het platform om zijn aanvraag voor begeleiding in te dienen.

De ondernemer wordt uitgenodigd voor een bijeenkomst met een coach en een mentor om de relevantie van het programma te valideren.

03

BEGELEIDINGSCOMITÉ

MATCHING

04

De ondernemer krijgt een coach en een mentor ter beschikking voor maximaal 18 maanden.

Er wordt een bijeenkomst gepland met de ondernemer en zijn twee begeleiders om de doelstellingen, de modaliteiten en het tempo van de gepersonaliseerde begeleiding vast te tellen.

05

TRIPARTIET

COACHING

06

Er worden acht coaching sessies van 1,5 uur gepland, in functie van de specifieke situatie van de ondernemer.

De mentor ondersteunt de ondernemer gedurende het volledige begeleidingstraject door zich te focussen op het professionele herstel.

07

MENTORING

EXPERTEN

08

Er is een pool van experts beschikbaar om expertise te leveren over specifieke onderwerpen (juridisch, economisch, administratief, enz.).

Er worden maandelijks collectieve sessies en thematische workshops gehouden om het isolement te doorbreken.

09

COLLECTIEVE SESSIES

EINDE VAN DE BEGELEIDING

10

In overleg met zijn begeleiders bevestigt de ondernemer klaar te zijn voor een nieuw professioneel project, bijv door het ondertekenen van een vast contract, het opstarten van een nieuw bedrijf of het aanvaarden van een opleiding.

ONZE RESULTATEN IN 2022



85
vrijwilligers



10
rebounds over een periode van
12 maanden¹



10
collectieve evenementen



500 H
uur individuele coaching



32
ondernemers ondersteund

1. Een ondernemer heeft gemiddeld 5 tot 10 jaar nodig om zonder ondersteuning te kunnen herstellen.



De toekomst van Revival

Na de inhaalslag van het aantal faillissementen die sinds eind 2022 werd vastgesteld, de ontplooiing van ons programma in België en met de vele partnerschappen die werden opgezet, zien we een versnelling van het aantal mensen dat in ondersteuning komt, met een gemiddelde van één ondernemer per week sinds begin 2023.

Wij beginnen dit nieuwe jaar met een stabiele en efficiënte ondersteuning, klaar om de stijging van het aantal verzoeken voor hulp uit het hele land te beantwoorden. Tegelijkertijd vervolgen en versterken wij onze activiteiten om de manier waarop onze samenleving tegen gefailleerde ondernemers aankijkt te veranderen.



« Ik werd gerustgesteld en kon opnieuw sneller vooruit. Ik denk dat ik tijd, vertrouwen en legitimiteit heb gewonnen. »

Sophie, veerkrachtige ondernemer

« Revival geeft je opnieuw voeling met je successen. Zij geven je het gevoel dat je in staat bent om bepaalde dingen te doen of om alles wat je wilt, te doen. Ze helpen je opnieuw te vertrouwen in jezelf en je capaciteiten »

Ferran, veerkrachtige ondernemer



JAARLIJKSE EVALUATIE

Investeren in ondernemerschap heeft betrekking op de jeugd van vandaag, op ons huidig welzijn, op de toekomst en de manier van leven van de toekomstige generaties van ons land.

RESSOURCES

De Stichting werkt voornamelijk dankzij de vrijgevigheid en steun van ondernemersfamilies, van wie velen al sinds het begin bij ons zijn.

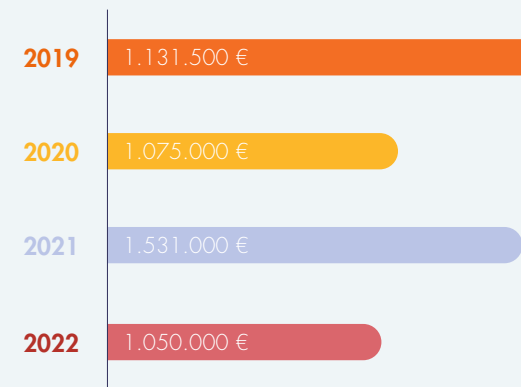
Deze bron van particuliere donaties is waardevol omdat zij ons in staat stelt neutraal en onafhankelijk op te treden bij openbare en particuliere instanties en de belangen van het ondernemerschap zo goed mogelijk te behartigen om blijvende veranderingen in de perceptie en het beleid in het noorden en het zuiden van het land te garanderen.

BANEN

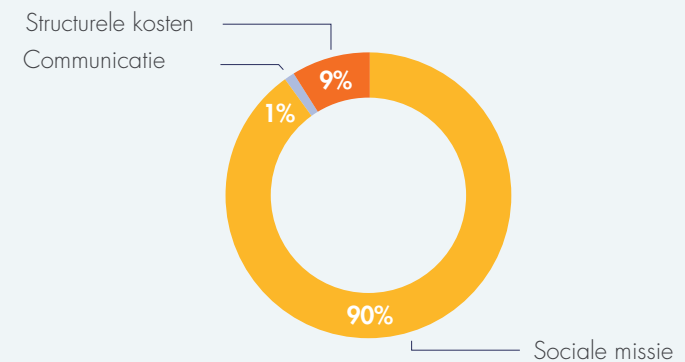
Pulse wil een voorbeeld zijn van efficiëntie ten aanzien van de middelen waarover zij beschikt. Daartoe:

- voert de Stichting een grondig due diligence-onderzoek uit naar de meest impactvolle projecten;
- volgt en versnelt de Stichting hun ontwikkeling, dankzij een financiële bijdrage naast methodologische ondersteuning;
- onderneemt en innoveert de Stichting, door nieuwe projecten te lanceren en de duurzaamheid ervan te waarborgen;
- bestudeert en onderzoekt de Stichting goede praktijken en oplossingen om vooruitgang te boeken en deelt deze met het bredere ecosysteem.

EVOLUTIE VAN DONATIES



UITGAVEN



BESTUUR

De Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur, samengesteld uit vertegenwoordigers van de ondernemersfamilies, is het centrale besluitvormingsorgaan van de Stichting. Hij is dus betrokken bij de verwezenlijking van de doelstellingen, beslist over de toekenning van donaties, neemt deel aan het toezicht op de activiteiten en valideert de strategische oriëntaties die door de uitvoerende macht worden voorgesteld. In 2022 bestond de raad uit negen leden die vijf keer samen kwamen.

VOORZITTER



Graaf
**TANGUY DU MONCEAU DE
BERGENDAL**

BESTUURDERS



Mevrouw
AURÉLIE D'ANDRIMONT



Mevrouw
BLANDINE MULLIEZ
Fondation Entreprendre



Barones **MARIE DE VICQ
DE CUMPTICH**



Meneer
RÉGIS MULLIEZ



Meneer
THOMAS VANDERLINDEN
Einde mandaat in juni 2022.



Meneer
XAVIER VAN CAMPENHOUT



Meneer **ADRIEN DASSAULT**
La Fondation Marguerite
& Adrien Dassault



Meneer
OLIVIER VAN REGEMORTEL
Aureus Ars & Scientia asbl

Het operationele team

Ons operationele team draagt de waarden en het imago van de Stichting uit. Het bestaat uit ondernemers, minstens drietalig, die voortdurend op zoek zijn naar uitmuntendheid en impact.

EMMANUELLE GHISLAIN
CEO



OLIVIA DEGUELDRE
COO



DOROTHÉE DRUEZ
Admin Manager



NICOLAS STREEL
Program Director
BEyond



VICTORIA CANNILLA
Project Manager
BEyond



ROMAIN DEGEN
Project Manager
BEyond



SÉBASTIEN HAMENDE
Program Director
Revival Wallonia & Brussels



BARBARA BOUCKAERT
Program Director
Revival Flanders & Brussels



BARBARA VLERICK
Project Manager Revival



JUSTINE VERZINI
Project Manager Revival



ALEXANDRE NEEFS
Student



Wij willen **Marie Martens**, **Gilbert Carlson** en **Tama Rchika** bedanken voor hun bijdrage aan het succes van Pulse en haar programma's in 2022.

8

DANKBETUIGINGEN

Onze capaciteit om te innoveren, te ondernemen en de projecten met grote impact te ondersteunen is alleen mogelijk dankzij de ondersteuning en vrijgevigheid van de Pulse families en de partners van de Stichting. Pulse ondersteunen betekent er voor kiezen om in de hele waardeketen van het ondernemerschap te werken en een diepgaande verandering in onze maatschappij teweeg te brengen.

Wij willen van harte bedanken

- De families Spoelberch
- Mevrouw Blandine Mulliez, voorzitter van de "Fondation Entreprendre"
- Meneer Régis Mulliez
- De familie Andrimont
- De families die afstammen van Ernest Solvay
- Meneer Thomas Vanderlinden
- Baron Dominique Moorkens
- Meneer Xavier van Campenhout
- De stichting "Fondation Marguerite et Adrien Dassault"
- Aureus Ars & Scientia Asbl
- Het bedrijf Soudal

EN ONZE PROGRAMMAPARTNERS



Linklaters

BEYOND



Deloitte.



BUYSSE
& PARTNERS

REVIVAL



Wij bedanken ook de vrijwilligers die betrokken zijn bij de programma's Beyond en Revival, alsook Meneer **Gautier de Limelette**, Meneer **Xavier Van Ingelgem**, Mevrouw **Pascale Tytgat**, Meneer **Tanguy Van Innis**, Mevrouw **Delphine Brasseur** en Meneer **Éric Theunis**. Zonder de ondersteuning van onze vele vrienden en supporters zou Pulse niet de verandering kunnen bereiken die het tot stand wil brengen. Hartelijk bedankt.

